



REVISTA INCLUSIONES

NUEVA MIRADA SIGLO XXI

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 8 . Número Especial

Enero / Marzo

2021

ISSN 0719-4706

CUERPO DIRECTIVO

Director

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda
Universidad Católica de Temuco, Chile

Editor

Alex Véliz Burgos
Obu-Chile, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo
Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Europa del Este

Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev
Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza
Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado
Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto
Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos
Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera
Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González
Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy
Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz
Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya
Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach
Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín
Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio
Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero
Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva
Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira
Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga
Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona
Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov
South West University, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandía

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar

Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades
Estatales América Latina y el Caribe*

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudios Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte,
Cuba*

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

**REVISTA
INCLUSIONES** M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Stefano Santasilia

Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

Dra. Jaqueline Vassallo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**

Dr. Evandro Viera Ouriques

Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez

Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



O APAGÃO DA VERDADE: DENTIFICANDO PERFIS AUTOMATIZADOS NO FACEBOOK DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TELESUR E VTV APÓS O APAGÃO DE 9 DE MARÇO DE 2019

THE BLACKOUT OF TRUTH: IDENTIFYING AUTOMATED FACEBOOK PROFILES OF TELESUR AND VTV MEDIA AFTER THE MARCH 9, 2019 BLACKOUT

Drdo. Rodrigo Oliveira Silva

Universidade de Lisboa, Portugal

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2995-3393>

sayhello@thedataminer.org

Fecha de Recepción: 02 de mayo de 2020 – **Fecha Revisión:** 03 de junio de 2020

Fecha de Aceptación: 29 de noviembre de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de enero de 2021

Resumo

Este artigo procura entender, em parte, o *modus operandi* da proliferação de práticas de notícias falsas através da mídia venezuelana, em particular o uso de perfis automatizados. Neste trabalho, usamos um conjunto de técnicas, conhecidas na academia como "métodos digitais", nas quais usamos extração de big data e visualização de grandes redes de informação. Nesse sentido, a pesquisa se concentrou no Facebook, com um conjunto de grandes quantidades de dados (big data) de perfis e comentários presentes nas páginas oficiais da teleSUR e VTV após o "apagão" de 8 de março de 2019 que deixou parte do país nas escuras. O ponto forte desta pesquisa foi relacionar o conteúdo extraído em grandes quantidades e, através de uma tabela dinâmica, identificar os principais perfis automatizados que influenciam o debate político daquele país nas páginas dos principais meios de comunicação. Nesse sentido, o uso de novos métodos digitais contribui para um maior incentivo dessas práticas entre os pesquisadores.

Palavras-Chave

Política – Facebook – Venezuela – Métodos Digitais

Abstract

This article seeks to understand, in part, the modus operandi of the proliferation of fake news practices through Venezuelan media, in particular the use of automated profiles. In this paper, we use a set of techniques, known in the academy as "digital methods", in which we use big data extraction and visualization of large information networks. In this sense, the research focused on Facebook, with a large amount of data (big data) of profiles and comments present on the official pages of teleSUR and VTV after the "blackout" of March 8, 2019 that left part of the country in the dark. The strength of this research was to relate the extracted content in large quantities and, through a pivot table, to identify the main automated profiles that influence the political debate of that country in the pages of the main media. In this sense, the use of new digital methods contributes to greater encouragement of these practices among researchers.

Keywords

Politics – Facebook – Venezuela – Digital Methods

O apagão da verdade: dentificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 357

Para Citar este Artigo:

Silva, Rodrigo Oliveira. O apagão da verdade: dentificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após o apagão de 9 de março de 2019. Revista Inclusiones Vol: 8 num Especial (2021): 356-374.

Licencia Creative Commons Attribution Nom-Comercial 3.0 Unported

(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introdução

Em 8 de março de 2019 a Venezuela desperta na escuridão. Um apagão de causa desconhecida deixa grande parte dos habitantes daquele país sem energia elétrica ao longo de 6 dias. Depois de 50 horas no escuro e 15 pessoas mortas em decorrência da interrupção de serviços de hemodiálise em unidades de saúde¹, o atual presidente da Venezuela, Nicolás Maduro, acusou os Estados Unidos, através do twitter, de ter planejado uma investida cibernética na maior hidroelétrica daquele país². No entanto, técnicos declararam que o sistema energético da Venezuela, que é impossível atacar desta forma, pois o sistema foi construído antes do advento da internet³.

Por meio do ministro das comunicações, a Venezuela afirmou que proceria à ONU, evidências de que os Estados Unidos seriam os responsáveis por este apagão⁴. Da outra parte, o presidente interino auto-proclamado, Juan Guaidó, atribuiu a situação à corrupção e administração desastrosa por este fenômeno⁵.

Dias depois, em 25 de março de 2019, um outro blackout alvejaria grande parte da população. Neste cenário, surge a hashtag #sinluz⁶, a hashtag mais utilizada pelos internautas para comunicar a ausência de eletricidade. Nicolás Maduro, novamente através do Twitter, atribuiu a falta de energia a uma nova investida dos Estados Unidos à rede elétrica Venezuelana. Guaidó, no que lhe concerne, atribuiu a ausência de energia a sobrecargas nas hidrelétricas. Ao mesmo tempo, que acusou Nicolás Maduro de mentir para não cumprir com suas responsabilidades e pondo em risco o que resta da infraestrutura elétrica venezuelana⁷.

E nestas circunstâncias, os maiores meios de comunicação da Venezuela, como VTV e da teleSUR, incrementam seus telespectadores, através de suas páginas oficiais nas redes sociais.

A Venezuelana de Televisão, também conhecida como VTV, nacionalizada no ano de 1976, foi 1^o emissora de televisão a fazer uma transmissão na Venezuela. Atualmente, seus sócios são a Corporação de Desenvolvimento Venezuelana e a Companhia Telefônica

¹ BBC, “Venezuela’s constituent assembly explained”, Londres: BBC News, 31.07.2017. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-40704184> (09.05.2019)

² N. Maduro, “Hoy, cuando el imperio de los EE.UU., en su desespero por echarle mano a nuestros recursos naturales, intensifica sus brutales agresiones contra la Patria, nos plantamos con firmeza para defender nuestra tierra y gritar con fuerza: ¡Yankee Go Home! ¡Somos Antiimperialistas!” [Tweet]. @NicolasMaduro, 2019 <https://twitter.com/NicolasMaduro/status/1104432249246830592> (19.04.2019)

³ J. F. Gomes, “Nicolás Maduro atribui apagão a ataques informáticos e incêndio em estação elétrica”. Lisboa: Observador, 10.03.2019. <https://observador.pt/2019/03/10/venezuela-nicolas-maduro-atribui-apagao-a-ataques-informaticos-e-incendio-em-estacao-eletrica> (21.04.2019).

⁴ Agência Lusa, “Governo Venezuelano diz que vai provar à ONU envolvimento dos EUA no apagão”, Lisboa: Observador. 09.03.2019. <https://observador.pt/2019/03/09/governo-venezuelano-diz-que-vai-provar-a-onu-envolvimento-dos-eua-no-apagao/> (19.04.2019)

⁵ T. Phillips, “Venezuela: Huge power outage leaves much of country in the dark”, Londres: The Guardian. 2019. <https://www.theguardian.com/world/2019/mar/07/venezuela-hit-by-major-power-outage> (20.04.2019)

⁶ Twitter. #sinluz [Hashtag]. 2019. <https://twitter.com/hashtag/sinluz> (19.04.2019)

⁷ GaúchaZH, “Novo apagão atinge grande parte da Venezuela”, GaúchaZH, 26.03.2019. <https://gauchazh.clicrbs.com.br/mundo/noticia/2019/03/novo-apagao-atinge-grande-parte-da-venezuela-cjtp3jzh700e301p1a4mival.html> (19.04.2019)

da Venezuela. É popular por usar patrocínios institucionais junto com o orçamento anual fornecido pelo Estado⁸. Ao mesmo tempo, a teleSUR é uma televisão multi-estatal criada por Hugo Chaves em 2005. Atualmente, a abrangência do canal contempla toda a América, Europa Ocidental e norte da África⁹.

Nas plataformas de redes sociais, apesar de ter como premissa que a teleSUR e a VTV são detentoras dos seus perfis, nos campos de comentários temos um campo livre para demonstrações das mais diferentes orientações políticas. E apesar de ainda não sabermos a real razão dos cortes de energia na Venezuela, podemos afirmar, em meio a este cenário: alguém está mentindo e fazendo uso das redes sociais para isto.

Uma parte das pessoas faz uso das redes para buscar informação¹⁰, ao mesmo tempo que não conseguem diferenciar um conteúdo verídico de um conteúdo falso¹¹. Somando a isso, temos os perfis automatizados, os bots, que são robôs mecânicos, que interagem com o mundo físico, [...] que produzem e reproduzem conteúdos em redes sociais¹². Influenciando o ponto de vista das pessoas através das redes sociais, como o Facebook e o Twitter.

Estes bots são, por vezes, incumbidos de aumentar o valor de curtidas em uma determinada página, inflar um debate, ou mesmo, compartilhar fakenews - artigos de notícias que são intencionalmente e verificadamente falsos, e poderiam enganar os leitores¹³.

Neste contexto, faltar com a verdade na internet parece ser uma prática comum entre a classe política. No Brasil, o presidente eleito, Jair Bolsonaro, em apenas 90 dias de governo deu 131 declarações falsas ou distorcidas¹⁴. Apesar deste dado ser de uma organização de fact-checking, poderia ser parte de um artigo acadêmico. Visto que centros de investigação e agências de fact-checking fazem uso das mesmas ferramentas e métodos¹⁵.

Revisão Bibliográfica

Pesquisadores tem feito uso de coleta de informações em grandes quantidades - big data – associados à visualização de dados através de redes feitas em Gephi.

⁸ VTV. Así SOMOS. 2019. <http://vtv.gob.ve/asi-somos/> (09.06.2019)

⁹ teleSUR. Acerca | teleSUR. 2019. <https://www.telesurtv.net/pages/sobrenosotros.html> (09.06.2019)

¹⁰ C. B. Da Silva e E. M. R. Neto, “As redes sociais como fonte de informação e estudo: um plantão tira dúvidas a partir de um grupo de Whatsapp”, Encontro de Extensão, Docência e Iniciação Científica (EEDIC), Vol: 4 num 1 (2019).

¹¹ A. Al-Rawi; J. Groshek e L. Zhang, “What the fake? Assessing the extent of networked political spamming and bots in the propagation of #fakenews on Twitter”, Online Information Review, Vol: 43 num 1 (2019), 53.

¹² M. A. Ruediger; C. A. Liguori Filho; E. F. Santos; G. K. Santos; J. P. F. Salvador; R. M. Karolczak; T. Guimarães; T. M. Aquino e V. D. Silveira. “Bots e o direito eleitoral brasileiro: eleições 2018” [e-pub]. (Rio de Janeiro: FGV DAPP, 2018).

¹³ H. Allcott, e M. Gentzkow, “Social media and fake news in the 2016 election”, Journal of Economic Perspectives, Vol: 31 num 2 (2017), 213

¹⁴ Aos Fatos website, “Todas as declarações de Bolsonaro, checadas”. 2019 <https://aosfatos.org/todas-as-declara%C3%A7%C3%B5es-de-bolsonaro/> (19.04.2019)

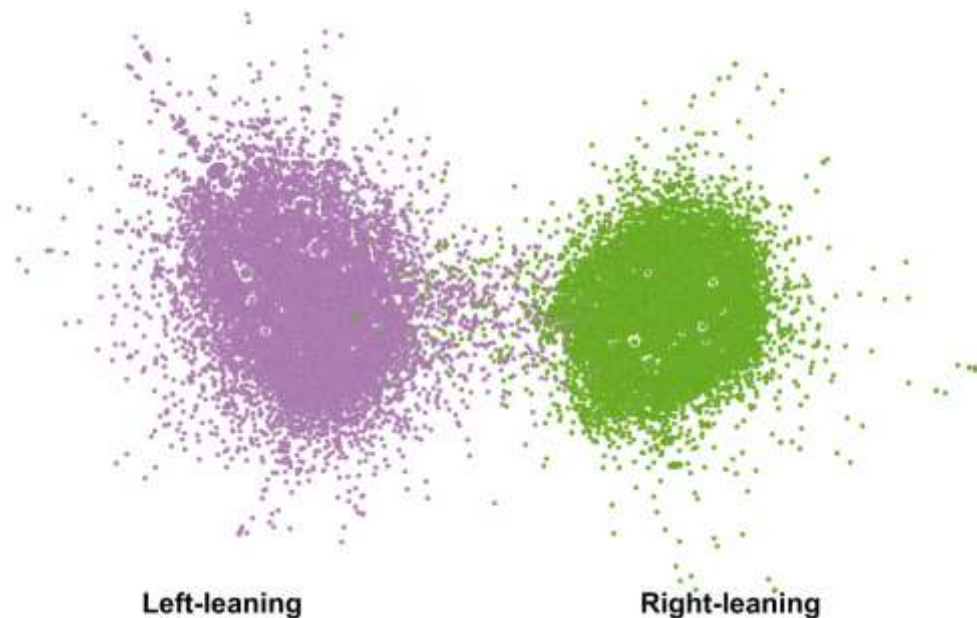
¹⁵ F. G. Neisser, “Fact-checking e o controle da propaganda eleitoral”, Revista Ballot, Vol: 1 (2) (2015).

“Mapeando” e debatendo, o que contemplaremos nos parágrafos seguintes é um conjunto de pesquisas recentes, que abrangem particularidades das fakenews no campo da política, em distintas profundidades e lugares. No entanto, sempre inserido as plataformas de redes sociais digitais.

Em 2018, através de uma colaboração entre vários centros de investigações acadêmicos, foi criado um guia para o estudo de fakenews¹⁶. Fazendo uso de novos métodos digitais e ferramentas disponibilizadas pelo DMI¹⁷. Centro de investigação, que segundo Rogers¹⁸, teve sua criação inspirada pelo jornalismo de dados sobre o conteúdo falso na internet.

Este guia, pode ser um reflexo da crescente produção de artigos sobre este assunto nos últimos anos e das discussões polarizadas que estimulam o debate nas redes sociais¹⁹.

Uma análise, da hashtag #BlackLivesMatter²⁰, mostrou que os debates são organizados por viés de pensamento:



Fonte: L.G. Stewart, A. Arif, e K. Starbird (2018)

Figura 1

Rede de *retweets* com duas grandes comunidades

¹⁶ L. Bounegru; J. Gray, T. Venturini e M. Mauri, “A field guide to ‘fake news’ and other information disorders: a collection of recipes for those who love to cook with digital methods” [e-pub], Public Data Lab. 2017. <http://fakenews.publicdatalab.org> (03.04.2019).

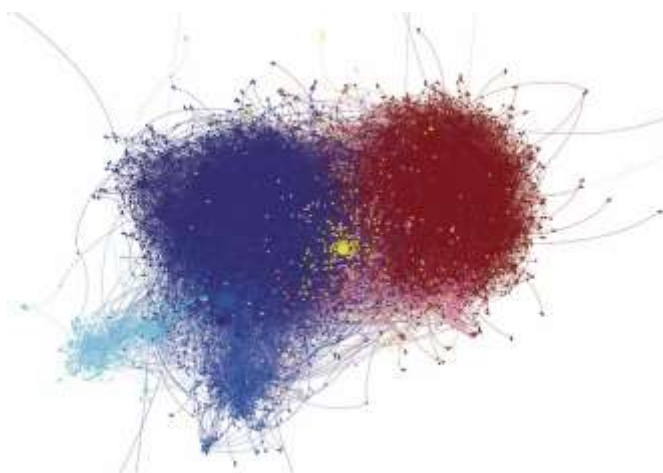
¹⁷ DMI. ToolDatabase < Dmi < Foswiki. Digital Methods Initiative Website. 2019 <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolDatabase> (19.04.2019)

¹⁸ R. Rogers, Doing digital methods (Cambridge: The MIT Press, 2019).

¹⁹ K. Garimella; G. De Francisc iMorales; A. Gionis e M. Mathioudakis, “Exposing twitter users to contrarian news”. Proceedings of the 26th International Conference World Wide Web Companion, WWW ’17 Companion (2017), 201.

²⁰ L. G. Stewart; A. Arif e K. Starbird, “Examining trolls and polarization with a retweet network”. Em Proceedings of WSDM Workshop on Misinformation and Misbehavior on the Web (MIS2) (Nova Iorque: ACM, 2018).

Executando o algoritmo Force Atlas 2²¹, que identifica comunidades através da ferramenta Gephi²² os pesquisadores distribuíram 248.719 tweets de 160.217 perfis onde aparecem os termos "BlackLivesMatter", "BlueLivesMatter" e "AllLivesMatter" em duas grandes comunidades. O uso desta técnica, como veremos mais pormenorizadamente no nosso capítulo metodológico, é entendido como uma “exploração visual da rede”. Este tipo de rede é usada para explorar e dar sentido grandes e complexos conjuntos de dados relacionados²³. Outro estudo²⁴, teve foco na associação dos bots com a opinião pública, no cenário político norte-americano. No decorrer de 42 dias que precederam as eleições dos EUA, foram coletados mais de 2,6 milhões de tweets e com base nos mesmos métodos do estudo anterior digitais, percebeu-se que os bots conservadores pareciam estar mais altamente introduzidos na rede social e eram mais eficientes do que os bots liberais ao influenciar os usuários reais. Nesta mesma perspectiva Nechai e Goncharov²⁵, exploraram o mapa das predileções políticas dos russos no decorrer das manifestações anticorrupção em março de 2017 no Twitter. Foram mais de 45.000 tweets analisados que mapearam a polarização política daquele país. Segundo o artigo supramencionado, embora as ações dos políticos da Rússia aparentem serem moderadas, notou-se uma enorme diversidade de valores compartilhados por usuários em discussões nas redes sociais.



Fonte: V. Nechai, e D. Goncharov (2019)

Figura 2

Cor azul significa anti-governo; cor vermelha significa pró-governo; cor amarelo

²¹ M. Jacomy; T. Venturini; S. Heymann e M. Bastian, “ForceAtlas2, a continuous graph layout algorithm for handy network visualization designed for the gephi software”, PLOS ONE, Vol: 9 (6) (2014): 1-12.

²² M. Bastian; S. Heymann e M. Jacomy. “Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks”, Proceedings of the Third AAAI International ICWSM Conference (2009), 361.

²³ T. Venturini; M. Jacomy; L. Bounegru e J. Gray, Visual network exploration for data journalists. Em The Routledge Handbook to Developments in Digital Journalism Studies (eds.), S. Eldridge e B. Franklin Abingdon (Londres: Routledge, 2018).

²⁴ L. Luceri; D. Ashok; A. Badawy e E. Ferrara. “Red bots do it better: comparative analysis of social bot partisan behavior”, The Web Conference 19 (2019): 1. <https://arxiv.org/pdf/1902.02765.pdf> (08.06.19).

²⁵ V. Nechai e D. Goncharov, “Russian anti-corruption protests: how russian Twitter sees it?”, em Digital Transformation and Global Society, 4th International Conference DGTS'19, Revised Selected Papers, São Petersburgo, Rússia (19 – 21.06.19), eds., D. Alexandrov, A. Boukhanovsky, A. Chugonov, Y. Kabanov, O. Koltsova, e I. Musabirov (Suíça: Springer, 2019), 275.

Pesquisas como estas descritas neste capítulo tornam-se cada vez mais frequentes à proporção que as eleições se aproximam ou há conflitos que envolvem de alguma forma, a esfera política. Investigando as modificações nos comportamentos do mundo real através de suas relações no mundo virtual²⁶.

Em 5 de fevereiro de 2018, o Facebook removeu o acesso à API de vários elementos em páginas públicas²⁷. Como por exemplo fãs por país e todas as informações do usuário, o que significa que a identificação de perfis falsos ou perfis automatizados pode ser um pouco mais complexa, visto que não há informações sobre, por exemplo, geolocalização.

Como veremos mais adiante, o que vamos propor nesta pesquisa não é esta uma estatística completa sobre bots e perfis falsos em cada um dos meios de comunicação da Venezuela, seja este meio grande, pequeno, público ou independente. Mas identificar se há ou não há e, mais adiante, qual o discurso destes perfis falsos/automatizados discutindo com usuários e os influenciando.

Para identificar estes bots/perfis falsos é necessário olhar para o seu conteúdo, links, seguidores e rede²⁸. Segundo o autor, pouca interação com perfis reais, baixo número de seguidores pode identificar um possível perfil falso ou automatizado. Sendo assim, contas de usuários que publicam em excesso num curto período de tempo podem apontar algum processo de automação, que é uma das principais características aos bots²⁹.

Apesar de muitos perfis falsos publicarem superficialidades, simulando a atividade digital de um perfil real, é visível uma reprodução de conteúdo (como shares e retuítes de outros perfis). E apesar do Facebook permitir datar uma publicação, onde um perfil possa construir uma timeline completa de anos de presença na rede, isso pode ser facilmente identificável³⁰, basta prestar atenção à data de criação da conta, por exemplo.

Procedimentos Metodológicos

Algumas pistas foram fornecidas ao longo desta introdução e estado da arte para que chegássemos, agora, a este ponto de sistematização. No que diz respeito a nossa pergunta de partida, com base na pertinência dos parágrafos anteriores, procuraremos responder a seguinte questão: conseguimos, através dos novos métodos digitais de pesquisa, mapear o uso de conteúdo falso no Facebook? Para tanto, será necessário:

1. Constatar como os meios de comunicação da Venezuela, VTV e teleSUR, estão conectados no Facebook;
2. Verificar o uso de "bots" ou perfis com algum tipo de automatização nas páginas do Facebook da VTV e da teleSUR;

²⁶ J. Hutchinson, "Algorithmic culture and cultural intermediation", em *Cultural intermediaries: audience participation in media organisations*, eds., J. Hutchinson (Londres e Nova Iorque: Palgrave Macmillan, CHAM. 2017), 201.

²⁷ Facebook. Apps Facebook. 2019a. <https://apps.facebook.com/107036545989762/> (15.05.2019)

²⁸ D. Arnaudo, "Computational propaganda in Brazil: Social bots during elections". *Computational Propaganda Research Project, Working Paper No. 2017.8* (2017), 7.

²⁹ K. Krombholz; D. Merkel e E. Weippl, "Fake identities in social media: a case study on the sustainability of the Facebook business model". *Journal of Service Science Research*, Vol: 4 (2012): 182.

³⁰ D. Ramalingam e V. Chinnaiah, "Fake profile detection techniques in large-scale online social networks: a comprehensive review", *Computers and Electrical Engineering*, Vol: 65 (2018): 177

3. Determinar a valência e o comportamento dos perfis automatizados nas páginas do Facebook da VTV e da teleSUR.

Esta pesquisa será conduzida por um olhar funcionalista, pois esta epistemologia explica como “funciona” a sociedade através de funções e instituições³¹. De acordo com esta corrente, a sociedade deve ser compreendida a partir das relações entre grupos e pessoas. Tendo as particularidades de cada indivíduo, pouca importância.

Analisar os meios de comunicação de massa, através da perspectiva funcionalista, torna possível entender as funções que as mídias, como a internet, exercem sobre a sociedade em um sistema de transmissão de conteúdo.

Métodos Mistos

A diversificação metodológica nas pesquisas acadêmicas nos últimos anos, fez com que os investigadores reconsiderassem as conjecturas metodológicas. Pois ao utilizar múltiplas abordagens, torna-se possível que haja uma contribuição mútua das potencialidades de cada uma delas, gerando respostas mais abrangentes aos problemas de pesquisa formulados³². Onde a união dos métodos quantitativos e qualitativos, resulta na pesquisa de métodos mistos.

Esta estrutura metodológica tem por finalidade a harmonia de técnicas que se completam entre si³³ possibilitando assim, resultados mais sólidos.

Paranhos, et. al.³⁴, acrescenta que o recurso a uma abordagem metodológica mista permitirá, quer ao pesquisador como ao leitor, uma melhor compreensão dos dados, por ser mais ampliada. Contudo, e apesar de ser consensual a importância da combinação de métodos quantitativos e qualitativos, ainda são raros os trabalhos que efetivamente integram diferentes técnicas de pesquisa. O que torna a pesquisa de métodos mistos, ainda uma pesquisa nova. Nesta pesquisa, como veremos mais adiante, a extração de dados via API será através de uma vertente qualitativa, bem como a visualização de dados em Gephi. Contudo, a análise dos posts em que podemos determinar o posicionamento político em que usuários pertencem, será uma análise qualitativa.

Métodos Digitais

A internet, compreendida como uma vasta base de dados, define uma premissa básica sociedade atual: a abundância de todos os tipos de informação³⁵. Nesta perspectiva, escolher os objetos de estudo presume escolher entre as diversas vertentes metodológicas.

³¹ É. Durkheim, “O que é um facto social”, em *As regras do método sociológico*, eds., É. Durkheim. (Lisboa: Editorial Presença, 2004), 40.

³² R. A. Dal-Farra e P.T.C. Lopes, “Métodos mistos de pesquisa em educação: pressupostos teóricos”, *Nuances: Estudos sobre Educação*, Vol: 24 num 3 (2014), 77.

³³ J. L. G. Santos; L. E. Alacoque; B. H. S. Meirelles; G. M. M. Lanzoni; V. P. Cunha e R. Ross, “Integração entre dados quantitativos e qualitativos em uma pesquisa de métodos mistos”, *Texto & Contexto – Enfermagem*, Vol: 26 num 3: 2 (2017)

³⁴ R. Paranhos; D. B. Figueiredo Filho; E. C. Rocha; J. A. Silva Júnior e D. Freitas, “Uma introdução aos métodos mistos”. *Sociologias*, Vol 18 num 42 (2016), 406.

³⁵ L. Manovich, *The language of new media* (Cambridge: MIT Press, 2002).

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 364

De acordo com Richard Rogers³⁶ é importante atentar sobre as peculiaridades das plataformas digitais e não somente adaptar os instrumentos provenientes dos outros campos de pesquisa. Mas obter e examinar hiperlinks, hashtags, respostas de buscadores e páginas em plataformas de redes sociais com suporte de ferramentas on-line.

Presentemente, podemos entender que o DMI (Digital Methods Initiative), centro de investigação onde Richard Rogers atua, é um dos principais centros de pesquisa que utilizam com os métodos digitais. Sendo ao mesmo tempo reconhecido pelo desenvolvimento dos instrumentos de extração de dados que operam estas plataformas.

Extração de dados

Ao trabalhar com novos métodos digitais, nos indagamos como extrair os dados. Nesta pesquisa faremos a extração de dados via API (Application Programming Interface), que faz uso de uma interface de programação que acessa diretamente a API da plataforma³⁷. Em outras palavras a API é um meio de tornar acessível, dados não tão públicos.

Se por um lado as API refletem as políticas empresariais das plataformas e estabelecem uma série de limitações para as pesquisas³⁸, por outro lado saber como trabalhar com elas viabiliza a extração de dados brutos.

Dentre as principais formas de acesso API destacam-se as ferramentas comerciais (Stilingue, Brand Care, V-Tracker, Seekr, Scup, Brandwatch, Sysomos, Talk Walker), scripts (twitterR, Rfacebook, ThinkToStartR, Python) e aplicações acadêmicas (NodeXL, Issue crawler, FLOCKER, Woson, Netvizz, #TAGS, Netlytic.org).

Segundo Alves³⁹ aplicações comerciais mercadológicas possuem, na maioria dos casos, facilidade operacional, compreendendo diversas etapas de monitoramento entre a extração e a visualização dos dados em tempo real.

A interface acadêmica, apesar necessitar de uma curva de auto aprendizado, necessitando que o pesquisador disponha de um hardware que processe grandes quantidades de dados. No entanto, permite-nos um maior controle dos processos, consulta a meta-dados e um custo muito menor. Uma opção acadêmica gratuita de coleta de dados de páginas, grupos, eventos e links do Facebook é o Netvizz⁴⁰. Sendo assim, nesta pesquisa iremos optar por usar uma aplicação acadêmica e não um software comercial, pois pela ótica da mineração de dados, mesmo de sendo uma aplicação instável, a coleta das informações “brutas”, possibilitará em uma análise mais robusta.

³⁶ Rogers, R. *Doing digital methods* (Cambridge: The MIT Press, 2019), 367.

³⁷ M. Alves, “Abordagens da coleta de dados nas mídias sociais”, em *Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações*, eds., M. Stabile e T. Silva. (Brasília: IBPAD, 2016), 74.

³⁸ M. Alves, “Mapeamento das fanpages políticas no Facebook”, em *Estudando cultura e comunicação com mídias sociais*, eds., T. Silva, J. Buckstegge e P. Rogedo (Brasília: IBPAD, 2018), 208.

³⁹ M. Alves, “Abordagens da coleta de dados... 74.

⁴⁰ Facebook. Facebook for Developers. 2019b. <https://developers.facebook.com/> (09.05.2019)

Classificação do conteúdo

Um estudo sobre fake news⁴¹ extraiu dados do Twitter e codificou a biografia dos usuários em tipos de usuários, afiliação política e gênero; o conteúdo ideológico do tweet, como conservador, não conservador e sem ideologia e o contexto, se apoiava uma organização ou era contra. Esta classificação foi inspirada em um outro estudo, onde Himelboim e Han⁴², classificaram conteúdos de usuários através de tweets relacionados aos cânceres de mama e próstata. Baseado nestes estudos, vamos analisar:

Valência: tom/emoção ou a falta de tom/emoção expressos nos comentários.

1. Agressivo
2. Brando
3. Neutro
4. Impossível determinar

Comportamento: o contexto/posicionamento expresso nos comentários.

1. Apoio
2. Oposição
3. Neutro
4. Impossível determinar

Resultados

O que veremos a partir de agora, é um universo composto por páginas relacionadas, tendo como ponto de partida os dados das páginas da Vtv e da teleSUR. A criação de um mapeamento e apontando, com o auxílio dos métodos digitais, permite identificar as vozes dominantes deste universo e “quem está conectado com quem”.

Através do site Find my Facebook ID⁴³ foram identificados a referência de extração das seguintes páginas para o Netvizz:

Nome	ID	URL
VTV	184310521619 366	https://www.facebook.com/VTVtuCanal/
teleSUR	186321186178	https://www.facebook.com/teleSUR/?ref=br_rs

Fonte: Elaboração própria a partir de Find my Facebook ID (2019)

Tabela 1
Facebook IDs

⁴¹ J. Brummette; M. DiStaso; M. Vafeiadis e M. Messner. “Read all about it: the politicization of ‘fake news’ on Twitter”, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Vol: 95 num 2 (2018): 498.

⁴² I. Himelboim, J. Y. Han. “Cancer talk on Twitter: community structure and information sources in breast and prostate cancer social networks”, *Journal of Health Communication*, Vol: 19 num 2 (2014): 216.

⁴³ Find my Facebook ID. Find my Facebook ID. 2019. <https://findmyfbid.com/> (20.04.2019)

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 366

Foram coletados os módulos da aplicação, page like network – que analisa redes de páginas conectadas através dos “gostos” entre as mesmas – e page posts – que analisa a atividade do usuário em torno de posts em página. Page Like Network é um módulo que começa com uma página selecionada seed e “recupera” todas as páginas que a página gosta. A profundidade de rastreamento pode ser especificada em graus 0, 1 ou 2. Um arquivo com extensão GDF é disponibilizado com as seguintes informações:

page network (directed)	gdf format - nodes are pages
name	o ID da página
label	o nome da página
username	o nome de usuário da página
category	categoria da página de acordo com a ontologia do Facebook
post_activity	postagens por hora, com base nos últimos 50 post

Fonte: Elaboração própria a partir de Netvizz (2019)

Tabela 2
Módulos do Netvizz

Através do módulo Page Posts obtém-se estatísticas de uma página através de arquivos específicos: um arquivo tabular (*.tsv) que lista métricas a cada postagem; outro arquivo *.tsv que compreende as estatísticas básicas (incluindo as reações); e outro arquivo *.tsv o texto dos comentários de usuários sem informação dos mesmos. Para acessar a informação sem erro, estes arquivos passaram por uma recodificação utf-8 unicode. O arquivo de texto UTF-8 é feito completamente em ASCII mas, um caractere especial, como por exemplo um emotion é UNICODE. Sendo assim, foi preciso recodificar o arquivo *.tsv para excell com codificação utf-8 unicode para ser possível uma análise sem erros. De uma forma simples, :) se transforma em ☺. O resultado, é uma tabela como esta*:

position	post_id	post_by	post_text	post_publication_time	comment_id	comment_by	comment_message	comment_publication_time	comment_like	attachment	attachment
0_0	1843105216	a6df30af407	VTV Canal 8	2019-03-08T22:77:17608	da39a3ee5e	0	LEALES SIEMPRE TR	2019-03-08T	6		

Fonte: Elaboração própria

* Mas muito maior

Tabela 3
Resultado do Netvizz

Representação Visual da rede no Facebook

Organizar os meios de comunicação da Venezuela distribuídos em uma única rede, com foco na representação visual, dará ao pesquisador uma visão geral de como está constituída as ligações entre estes meios a partir da interatividade (nós e arestas) e pela análise mais profunda da rede. “A Análise de Redes Sociais (ARS) constitui-se em uma abordagem de pesquisa cuja popularidade tem aumentado nos últimos anos, de modo particular, entre os pesquisadores da área de Comunicação”⁴⁴.

⁴⁴ R. Recuero, Introdução à análise de redes sociais online [e-pub] (Salvador da Bahia: Editora da Universidade Federal da Bahia. 2017)

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 367

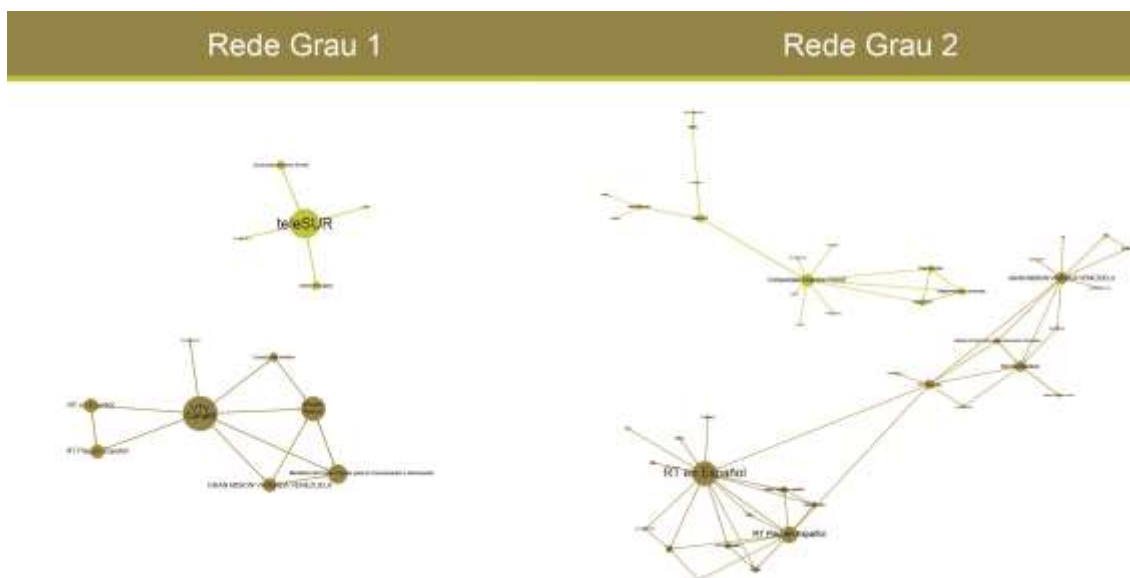
Pois, segundo o autor, a rede dentro da qual um indivíduo está inserido é uma estrutura social responsável que exerce uma parcela de influência sobre este mesmo indivíduo.

Como o objetivo desta rede era identificar os “atores” mais influenciadores, apresentar os grupos/comunidades relacionadas bem como suas conexões, a melhor forma foi extrair os dados das páginas VTV e teleSUR, via Netvizz (grau 1 e 2) e organizar os dados brutos das redes em um único grafo.

A partir dos dados coletados em 10,11 e 12 de março de 2019, foi calculado o grau dos nós (identificando os nós mais influentes) e aplicado o algoritmo de modularidade, separando estes nós por convergência.

Realizados estes cálculos, foi criada uma visualização de rede onde os nós maiores possuem mais influência do que os menores. Isso dá para observar se os meios de comunicação venezuelanos são os principais influenciadores em suas próprias conexões. Foi aplicado o algoritmo Force Atlas 2, organizando os conjuntos de nós em comunidades.

O resultado foi uma rede descentralizada de poucas conexões e surpresas. Onde não há canais significativos que sejam mais influentes do que outros usando como parâmetro o grau do nó. Com 13 nós e 20 conexões, foram executados os valores 1,538 para grau médio e grau ponderado médio; 2 para diâmetro da rede, 0.128 para densidade do grafo e 0.406 para modularidade onde foram encontradas três comunidades. Uma realidade muito diferente da rede grau 2. Com 43 nós e 79 conexões, foram executados os valores 1,837 para grau médio e para grau ponderado médio; 3 para diâmetro da rede, 0.633 para densidade do grafo e 0.595 para modularidade onde foram encontradas quatro comunidades.



Fonte: Elaboração própria

Figura 3

Módulo GDF Page Like Network dos canais teleSUR e VTV executados em uma única rede para grau 1 e 2.

Tendo como premissa que o valor do grau é o número de interações, a rede grau 2 nos meios de comunicação da Venezuela possui, em média, o mesmo número de interações que a rede grau 1. Podemos concluir, neste caso, que os intermediadores, e as comunidades criadas por eles, não fomentam mais interações que os próprios meios de comunicação. Estas comunidades são identificadas pelo Gephi através de algum capital social, valor intelectual ou características/comportamentos em comum identificada por esta aplicação, como por exemplo o seu acesso as mesmas informações circulando entre um determinado.

Ainda sobre ambas as redes, não foi identificado nenhum meio de comunicação relevante que surgiu após este mapeamento. Isto porque a escala dos tamanhos dos nós foi configurada pelo número de interações e não necessariamente conexões, pois a influência de um determinado sujeito/ator em uma rede não se dá pelo número de conexões e sim pela quantidade de interações que este sujeito/ator possui com suas conexões. Ambas as profundidades, as comunidades encontradas são muito bem definidas sendo que, os meios de comunicação governamentais estão muito bem agrupados, sem conexões com outros meios de comunicação.

Realizar este mapeamento foi o primeiro passo para identificar nós relevantes em uma rede além das páginas que tiveram seus dados coletados. Se rede grau 2 fosse muito maior que a rede grau 1, esta seria muito menos densa que a primeira. Isso significaria, que os nós da rede grau 1 estariam muito mais conectados que os nós em grau 2, tornando a rede grau 2 pouco relevante em relação a primeira. Na prática, em redes mais densas, há mais chances de uma determinada informação circular, enquanto em redes menos densas essa chance é menor⁴⁵. E isto não aconteceu.

Ainda comparando as redes, não vemos uma grande diferença de diâmetro entre as duas. Quanto menor o diâmetro, menor a distância (média) que a informação percorre entre um nó e outro. Redes maiores podem sugerir um número maior de gatekeepers, que nada mais são do que nós que interligam dois grupos, o que não acontece por aqui. Portanto, temos segurança que o canal público não possui interação direta com o canal privado, tanto diretamente (grau 1) ou indiretamente (grau 2). Sendo assim, seguiremos adiante com uma análise mais pormenorizada de cada da uma das páginas que estes meios possuem no Facebook.

Identificando bots e perfis falsos

A partir de cada um dos arquivos recodificados *.tsv que contém os comentários das últimas 999 publicações de cada um dos meios de comunicação da Venezuela extraídos para esta pesquisa, vamos:



Fonte: Elaboração própria

Figura 4
Fluxo

⁴⁵ R. Recuero, Introdução à análise de redes sociais...

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 369

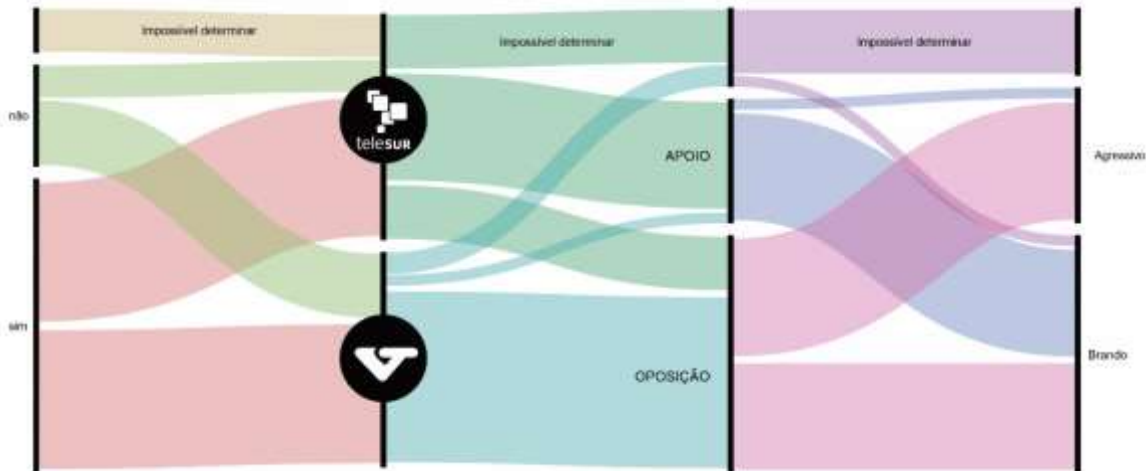
Foram analisados 40 hyperlinks que compreendem os posts com maior engajamento dos dados estatísticos das 2 páginas analisadas. Notemos, que foi criada uma categoria [comportamento] que permitiu classificar o discurso do possível bot ou perfil automatizado em a favor ou contra o atual governo, bem como comentários dúbios. Esta categoria foi criada para uma melhor compreensão do modelo “quem ataca quem” e “quem apoia quem”. A inserção de categorias lógicas e coerentes contribui para uma interpretação de conteúdo com mais clareza⁴⁶. Da mesma foram, foram desconsiderados comentários compostos por apenas uma palavra, siglas, emoticons e comentários de difícil entendimento. Aplicando as características de perfis falsos ou automatizados descritas acima, organizamos a informação da seguinte forma:

Página	Post	Possível Bot/Fake	Valência	Comportamento	Link do Perfil	Comentário
VTV	https://www.facebook.com/vtv.ve/posts/10157344444444444	sim	Agressiva	Oposição	https://www.facebook.com/vtv.ve/	DIALA QUE DEPONEN TODOS LOS AGUACEROS OPUESTOS FOMENTAN LAS AGUACERAS HAMBRE COMPLEJO DEL BURRO MAYOR NICOLAS MADURO MOROS Y DE TODOS SI HAYAN ALIENACIONES MANIFIESTOS AGRARIOS HAY QUE HACERLOS DESTE #BIBASH AGRARIO Y TERMINAR PODEROS COM

Fonte: Elaboração própria

Tabela nº4
Resultado do Netvizz

Com o auxílio da ferramenta Raw Graphs, considerado por muitos como uma das ferramentas mais importantes no campo da visualização de dados, pois facilita a representação visual de dados complexos⁴⁷, foi gerada uma visualização de dados que melhor auxilia na compreensão deste modelo:



Fonte: Elaboração própria

Figura 5
Representação visual dos resultados

⁴⁶ M. C. Carlomagno, “Como criar e classificar categorias para fazer análise de conteúdo: uma questão metodológica”, Revista Eletrônica de Ciência Política, Vol: 7 num 1 (2016): 175.

⁴⁷ M. Mauri; T. Elli; G. Caviglia; G. Uboldi e M. Azzi, “RAWGraphs: a visualisation to create open outputs”. Em Proceedings of the 12th Biannual Conference on Italian SIGCHI Chapter – CHIItaly’17, Nova Iorque, Nova Iorque, EUA (18 – 20.05.17): 28:1 – 28:5. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3125571.3125585> (20.04.19).

Discussão

A representação visual acima é o resultado de um procedimento que contemplou a extração e o tratamento de dados das páginas, como também a análise de perfis/comentários destes meios de comunicação.

Assim como no Brasil e noutros países da América Latina, a Venezuela se vê polarizada ideologicamente. Esta polarização fica mais evidente quando olhamos para o que os venezuelanos publicam nas páginas dos principais meios de comunicação daquele país.

Embora as páginas que tiveram seus dados extraídos em grandes quantidades expressem apoio visível ao atual regime, os comentários publicados em seus posts são tanto a favor quanto contra o governo atual.

Contudo, nos comentários publicados na página da VTV sejam automatizados ou postados por perfis reais, em sua maioria são todos contra o regime. Todavia, na página da teleSUR, apesar dos perfis automatizados se mostrarem contra o governo atual, os perfis identificados como reais demonstram apoio à Nicolás Maduro.

Trabalhar com grandes quantidades de dados, pode ser menos complicado do que parece, dependendo de como estes dados são coletados e organizados posteriormente. A tabela dinâmica, por exemplo, é um recurso do Excel de fácil utilização e aprendizado que foi usado nesta pesquisa (ver anexo). Através deste recurso, conseguimos organizar a informação diretamente no que nos interessava (comentários repetidos), resumir os dados e ir direto ao ponto. Não havendo necessidade de uma amostra aleatória maior, muito pelo contrário, chegaríamos ao mesmo resultado analisando metade dos comentários e perfis extraídos e organizados por repetição que estão presentes no anexo desta pesquisa.

Em todos os comentários analisados, através dados extraídos entre o primeiro e o segundo acontecimento que deixou a Venezuela às escuras, não foi possível identificar nenhum comentário que fizesse uso da palavra <<apagão>>. Na maioria dos casos, são usuários que usam os campos dos comentários para atacar ou defender o governo, pouco tendo a ver com a teleSUR ou a VTV. O que reforça que a escolha de usar os campos dos comentários das páginas destes meios de comunicação foi uma escolha assertiva.

Conclusão

Constatar se os meios de comunicação da Venezuela, VTV e teleSUR, estavam conectados no Facebook foi um ponto de partida da pesquisa. Perceber que os mesmos não fazem parte de uma única rede de dados, nos deu segurança para seguirmos em frente e não sendo preciso fazer ajustes na pesquisa, como por exemplo, buscar páginas de outros meios de comunicação para serem analisadas. Esta era uma preocupação, visto que ambos os meios de comunicação possuem relação com o estado venezuelano.

Verificar o uso de "bots", nas páginas do Facebook da VTV e da teleSUR e determinar a valência e o comportamento dos comentários nos permite, a partir de agora, compreender melhor como funciona o uso de perfis com algum tipo de automatização. A crescente popularidade dos pesquisados que trabalham com big data é um reflexo de uma nova realidade, onde o redes sociais reais e virtuais não estão mais separadas. Pois a rede virtual deixou de ser uma extensão da rede "real".

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 371

Neste cenário, vemos os mesmos protestos que acontecem nas ruas sendo organizados dentro das comunidades virtuais. Vemos também, políticos se organizando nas redes ou mesmo transmitindo seus comícios em tempo real em suas páginas oficiais.

Tivemos, no último dia 23 de abril de 2019, uma tentativa de tomada de poder por Juan Guaidó, organizada e transmitida ao vivo pelo Twitter.

Dos interesses que estão em jogo, com auxílio de uma análise de redes sociais, podemos perceber que muito pouco tem a ver com a democracia da Venezuela. E ainda, podemos prever que a queda de Nicolás Maduro vá acontecer, se mirarmos nas forças políticas interessadas que isto aconteça. O que é difícil prever, é um futuro democrático para aquele país.

Referências Bibliográficas:

Allcott, H., e M. Gentzkow. "Social media and fake news in the 2016 election". *Journal of Economic Perspectives*, Vol: 31 num 2 (2017): 211 – 236.

Al-Rawi, A., J. Groshek, e L. Zhang. "What the fake? Assessing the extent of networked political spamming and bots in the propagation of #fakenews on Twitter". *Online Information Review*, Vol: 43 num 1 (2019): 53–71.

Alves, M. "Abordagens da coleta de dados nas mídias sociais", em *Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações*, editado por M. Stabile e T. Silva (orgs.). Brasília: IBPAD. 2016: 67– 84.

Alves, M. "Mapeamento das fanpages políticas no Facebook", em *Estudando cultura e comunicação com mídias sociais*, editado por T. Silva, J. Buckstegge e P. Rogedo (orgs.). Brasília: IBPAD. 2018: 204 – 224.

Aos Fatos website. "Todas as declarações de Bolsonaro, checadas. 2019 <https://aosfatos.org/todas-as-declara%C3%A7%C3%B5es-de-bolsonaro/> (19.04.2019)

Arnaudo, D. "Computational propaganda in Brazil: Social bots during elections". *Computational Propaganda Research Project, Working Paper No. 2017.8* (2017): 1–38.

Bastian, M., S. Heymann, e M. Jacomy. "Gephi: an open source software for exploring and manipulating neetworks", em *Proceedings of the Third AAI International ICWSM Conference, San Jose, California, EUA* (17 – 20.05.2009): 361 – 362. <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/09/paper/view/154/1009>.

BBC. "Venezuela's constituent assembly explained". 2017. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-40704184> (09.05.2019)

Bounegru, L., J. Gray, T. Venturini, e M. Mauri. A field guide to 'fake news' and other information disorders: a collection of recipes for those who love to cook with digital methods [e-pub]. Public Data Lab. 2017. <http://fakenews.publicdatalab.org> (03.04.2019).

Brummette, J., M. DiStaso, M. Vafeiadis, e M. Messner. "Read all about it: the politicization of 'fake news' on Twitter". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Vol: 95 num 2, (2018): 497 – 517.

O apagão da verdade: identificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 372

Carlomagno, M. C. “Como criar e classificar categorias para fazer análise de conteúdo: uma questão metodológica”. Revista Eletrônica de Ciência Política, Vol:7 num 1 (2016): 173 – 187.

Da Silva, C. B., e E. M. R. Neto. “As redes sociais como fonte de informação e estudo: um plantão tira dúvidas a partir de um grupo de Whatsapp”. Encontro de Extensão, Docência e Iniciação Científica (EEDIC), Vol 4 num 1 (2019): s.p.

Dal-Farra, R. A., e P.T.C. Lopes. “Métodos mistos de pesquisa em educação: pressupostos teóricos”. Nuances: Estudos sobre Educação, Vol 24 num 3 (2014): 67–80.

DMI. ToolDatabase < Dmi < Foswiki. Digital Methods Initiative Website. 2019 <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolDatabase> (19.04.2019)

Durkheim, É. O que é um facto social. Em As regras do método sociológico, editado por : É. Durkheim. Lisboa: Editorial Presença. 2004: 37 – 48.

Facebook. Apps Facebook. 2019a. <https://apps.facebook.com/107036545989762/> (15.05.2019)

Facebook. Facebook for Developers. 2019b. <https://developers.facebook.com/> (09.05.2019)

Find my Facebook ID. Find my Facebook ID. 2019. <https://findmyfbid.com/> (20.04.2019)

Garimella, K., G. De Francisc iMorales, A. Gionis e M. Mathioudakis. “Exposing twitter users to contrarian news”. Proceedings of the 26th International Conference World Wide Web Companion, WWW '17 Companion (2017): 201 –205.

Gaúcha ZH. Novo apagão atinge grande parte da Venezuela. 2019. <https://gauchazh.clicrbs.com.br/mundo/noticia/2019/03/novo-apagao-atinge-grande-parte-da-venezuela-cjtp3jzh700e301prla4mival.html> (19.04.2019).

Gomes, J. F. Nicolás Maduro atribui apagão a ataques informáticos e incêndio em estação elétrica. Observador. 2019. <https://observador.pt/2019/03/10/venezuela-nicolas-maduro-atribui-apagao-a-ataques-informaticos-e-incendio-em-estacao-eletrica> (21.04.2019).

Himmelboim, I., J. Y. Han. “Cancer talk on Twitter: community structure and information sources in breast and prostate cancer social networks”. Journal of Health Communication Vol 19 num 2 (2014): 210–225.

Hutchinson, J. Algorithmic culture and cultural intermediation,. Em Cultural intermediaries: audience participation in media organisations, editado por J. Hutchinson. Londres e Nova Iorque: Palgrave Macmillan, CHAM. 2017: 201 – 219.

Jacomy, M., T. Venturini, S. Heymann, e M. Bastian. “ForceAtlas2, a continuous graph layout algorithm for handy network visualization designed for the gephi software”. PLOS ONE Vol: 9 num 6 (2014): 1 – 12.

Krombholz, K., D. Merkel, e E. Weippl. "Fake identities in social media: a case study on the sustainability of the Facebook business model". *Journal of Service Science Research*, Vol 4 (2012): 175 – 212.

Luceri, L., D. Ashok, A. Badawy, e E. Ferrara. "Red bots do it better: comparative analysis of social bot partisan behavior". Em *The Web Conference'19*, São Francisco, Califórnia. EUA (14.05.19): s.p. <https://arxiv.org/pdf/1902.02765.pdf> (08.06.19).

Agência Lusa. Governo Venezuelano diz que vai provar à ONU envolvimento dos EUA no apagão. *Observador*. 2019. <https://observador.pt/2019/03/09/governo-venezuelano-diz-que-vai-provar-a-onu-envolvimento-dos-eua-no-apagao/> (19.04.2019)

Maduro, N. Hoy, cuando el imperio de los EE.UU., en su desespero por echarle mano a nuestros recursos naturales, intensifica sus brutales agresiones contra la Patria, nos plantamos con firmeza para defender nuestra tierra y gritar con fuerza: ¡Yankee Go Home! ¡Somos Antiimperialistas! [Tweet]. *Twitter*. 2019. @NicolasMaduro website: <https://twitter.com/NicolasMaduro/status/1104432249246830592> (19.04.2019)

Manovich, L. *The language of new media*. Cambridge: MIT Press. 2002.

Mauri, M., T. Elli, G. Caviglia, G. Uboldi e M. Azzi. "RAWGraphs: a visualisation to create open outputs". Em *Proceedings of the 12th Biannual Conference on Italian SIGCHI Chapter – CHIItaly'17*, Nova Iorque, Nova Iorque, EUA (18 – 20.05.17): 28:1 – 28:5. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3125571.3125585> (20.04.19).

Nechai, V., e D. Goncharov. Russian anti-corruption protests: how russian Twitter sees it?. Em *Digital Transformation and Global Society, 4th International Conference DGTS'19, Revised Selected Papers*, São Petersburgo, Rússia (19 – 21.06.19), editado por D. Alexandrov, A. Boukhanovsky, A. Chugonov, Y. Kabanov, O. Koltsova, e I. Musabirov. Suíça: Springer. 2019: 270 – 281.

Neisser, F. G. "Fact-checking e o controle da propaganda eleitoral". *Revista Ballot Vol 1 num 2* (2015): s.p.

Paranhos, R., D.B. Figueiredo Filho, E. C. Rocha, J.A. Silva Júnior, e D. Freitas. "Uma introdução aos métodos mistos". *Sociologias Vol 18 num 42* (2016): 384 – 411.

Phillips, T. Venezuela: Huge power outage leaves much of country in the dark. *The Guardian*. 2019. <https://www.theguardian.com/world/2019/mar/07/venezuela-hit-by-major-power-outage> (20.04.2019)

Ramalingam, D., e V. Chinnaiah. "Fake profile detection techniques in large-scale online social networks: a comprehensive review". *Computers and Electrical Engineering*, Vol 65 (2018): 165 – 177.

Recuero, R. *Introdução à análise de redes sociais online [e-pub]*. Salvador da Bahia: Editora da Universidade Federal da Bahia. 2017.

Rogers, R. *Doing digital methods*. Cambridge: The MIT Press. 2019.

O apagão da verdade: dentificando perfis automatizados no facebook dos meios de comunicação Telesur e VTV após... pág. 374

Ruediger, M.A., C.A. Liguori Filho, E. F. Santos, G.K. Santos, J.P.F. Salvador, R.M. Karolczak, T. Guimarães, T.M. Aquino, e V.D. Silveira. Bots e o direito eleitoral brasileiro: eleições 2018 [e-pub]. Rio de Janeiro: FGV DAPP. 2018.

Santos, J.L.G., L.E. Alacoque, B.H.S. Meirelles, G.M.M. Lanzoni, V.P. Cunha, e R. Ross. "Integração entre dados quantitativos e qualitativos em uma pesquisa de métodos mistos". Texto & Contexto – Enfermagem, Vol 26 num 3 (2017): 1 – 9.

Stewart. L.G., A. Arif, e K. Starbird. "Examining trolls and polarization with a retweet network". Em Proceedings of WSDM Workshop on Misinformation and Misbehavior on the Web (MIS2). Nova Iorque, Nova Iorque, EUA: ACM. 2018.

teleSUR. Acerca | teleSUR. 2019. <https://www.telesurtv.net/pages/sobrenosotros.html> (09.06.2019)

Twitter. #sinluz [Hashtag]. 2019. <https://twitter.com/hashtag/sinluz> (19.04.2019)

Venturini, T., M. Jacomy, L. Bounegru, e J. Gray. Visual network exploration for data journalists. Em The Routledge Handbook to Developments in Digital Journalism Studies, editado por S. Eldridge e B. Franklin. Abingdon: Routledge. 2018.

VTV. Así SOMOS. 2019. <http://vtv.gob.ve/asi-somos/> (09.06.2019)

REVISTA
INCLUSIONES M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.