

Volumen Especial - Octubre/Diciembre 2015

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4706

Homenaje a

Patricia Galeana

MIEMBRO DE HONOR COMITÉ INTERNACIONAL

REVISTA INCLUSIONES

Portada: Felipe Maximiliano Estay Guerrero

UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

CAMPUS SANTIAGO

REVISTA INCLUSIONES



CUERPO DIRECTIVO

Directora

Mg. Viviana Vrsalovic Henríquez
Universidad de Los Lagos, Chile

Subdirectora

Lic. Débora Gálvez Fuentes
Universidad de Los Lagos, Chile

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda
Universidad de Los Lagos, Chile

Secretario Ejecutivo y Enlace Investigativo

Héctor Garate Wamparo
Universidad de Los Lagos, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés – Francés

Lic. Ilia Zamora Peña
Asesorías 221 B, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón
Asesorías 221 B, Chile

Diagramación / Documentación

Lic. Carolina Cabezas Cáceres
Asesorías 221 B, Chile

Portada

Sr. Kevin Andrés Gamboa Cáceres
Asesorías 221 B, Chile



COMITÉ EDITORIAL

Mg. Carolina Aroca Toloza

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de San Pablo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Lic. Juan Donayre Córdova

Universidad Alas Peruanas, Perú

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Juan Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria



Mg. Cecilia Jofré Muñoz
Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya
Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach
Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Ph. D. Natalia Milanesio
Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero
Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Mg. Julieta Ogaz Sotomayor
Universidad de Los Andes, Chile

Mg. Liliana Patiño
Archiveros Red Social, Argentina

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira
Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga
Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona
Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Lic. Rebeca Yáñez Fuentes
Universidad de la Santísima Concepción, Chile



COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Patricia Brogna
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez
Universidad de Barcelona, España

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar
Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Adolfo Omar Cueto
Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dra. Patricia Galeana
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg
Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos

Dra. Antonia Heredia Herrera
Universidad Internacional de Andalucía, España

Dra. Zardel Jacobo Cupich
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel León-Portilla
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Rojas Mix
Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe

Dr. Luis Alberto Romero
CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Adalberto Santana Hernández
Universidad Nacional Autónoma de México, México
Director Revista Cuadernos Americanos, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Comité Científico Internacional

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Universidad Católica de San Pablo, Brasil

Mg. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudios Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina
Universidad del Salvador, Argentina

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Mg. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez

Instituto Tecnológico Metropolitano,
Colombia

Dra. Andrea Minte Münzenmayer

Universidad de Bio Bio, Chile

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia

Universidad della Calabria, Italia

Dra. Jaqueline Vassallo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques

Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad de Varsovia, Polonia

Asesoría Ciencia Aplicada y Tecnológica:

CEPU – ICAT

Centro de Estudios y Perfeccionamiento
Universitario en Investigación
de Ciencia Aplicada y Tecnológica
Santiago – Chile

REVISTA INCLUSIONES



Indización

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals





ISSN 0719-4706 - Volumen 2 / Número Especial / Octubre – Diciembre 2015 pp. 166-184

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA.
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL.
CASO: MUNICIPIO DE LA PINTANA¹**

**SOCIAL AND BUSINESS RESPONSIBILITY. DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA.
UNIVERSITY INSTITUTION AND ITS IMPACT IN THE LOCAL DEVELOPMENT. EXAMPLE: PINTANA'S MUNICIPALITY**

Dr. © Jorge Arbey Toro Ocampo

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia
jarbey78@gmail.com

Lic. Laura Cristina Toro M.

Tecnológico de Antioquia, Colombia
lauratoro7928@hotmail.com

Lic. Lizett Cristina López Urrea

CEIPA, Colombia
lizeth123lopez@hotmail.com

Fecha de Recepción: 31 de agosto de 2015 – **Fecha de Aceptación:** 19 de septiembre de 2015

Resumen

La presente investigación propuesta y desarrollada por el Grupo de Investigación RED (Investigación y Desarrollo Empresarial) del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria se enmarca dentro de la metodología del análisis de datos estadístico y datos textuales siendo de tipo descriptivo multidimensional. El proyecto busca determinar la actuación socialmente responsable del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria y su influencia en el desarrollo local del municipio de la Pintada en el período 2010- 2012, mediante la apreciación de la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental. Así mismo, visualizar la dinámica del municipio de la Pintada y la práctica social de las instituciones de educación superior en pro de un desarrollo local. Se realizó la aplicación de un cuestionario ha actores sociales, e institucionales del municipio, así mismo, se retoma especialmente la mirada, de los estudiantes y los funcionarios del Tecnológico de Antioquia respecto del proceso de desarrollo institucional y comunitario y las dinámicas que se han presentado por la incursión de la institución en la municipalidad.

Palabras Claves

Responsabilidad social – Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria – Desarrollo Local

Abstract

This research proposed and developed by the Network Research Group (Research and Development Company) of Tecnológico de Antioquia. University Institution is part of the methodology of statistical data analysis and multidimensional textual data being descriptive. The project seeks to determine the socially responsible behavior of the Tecnológico de Antioquia. College and its influence on the local development of the municipality of La Pintada in the period 2010- 2012, by the appreciation of the active and voluntary contribution to social, economic and environmental improvement. Visualize the dynamics of the municipality of La Pintada and social practice of institutions of higher education for local development. Applying a questionnaire has performed stakeholders, and institutional Township, likewise, takes the view especially, students and officials of the Tecnológico de Antioquia on the process of institutional and community development and dynamics that have occurred by the incursion of the institution in the municipality.

Keywords

Social responsibility – Tecnológico de Antioquia – University institution – Local Development

¹ Este artículo forma parte de la investigación: Responsabilidad Social Empresarial del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria. Investigación financiada por Comité para el Desarrollo de la Investigación –CODEI– y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria. Grupo de Investigación RED-GIFA, en su línea de investigación en Responsabilidad.

Introducción

El municipio de La Pintada es un municipio, situado en la subregión Suroeste del departamento de Antioquia. Limita al norte con los municipios de Fredonia y Santa Bárbara, estando entre ambos, de por medio, el río Cauca. La Pintada posee importantes atractivos en materia de infraestructura básica, riqueza natural, agrícola y paisajística, al igual que la cultura, gastronomía y calidez de sus gentes, lo cual la convierte en un lugar apropiado para impulsar proyectos en materia de turismo rural.

El municipio de La Pintada se ha configurado y creciendo condicionado por las características geográficas y los procesos sociales locales de un municipio relativamente nuevo. La Pintada es el último municipio que vio nacer Antioquia, y el último en el sur de su territorio.

Aunque el progreso en servicios públicos es notorio y la infraestructura hotelera sobresale, en su interior todavía quedan recuerdos de corregimiento, pues carece, por ejemplo, del tradicional parque principal de los pueblos, y muchas de sus vías están aún sin pavimentar. En los últimos años ha experimentado un crecimiento acelerado, sin una adecuada planificación, estableciendo diferencias importantes en cuanto a la dotación de servicios urbanos, condiciones de vida y consumo.

También en el campo económico, ha experimentado cambios importantes, crecimiento, diversificación y mayor dinamismo productivo. Cuenta con una red de procesos productivos, comerciales, financieros y de servicios (Actividad ganadera, Comercialización pecuaria, Actividad piscícola, Explotación de material de playa, Actividad minera, Actividad agrícola y Turismo).

En medio de este panorama, aparece claramente la existencia de algunos problemas. En particular, las características geográficas y el aumento considerable de la población están aumentando los problemas a todos los niveles:

1.- Problemas urbanos con respecto al desplazamiento diario de la población, tráfico y la movilidad.-La Pintada está atravesado por la vía troncal que comunica del centro de Medellín al occidente del país y por las vías alternas de Pintada – Bolombolo- y la ocupación de áreas protegidas.

2.- Problemas socio económicos con respecto al aumento de la pobreza de la población y el deterioro progresivo de la calidad de vida especialmente para las categorías más débiles. Plan de Desarrollo 2012-2015.

El municipio de La Pintada cuenta con dos instituciones educativas: La Institución Educativa Rafael Uribe Uribe está ubicada en el barrio San Miguel, ofrece educación en los niveles de Preescolar, Básica y media académica. La Institución Educativa La Pintada ofrece educación en los niveles de Preescolar, Educación Básica, Media y Educación de Adultos.

Los resultados pruebas ICFES de las instituciones educativas tanto de las jornadas de la diurna, y jornada nocturna muestran resultados de un promedio bajo e inferior, durante los cuatro últimos, sin llegar a la línea media. La educación Básica Secundaria y Media, en la distribución por grado de los alumnos matriculados por zonas se observa un descenso en las participaciones en la medida que aumenta el grado escolar.

En el año 2011, se registra una matrícula de 4161 alumnos en los niveles de Básica Secundaria y Media. La mayor participación sobre el total se presenta en el grado sexto con el 31%. El grado once que es el grado más alto del nivel Media (sin contar los grados doce y trece que se ofrecen en las escuelas normales) registra la menor participación con el 4% en la zona urbana con (22 estudiantes)².

El Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria (TdeA)³, es una institución de educación superior, ubicada en el departamento de Antioquia, y ofrece programas de formación técnica, tecnológica, profesional universitario y posgradual.

El 11 de noviembre de 2008, se da inicio a la administración “Educación sin Fronteras”, donde las metas están enfocadas a fortalecer la regionalización, la investigación y los programas técnicos, tecnológicos y universitarios, como una Institución líder en el orden departamental y competitiva en los ámbitos nacional e internacional en los años 2010-2012.

Cabe mencionar, que el Tecnológico de Antioquia identifica que los habitantes del suroeste antioqueño y norte caldense se desplazaban hasta Medellín a cursar los estudios superiores. Y es en el año 2009, que se firma el convenio entre las fundaciones Aurelio Llano Posada y Julio C. Hernández que permite a jóvenes del Suroeste recibir formación profesional en el Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria, proyecto construido y financiado por la Fundación Julio C. Hernández.⁴

Se trata de una alianza de cooperación y responsabilidad social empresarial, por la cual se apoya con becas y manutención a los jóvenes de bajos recursos económicos, para fortalecer el proceso de regionalización de la educación superior.

La oferta del Tecnológico de Antioquia en el municipio de La Pintada está compuesta por cuatro programas: *Producción Agrícola, Sistemas de Información, Gestión Comercial y Tecnología en Manejo de Aguas*, las cuales se ajustan a las necesidades de esta subregión del departamento.

El Tecnológico también ha ofrecido educación continua, a través de los denominados cursos de extensión y de bienestar institucional, no sólo a los alumnos sino a la comunidad en general y a algunas entidades del sector productivo públicas y privadas.

Pero, cómo es la actuación socialmente responsable del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria influye en el desarrollo local del municipio de la Pintada en el período 2010- 2012 y cuál ha sido la contribución al mejoramiento social, económico y ambiental por parte del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria al municipio.

² Anuario Estadístico de Antioquia, 2011 [Recurso electrónico] / Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Medellín, 2012 ISSN 0120-3495

³ El Tecnológico de Antioquia, fue creado por Decreto Ordenanza 00262 de 1979, del gobierno departamental, y fue reformado como Institución de Educación Superior del nivel Tecnológico por la Ordenanza 48 de 1979. Inicia labores académicas en 1983, como institución pública de educación superior dedicada principalmente a la formación técnica y tecnológica. El 4 de julio de 2006, se constituye mediante Resolución 3612 del Ministerio de Educación Nacional, como Institución Universitaria e inicia el proceso de regionalización del T de A, como el programa bandera de proyección social.

⁴

Marco teórico conceptual

Dos pilares teóricos sustentan la investigación propuesta.

El enfoque de *Desarrollo Humano Sustentable*, que por su amplitud constituye un gran paraguas para promover el desarrollo con un sentido distinto al del capital, el desarrollo para la vida y no para la acumulación. Esta propuesta, cuestiona el sentido de “crecimiento económico”, coloca en el centro del desarrollo al ser humano, y alerta sobre la imperiosa necesidad de cuidar los recursos naturales para garantizar la existencia de esa base natural-social, indispensable para la vida actual y para las generaciones futuras.⁵

La *Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*, entendida como la estrategia que permitirá a la empresa en un primer momento desarrollar una visión integral de futuro en la que no sólo está incorporada la comunidad sobre la cual se asienta, sino, también, su país, o su sociedad, en un sentido más extenso.

En segundo lugar, que emerja una nueva forma de organización, que promueva liderazgos internos, los mismos que contribuyen a reforzar la misión que se traza la Educación Superior en la capacidad no sólo de responder a los nuevos retos, sino de adelantarse a los mismos.

Y en tercer lugar, su proyección interna (dentro de la Institución Universitaria) y externa (hacia su entorno externo) la lleva a movilizar no sólo recursos técnicos y financieros; sus aportes se hacen, también, en recursos humanos y profesionales, dando espacio a un desarrollo institucional y comunitario en la sociedad⁶.

La incidencia en el desarrollo local responde al interés de instrumentar teórica y conceptualmente como quienes viven en las municipalidades se benefician del “progreso” en sentido económico, social, cultural o político. Así, lo local es el escenario socio-espacial en que se genera un conjunto de relaciones que son constitutivas de la vida cotidiana de las personas, por tanto no sólo alude a una delimitación territorial sino que alberga una identidad gestada en el proceso de su desarrollo.⁷

Según, INDICOL

“...la relevancia del ámbito de lo local reside en que la riqueza y diversidad que se encuentran en este espacio socio-político, donde los diferentes actores se expresan y se construyen las relaciones interpersonales, se realizan las actividades culturales, económicas, políticas, sociales, sin mencionar la carga histórica e identitaria que llenan de contenido la vida de una comunidad determinada”. Dentro de “lo local” podemos ubicar los rasgos y características esenciales de una comunidad”....”No sólo es importante sino necesario contemplar el ámbito de lo local cuando diseñamos o planeamos u proyecto de desarrollo, ya que es justamente en

⁵ M. Chinchilla, Aspectos socioculturales del Desarrollo Humano sustentable en Trujillo. Economía y Emprendimiento Social, 2015.

⁶ R. M. Méndez; M. A. M. V. Muñoz y J. G. S. V. Muñoz, Responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas constructoras de Puebla, México. Global de Negocios, 3 (3) (2015) 31-41.

⁷ R. Castro A., Modulo Educativo: Participación ciudadana para el desarrollo local, Fomento de la Vida – FOVIDA, Perú. 2003.

este territorio donde se pretende implementar un programa o acción, pero esto no sólo queda en la operación y evaluación del proyecto; un proceso efectivo de desarrollo local arranca con la operación de una acción, pero a largo plazo busca su arraigo entre la población de la localidad”.

Pero para poder comprender de mejor manera las estrategias adoptadas por los estudiosos en el tema de desarrollo y cómo este influye en el ámbito local y en la calidad de vida de las personas, es necesario conocer su concepto, y cómo las sociedades han entendido su rol en este campo. Sin antes, no dejar de mencionar, que la reflexión sobre el contenido y alcance del desarrollo, al paso de los años, indica que el concepto tiene sus raíces, sobre todo en la economía neo clásica, cuyo tema central es la distribución, más que el crecimiento que es el eje de la economía clásica.⁸

Entonces, de manera sintética se presenta los distintos enfoques que se traducen en la aplicación de modelos de desarrollo. Como: modelo de crecimiento con redistribución, que surge ante la comprobación de los límites de las políticas de crecimiento económico para lograr una distribución equitativa de los beneficios. Se incorpora el tema de la pobreza y la redistribución de beneficios al enfoque de Crecimiento Económico.

Según Mendoza,

“...La premisa básica de este modelo es que aspectos políticos como la propiedad de recursos, poder y distribución, tienen una gran influencia en los procesos de desarrollo. A partir de ello se llega a dos conclusiones: en primer lugar, que crecimiento y desarrollo son dos procesos distintos aunque relacionados; en segundo lugar, que producción y distribución estaban fuertemente relacionados. Plantean que hay razones económicas para incrementar la equidad. Por otro lado, dado que el crecimiento es inherentemente inequitativo, es necesario diseñar políticas que incluyan objetivos sociales y económicos”.

Por su parte, el modelo de satisfacción de necesidades básicas se definen necesidades básicas como un stock de bienes y servicios que mínimamente requieren las familias y sus integrantes para vivir: alimentos, vivienda, empleo, educación, salud, saneamiento y medio ambiente sano.

El crecimiento económico aparece como un objetivo subordinado. Ahora bien, otros modelos de desarrollo, como el Desarrollo Humano pueden describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente. Más allá de esas necesidades, la gente valora además los beneficios que no son materiales. Entre ellos figuran por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación.

El Desarrollo Sustentable o desarrollo sostenido según sea la traducción del vocablo, se perfila como concepto por primera vez en el Club de Roma en 1972 aludiendo al vínculo existente entre crecimiento económico global y escasez de recursos naturales. No obstante, se acuña oficialmente el término “Sustainable Development” en 1987, en el informe Our Common Future, realizado por la Comisión Mundial sobre Desarrollo y

⁸ S. Boisier, Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?, Chile, Agosto, 1999.

Medioambiente, conocido como la Comisión Brundtland. La Comisión lo define como: "...satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades..." Por otra parte, el desarrollo a escala humana y enfoque de expansión de capacidades.

Así mismo, retomaremos la construcción teórica alrededor de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pues, existe una convergencia cada vez mayor de que el mercado es el elemento que mejor puede asignar los recursos de una sociedad. Pero, para que el mercado funcione adecuadamente, se requiere que la propia sociedad se encuentre organizada o institucionalizada. En este sentido, ante la redefinición del rol del estado y su consiguiente redimensionamiento, la sociedad adquiere nuevas y mayores responsabilidades.

Según Del Castillo, C. C., & Parragué, M. M.⁹ son muchas las teorías que explican las actividades de RSE que realizan las empresas, existen también variadas revisiones bibliográficas que buscan clasificarlas:

- *Responsabilidades Económicas*: se busca ser rentable para los accionistas, entregar buenos trabajos a los empleados y producir productos de calidad para los clientes.
- *Responsabilidades Legales*: se busca cumplir las leyes y las reglas del juego preestablecidas.
- *Responsabilidades Éticas*: se debe conducir la moral de la empresa realizando lo que es correcto y justo, evitando generar daños a terceros.
- *Responsabilidad Filantrópica*: se deben hacer contribuciones voluntarias a la sociedad, dándole tiempo y dinero como una buena obra.

Así mismo, Lantos,¹⁰ ubica cuatro focos actividades de responsabilidad social:

- Visión de generación de ganancias como fin único.
- Visión de generación de ganancias en un ámbito limitado.
- Visión de bienestar social.
- Visión de empresa al servicio de la comunidad.

Esta es la visión que corresponde a una visión altruista donde la empresa usa sus recursos de la manera más eficiente con el fin de generar bienestar en la sociedad (derramar beneficios sociales).

Ahora bien, en razón de sus impactos, la universidad es responsable de realizar gestiones cada vez más conscientes, en las que involucre y articule a sus grupos de interés, como corresponsables en la construcción de una sociedad mejor. Esta responsabilidad o compromiso social es llamado responsabilidad Social Universitaria (RSU), y surge en opinión de algunos autores como Giraldo y Mora¹¹, Vallaey¹² y Jiménez¹³ entre otros; como

⁹ C. C. Del Castillo y M. M. Parragué, Responsabilidad social empresarial. Santiago. 2008.

¹⁰ G. Lantos, The Boundaries of Strategic Corporate Social Responsibility, Journal of Consumer Marketing, Vol: 18 N° 7 (2001).

¹¹ B. Giraldo y C. Mora, Tendencias y perspectivas de la responsabilidad social. s/f.

¹² F. Vallaey, Marco teórico de la responsabilidad social universitaria. [Documento en línea] 2007. Disponible: <http://www.iadb.org/etic/sp4321/doc.Hit.com>

¹³ M. Jiménez, Una manera de ser. Universidad socialmente responsable, 2007.

una forma de cooperación y retribución moral con el entorno, mejorando las condiciones de vida de una sociedad que requiere la integración y participación activa de sus ciudadanos, para su transformación en los aspectos que le sean propios.

Por último, en la Responsabilidad Social (RS) se evidencia en una organización cuando ésta toma conciencia de sus acciones y del impacto que generan en el entorno. Es un compromiso que debe ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, ha de estar inserto en las actuaciones de la organización y ser expresión de su ética.

Metodología

Existen distintas formas de aproximación a la medición del impacto social de las empresas. Para el caso se considera fundamental la necesidad de establecer la naturaleza o forma a través de la cual se involucra con su entorno: filantrópicamente, en términos de inversión social o mediante estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Diseño y Tipo de estudio

El diseño del estudio es no experimental, en este sentido, se desarrolló un estudio descriptivo a través de la aplicación de un cuestionario, ha actores sociales, institucionales y políticos- gubernamentales del municipio. Así mismo, se retoma especialmente la mirada, de los funcionarios del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria respecto del proceso de desarrollo institucional y comunitario y las dinámicas que se han presentado por la incursión del Tecnológico de Antioquia.

Medición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La propuesta es medir la existencia de una estrategia de Responsabilidad Social que se estructura en los siguientes temas: *concepto, reputación social, percepción, principios aplicados a la práctica, RSE interno, protagonistas inversión en RSE, impacto en la RSE, medición, reporte público de RSE y beneficios para la institución universitaria y para la comunidad.*

En la primera fase del estudio se tomó una muestra de 36 personas, funcionarios de la Institución Universitaria -Administrativos, docentes y población estudiantil- y, en una segunda tomo una muestra 20 personas de instituciones y/o organizaciones del municipio. En total se aplicaron y analizaron 56 cuestionarios.

Instrumentos

Se diseñó un instrumento con base en el cuestionario preparado por la Asociación de Empresarios para el Desarrollo- Decimocuarta Encuesta Global Anual de CEOs, donde se plantean indicadores en una escala cualitativa de valoración que permite indagar sobre las percepciones de (RSE). Se modificaron diferentes afirmaciones en torno a cada de los temas de la medición de la responsabilidad social, teniendo presente que fuesen claras, sencillas y de fácil comprensión. La escala es de tipo Likert, especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con la afirmación.

Procedimiento

El presente estudio se llevó a cabo en tres etapas: 1) Exploración. Incluyó la revisión documental; la selección de la muestra textual y participantes; el diseño de cuestionario y guion de entrevista; 2) Recolección de datos. Se realizó la aplicación del cuestionario y aplicación de entrevistas y transcripción de la información) y; 3) Categorización y análisis de datos a través de técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de datos.

Resultados y discusión

El género que más se entrevistó fue el femenino (68%), donde el (41%) eran estudiantes del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria y el (59%) perteneciente a diferentes ocupaciones que va desde comerciante, carpintero, agricultor, administrador, agropecuario, oficios varios, desempleada y gestora.

De los principales problemas que existen en el municipio de la Pintada actualmente los encuestados consideran en primer lugar, la falta de empleo, la pobreza y el consumo de sustancias psicoactivas. En segundo lugar, la corrupción política y la violencia. Y el tercero, el alto costo de vida y los problemas agroambientales.

Respecto de los aspectos que debería tener el municipio de la Pintada para ser mejor, plantean la búsqueda de mejores oportunidades de empleo, así mismo, una administración municipal competente y menos corrupta.

Concepto

Cabe mencionar, que para identificar el concepto de responsabilidad social que maneja cada uno de los encuestados, se aplicó una Escala de liker con afirmaciones, donde, se puede inferir que es un asunto de relaciones públicas, y que es de vital importancia pero para el municipio tiene una prioridad baja (ver figura 1).

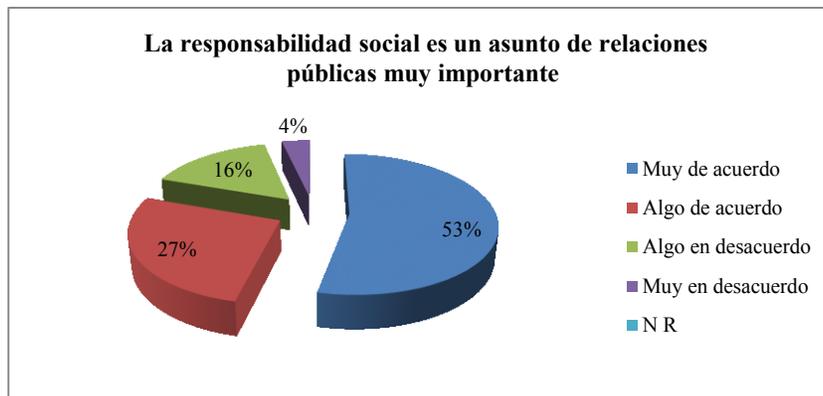


Figura 1

La responsabilidad social es un asunto de relaciones públicas muy importante

El 80% de las personas encuestadas respondieron, consideran que la responsabilidad social es un asunto de relaciones públicas muy importante.



Figura 2
La responsabilidad social es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de cualquier institución

Además, el 93% de esas personas concuerdan en que la responsabilidad social es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de cualquier institución, potenciando la definición de la responsabilidad social a una necesidad de marketing y presentación de la institución.

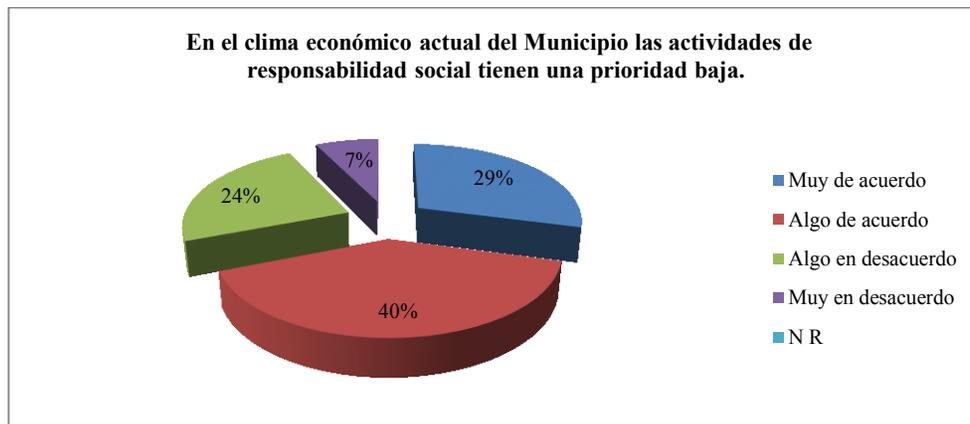


Figura 3
En el clima económico actual del Municipio las actividades de responsabilidad social tienen una prioridad baja

Adicionalmente, 69% de las personas encuestadas indicaron estar de acuerdo con la opinión de que en el clima económico actual del Municipio las actividades de responsabilidad social tienen una prioridad baja.

Reputación Social

A la pregunta ¿Instituciones universitarias que consideran la responsabilidad social como un asunto de “reputación social”? el 61% de las personas encuestadas consideran que la reputación social de la instituciones universitarias está relacionada en gran medida con la responsabilidad social. Por otro lado, el 33% de los encuestados respondieron que no estaban seguros.

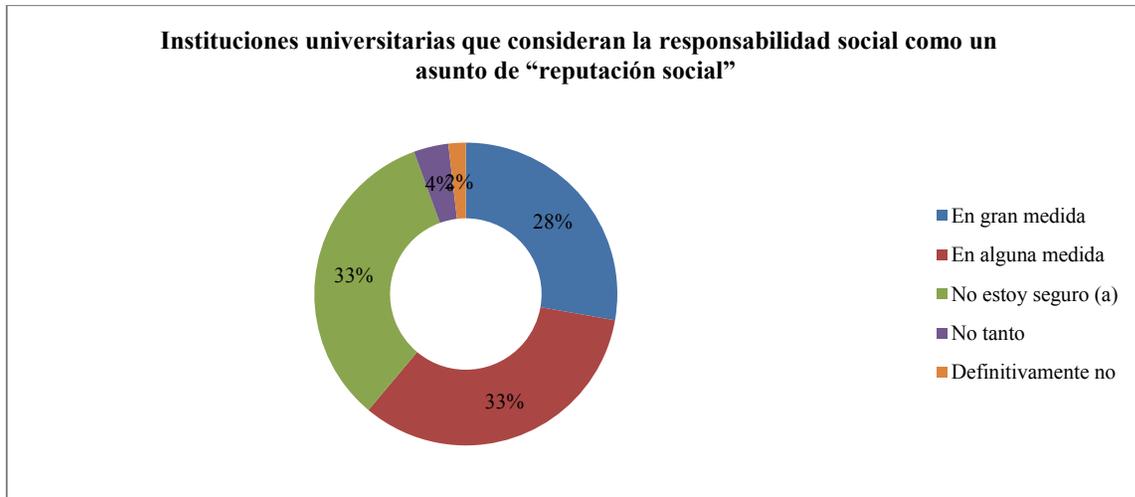


Figura 4
Instituciones universitarias que consideran la responsabilidad social como un asunto de “reputación social”

Esta respuesta se relaciona directamente con las funciones sustantivas de la educación superior. Con las actividades esenciales que le son propias o que le corresponden a la universidad, sin la cual perdería su naturaleza. Según el MEN “Se han reconocido como funciones sustantivas de la universidad, a la investigación, la docencia y la extensión”.

Algunos autores, plantean que dicha responsabilidad social está en la forma de hacer extensión que se pueden rastrear históricamente y que se define como

“la manera característica y distintiva en que una institución de enseñanza superior, asumiendo su función social, comparte su cultura y conocimientos con personas, grupos o comunidades marginados o vulnerables”.¹⁴

Percepción

Un resultado interesante que arrojó la encuesta es que 76% de las personas encuestadas perciben al Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria como poseedora de reputación social positiva a un alto nivel, esto representa un factor importante a la hora de diseñar propuesta ambiciosas para el mejoramiento del municipio de la Pintada.

¹⁴ G. Serna, Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén en Revista Iberoamericana de Educación, 43 (2007) 3-25.

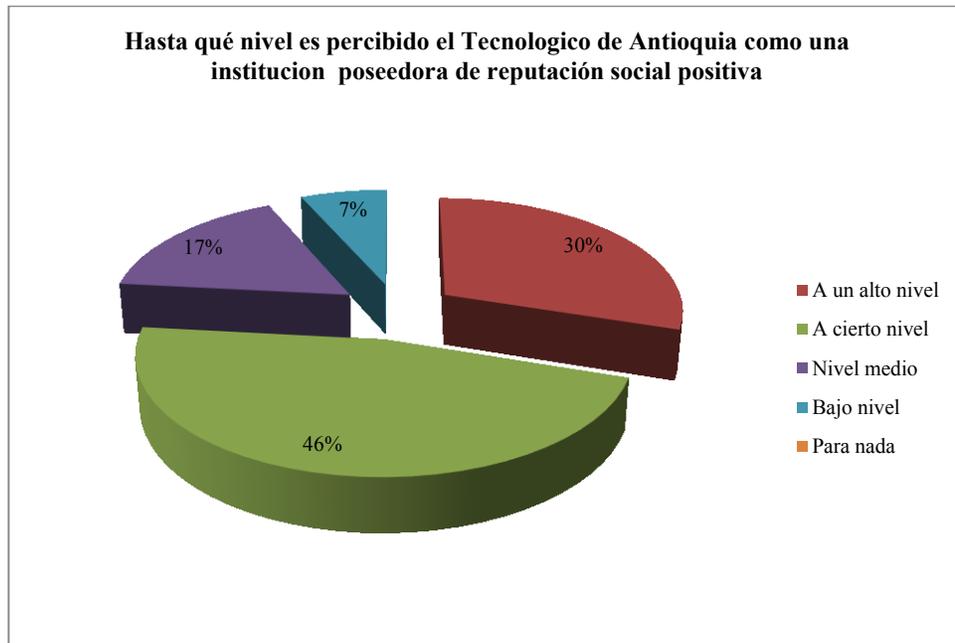


Figura 5
Hasta qué nivel es percibido el Tecnológico de Antioquia como una institución universitaria poseedora de reputación social positiva

Principios aplicados a la práctica social

El principio más importante sobre el que el Tecnológico de Antioquia basa las acciones de RSE es la “posibilidad de empleo y la formación o educación con calidad”.

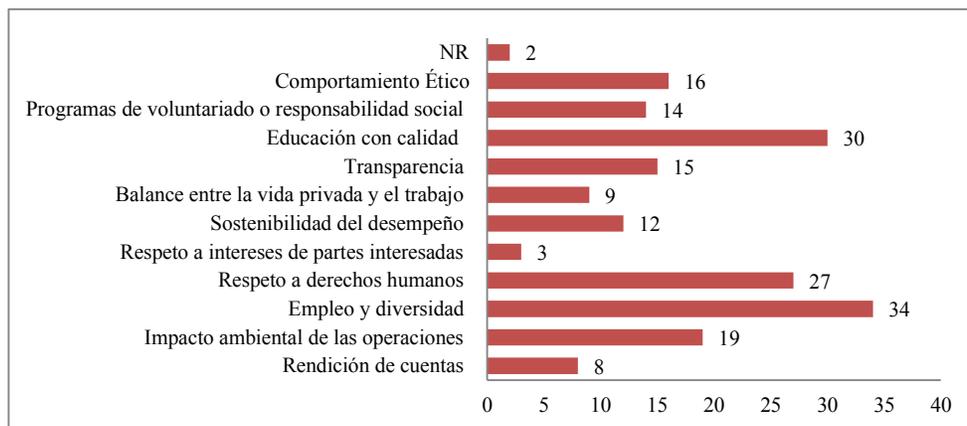


Figura 6
Principios sobre los cuales el Tecnológico de Antioquia basa las acciones de RSE

RSE Interna

En cuanto a los tipos de programas tecnológicos ofrece el Tecnológico de Antioquia para apoyar el mejoramiento social, económico y ambiental del municipio de la Pintada, los encuestados reconocen la pertinencia de todos y cada uno de los programas tecnológico, pero en especial la Tecnología en Manejo del Agua. El 71% de las personas encuestadas reconoce al menos uno de los programas mencionados en la encuesta. (*Tecnología en Agroambiental, Producción Agrícola, Sistema de Información, Gestión Comercial y Manejo del Agua*).

Protagonista

Las partes interesadas más influyentes son la comunidad local (37%), administración municipal (30%) y la empresa privada (16%). Esto es consistente con la labor y el compromiso de la Institución Universitaria en el Plan de Desarrollo 2016-2020 y las premisas de estrategia para los años 2021 a 2035. “*Compromiso con las comunidades locales, desarrollos al servicio de la sociedad e integración con los diversos sectores productivos y regionales*”.¹⁵

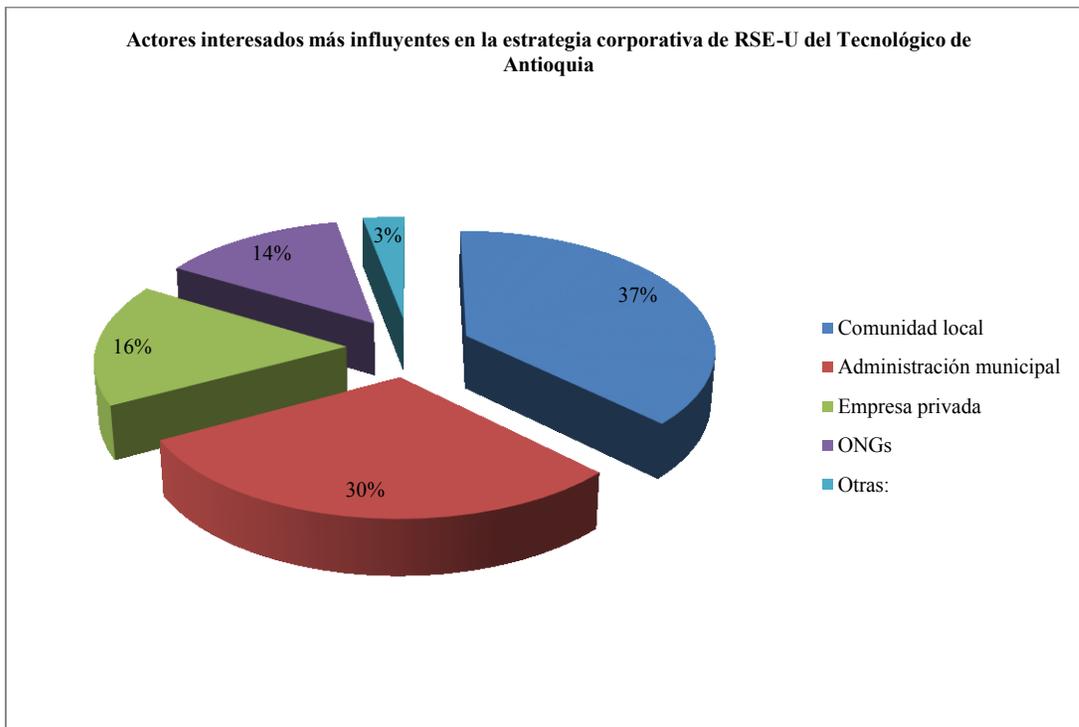


Figura 7
Actores interesados más influyentes en la estrategia corporativa de RSE-U del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada

¹⁵ Tecnológico de Antioquia (TdeA) Taller “Caminos del TdeA en los próximos 20 años: Hacia la definición de su visión mega y planes de desarrollo”. Medellín; días 12 y 13 de marzo de 2014.

De igual manera, respecto de los actores más interesados para que el Tecnológico de Antioquia se asentara en el Municipio de la Pintada, es la administración municipal seguida de la comunidad local y los empresarios los más influyentes.

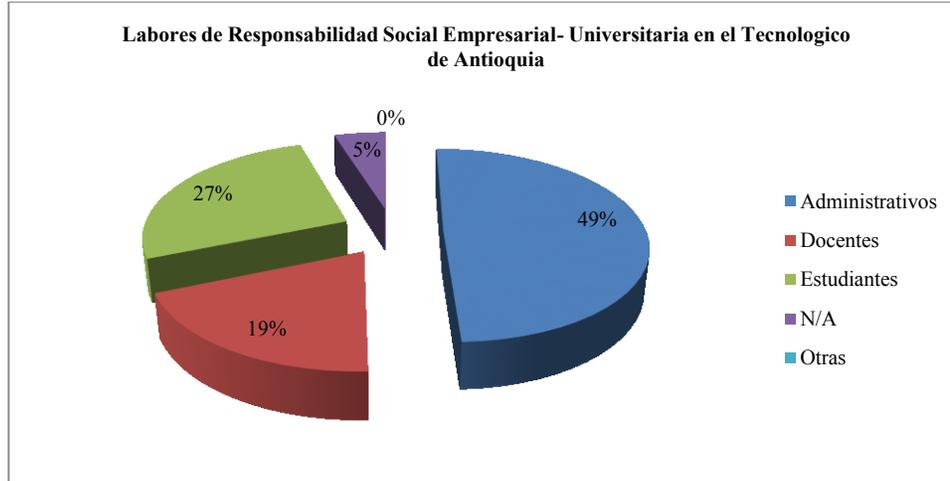


Figura 8

Conoce del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada quien asume las labores de Responsabilidad Social Empresarial- Universitaria

Respecto de la pregunta: Conoce del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada quien asume las labores de Responsabilidad Social Empresarial- Universitaria. De los encuestados, el 49% son los administrativos de la institución universitaria son quienes asumen estas labores dentro como fuera de la institución; asunto que al parecer involucra varias personas.

El 27% lo asume los estudiantes fuera de la institución. Llama la atención que solo el 19% de los docentes asume este rol, y es reflejo de la poca capacidad instalada que tiene del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada.

Además es el reflejó en las respuestas de algunos entrevistados que respondieron que ven al Tecnológico de Antioquia muy lejano y con una iniciativa desde la ciudad de Medellín lo que dificulta su coordinación y expansión.

Inversión en RSE

En cuanto a la inversión que se hace en acciones de RSE en el municipio de La Pintada, esta se ve reflejada por parte de los encuestados, en la capacitación de los jóvenes en programas técnicos y tecnológicos (22%), formación para el empleo (18%) Desarrollo de proyectos ambientales (14%).

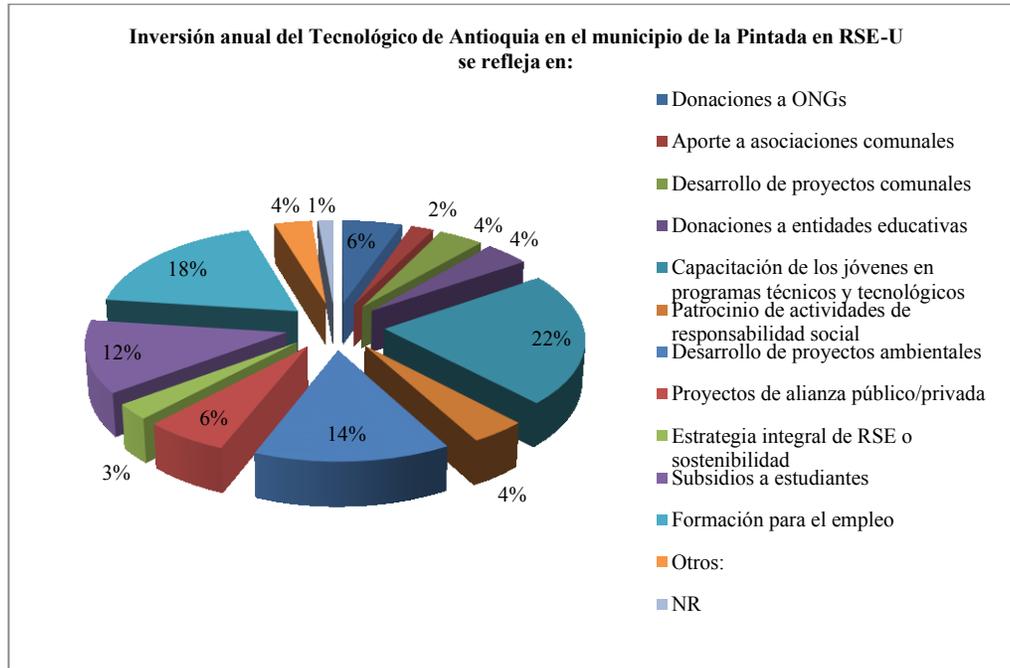


Figura 9
Reflejo de la Inversión anual del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada en RSE-U

Impacto en la RSE

Para los encuestados, los factores/agentes que han tenido un mayor impacto en la RSE – U del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada son: En primer lugar, el mejoramiento de la calidad de la vida de los pobladores, seguido de una buena administración educativa con calidad y un relacionamiento continuo con la comunidad. Más del 70% de los encuestados consideran que el Tecnológico de Antioquia ha ejercido una influencia alta o considerable en el municipio de la Pintada.

1. Mejoramiento de la calidad de la vida de los pobladores del municipio
2. Administración educativa con calidad
3. Relacionamiento con la comunidad
4. Influencia en las comunidades rurales.
5. Relaciones gubernamentales
6. Reputación y marca.
7. Mejoramiento del valor para el accionista
8. Influencia de Junta o Casa Matriz
9. Presión de grupos externos
10. Atractivo para los colaboradores
11. Reputación y marca
12. Otra

Figura 10
Factores/agentes que tienen un mayor impacto en la RSE – U del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada

Medición

De las personas encuestadas, solo el 42% considera que el Tecnológico de Antioquia mide y evalúa sus programas y procesos de RSE constantemente y el 43% ocasionalmente. En referencia a lo anterior, cabe preguntarnos sobre como lo hace. Y el método de evaluación más popular son encuestas internas (68%) y buzones de sugerencias (16%).

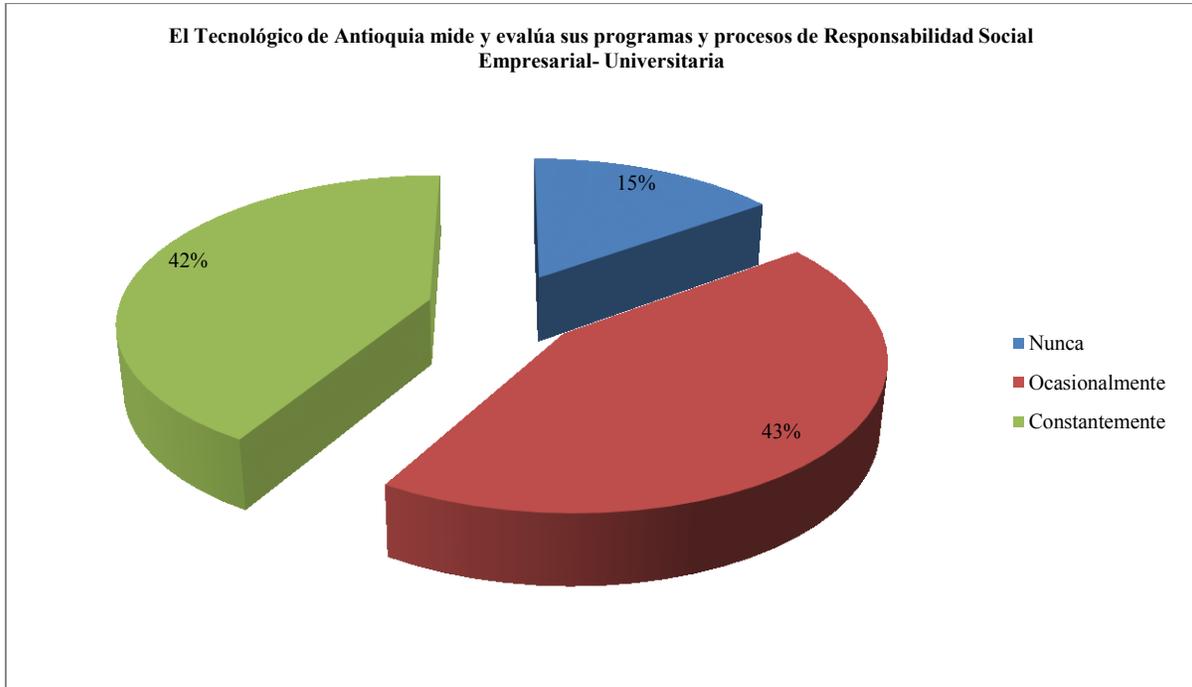


Figura 10

El Tecnológico de Antioquia mide y evalúa sus programas y procesos de Responsabilidad Social Empresarial- Universitaria

Conclusiones

Aunque en la literatura confirma que la mayoría de las empresas son cada vez más consecuentes de que no es posible separar la operación de la Responsabilidad Social, parece que los resultados obtenidos en esta investigación reflejan el gran interés de la Institución Universitaria en la RSE, por no decir, que la institución está dando más de lo proyectado, pues si bien es cierto que hay políticas institucionales como *“Educación sin fronteras”*, *“Marca T de A”* y la misma, estrategia de regionalización que requieren ser apoyadas financieramente, también existen otras, en donde lo que se aprecia es voluntad política por mejorar la educación universitaria que se lleva a los municipios.

Aunque, la mayoría de los encuestados y entrevistados consideran que la presencia del Tecnológico de Antioquia en el municipio, por si misma, es una estrategia de Responsabilidad Social que ha producido modificaciones importantes en la política municipal y en las mismas instituciones que se han acercado al proyecto institucional del tecnológico, pues fue llevar la educación superior por fuera del área metropolitana a otras regiones y hacer realidad el sueño de muchos jóvenes de obtener un título universitario.

“Hemos recorrido todos los municipios de Antioquia con educación superior y, ahora, con la Marca T de A con calidad, articulados a los programas de la Gobernación, dentro del plan de desarrollo “Antioquia la más educada” (E1)

“Se amplió el horizonte de educación superior. Para quienes no tienen oportunidad de acceso a la vida de ciudad y de universidad... Estamos rompiendo la brecha de inequidad y modificar sustancialmente una sociedad” (E3)

Se ratifica lo anterior, con los datos cuantitativos el 76% de las personas encuestadas perciben al Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria como poseedora de reputación social positiva a un alto nivel, lo que representa un factor importante a la hora de diseñar propuestas ambiciosas para el mejoramiento del municipio de la Pintana.

Así mismo, plantean que la estrategia de responsabilidad social del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria en el municipio de La Pintada es muy exitosa, pues ésta, nació de una iniciativa de la administración municipal pero se ha propagado por toda la comunidad local:

“La presencia del T de A en el municipio es determinante en el futuro de nuestros jóvenes. Estamos seguros de la pertinencia de la institución universitaria, pero más aún, convencidos que estudiar permite cambios significativos en lo social, cultural y político”

“Se demoraron mucho, -esto hubiera sido antes- me hubiese encantado que hubiera sido mucho antes la apertura de los programas”

Se resalta como la estrategia de responsabilidad social del Tecnológico de Antioquia llega a un municipio pequeño con grandes problemas sociales, con una población que históricamente no ha sido tenida en cuenta. Su presencia ha contribuido a una nueva definición de valores, entendidos como principios que han hecho que las personas *-clientes internos y externos de una organización y sus stakeholders-* vuelvan a creer en una educación superior cercana a la gente, pero en especial al sector rural del departamento.

“Estoy muy orgulloso de saber que el Tecnológico de Antioquia, está en mi municipio. Estamos progresando y eso se evidencia con la presencia de una institución universitaria en el municipio” (E3)

Por otra parte, los entrevistados, consideran de vital importancia, la presencia del Tecnológico en el municipio, más aun se habla de progreso, y su impacto se ve reflejado en el número de graduados y en su ubicación laboral.

Se resalta que los encuestados perciben en la capacitación de los jóvenes en programas técnicos y tecnológicos (22%), formación para el empleo (18%) desarrollo de proyectos ambientales (14%), acciones de responsabilidad social de la institución, pero más aún, lamentan como muchas instituciones universitarias, que no cuentan con políticas claras de Responsabilidad Social, intentaron afincarse e incluso permanecer en el municipio y no lo han logrado.

“...antes los muchachos se iban del pueblo porque no tenían como educarse... hoy se educan y se quedan”. Así mismo, “todos los cambios que docentes y estudiantes ha realizado en el pueblo son importantes, sin lugar a dudas son un valor agregado”. (E2)

Se identifica que la presencia del Tecnológico de Antioquia en el municipio de la Pintada impacta, en primer lugar, el mejoramiento de la calidad de la vida de los pobladores, seguido de una buena, administración educativa con calidad y un relacionamiento continuo con la comunidad. Más del 70% de los encuestados consideran que el Tecnológico de Antioquia ha ejercido una influencia alta o considerable en el municipio de la Pintada.

Por último, el Tecnológico de Antioquia, está consciente de la importancia de invertir en el desarrollo local desde la formación integral de los jóvenes, así mismo, sabe que si, desarrolla favorablemente sus beneficiarios podrá conseguir más ganancias en términos de mejoramiento social, económico y ambiental.

Bibliografía

Adams, C. A. y A. Zutshi. Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable. Australian Accounting Review 14 (3) (2004) 31-39.

Anuario Estadístico de Antioquia, 2011 [Recurso electrónico] / Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Medellín, 2012 ISSN 0120-3495

Arocena, J. El desarrollo local, un desafío contemporáneo, Caracas: Nueva Sociedad, 1995.

Boisier, S. Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?, Chile, Agosto. 1999.

Castro A., R. Modulo Educativo: Participación ciudadana para el desarrollo local, Fomento de la Vida – FOVIDA, Perú. 2003.

Chinchilla, M. Aspectos socioculturales del Desarrollo Humano sustentable en Trujillo. Economía y Emprendimiento Social, 2015.

Corregan, B. W. H. y J. J. S. Cantú. Un estudio exploratorio sobre la estrategia social de empresas grandes ubicadas en México. Revista Contaduría y Administración enero-abril (2015): 9-23.

Del Castillo, C. C., y Parragué, M. M. Responsabilidad social empresarial. Santiago. 2008.

Fernández Izquierdo, M. A. et al. La Responsabilidad Social Corporativa: relaciones entre la performance social, financiera y bursátil de la empresa, Documento de trabajo nº23, Universitat Jaume I. Castellón. 2005.

Fundación Ecología y Desarrollo. Anuario sobre Responsabilidad Social Empresarial en España. Santander Ediciones. 2006.

Giraldo, B y Mora, C. Tendencias y perspectivas de la responsabilidad social. s/f.

Hernández, C. Qué estamos entendiendo por responsabilidad social universitaria en América Latina. [Documento en línea] Disponible: www.abnes.org.br. Nova Estructura. 2007.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, Ethos. Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade. [Documento en línea] 2007. Disponible <http://www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?Alias=Ethos&Lang=pt-BR>

Jiménez, M. Una manera de ser. Universidad socialmente responsable. 2007.

Knox, S. et al. Corporate Social Resonsability: Exploring Stakeholder Relationships and Programme Reporting across Leadign FTSE Companies. Journal of Business Ethics 61 (2005) 7-28.

Lantos, G. The Boundaries of Strategic Corporate Social Responsibility, Journal of Consumer Marketing, Vol: 18 N° 7 (2001).

Márquez, A. y C. J. Fombrun. Measuring Corporate Social Responsibility. Corporate Reputation Review 7 (4) (2005) 304-308.

Méndez, R. M.; Muñoz, M. A. M. V.; y Muñoz, J. G. S. V. Responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas constructoras de Puebla, México. Global de Negocios, 3 (3) (2015) 31-41.

Milani Filho, M. A. F. Responsabilidade social e investimento social privado: entre o discurso e a evidencição. Revista Contabilidade e Finanças 19 (47) (2008) 89-101

Seara, L. G. La responsabilidad social de la empresa. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (50): (2004) 13-20.

Serna, G. Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén en Revista Iberoamericana de Educación, 43 (2007) 3-25.

Tecnológico de Antioquia (TdeA) Taller “Caminos del TdeA en los próximos 20 años: Hacia la definición de su visión mega y planes de desarrollo”. Medellín; días 12 y 13 de marzo de 2014.

Toro, D. El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica. Intangible Capital octubre-diciembre 2 (14) (2006): 338-358. Universitaria: una experiencia universitaria. [Documento en línea] Disponible: www.asclfa.edu.co/Etica_Responsabilidad_social_universitaria.

Vallaey, F. Marco teórico de la responsabilidad social universitaria. [Documento en línea] 2007. Disponible: <http://www.iadb.org/etic/sp4321/doc.Hit.com>

Para Citar este Artículo:

Toro Ocampo, Jorge Arbey; Toro M., Laura Cristina y López Urrea, Lizett Cristina. Responsabilidad Social empresarial del Tecnológico de Antioquia. Institución Universitaria y su incidencia en el desarrollo local. Caso: Municipio de La Pintana. Rev. Incl. Vol. 2. Num. Especial. Octubre-Diciembre (2015), ISSN 0719-4706, pp. 166-184.

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.