

Volumen 5 - Número Especial - Octubre / Diciembre 2018

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0793-4706

## *Investigación, Desarrollo y Educación*

EDITORES NÚMERO ESPECIAL

ANDREA ALEJANDRA SANTANA TORRES

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador

RAMIRO ENRIQUE GUAMÁN-CHÁVEZ

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directora**

**Mg. © Carolina Cabezas Cáceres**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

**Subdirector**

**Dr. Andrea Mutolo**  
*Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México*

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**  
*Universidad Católica de Temuco, Chile*

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**  
*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Cuerpo Asistente**

**Traductora Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**  
*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**  
*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

**Portada**

**Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero**  
*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**  
*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Jaime Bassa Mercado**  
*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dra. Heloísa Bellotto**  
*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Nidia Burgos**  
*Universidad Nacional del Sur, Argentina*

**Mg. María Eugenia Campos**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**  
*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**  
*Universidad de Valladolid, España*

**Mg. Keri González**  
*Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México*

**Dr. Pablo Guadarrama González**  
*Universidad Central de Las Villas, Cuba*

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**  
*Universidad de La Serena, Chile*

**Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev**  
*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**  
*Universidad San Sebastián, Chile*

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**  
*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile*

**Dr. Werner Mackenbach**

*Universidad de Potsdam, Alemania  
Universidad de Costa Rica, Costa Rica*

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

*Universidad de Santander, Colombia*

**Ph. D. Natalia Milanesio**

*Universidad de Houston, Estados Unidos*

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile*

**Ph. D. Maritza Montero**

*Universidad Central de Venezuela, Venezuela*

**Mg. Liliana Patiño**

*Archiveros Red Social, Argentina*

**Dra. Eleonora Pencheva**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

*Universidad de La Coruña, España*

**Mg. David Ruete Zúñiga**

*Universidad Nacional Andrés Bello, Chile*

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

*Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria*

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**

*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**

*Universidad del Salvador, Argentina*

**Dra. Leticia Celina Velasco Jáuregui**

*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores  
de Occidente ITESO, México*

## COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

### Comité Científico Internacional de Honor

**Dr. Adolfo A. Abadía**

*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**

*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**

*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**

*Universidad Popular Autónoma del Estado de  
Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**

*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**

*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dra. Patricia Galeana**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**

*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia  
Universidad de California Los Ángeles,  
Estados Unidos*

**Dr. José Manuel González Freire**

*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**

*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**

*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel León-Portilla**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**

*Instituto de Estudios Albacetenses “don Juan  
Manuel”, España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**

*Diálogos en MERCOSUR, Brasil*

**Dr. Álvaro Márquez-Fernández**

*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**

*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**

*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,  
Honduras*

**Dra. Yolanda Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México,  
México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Mg. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal*

*Centro de Estudios Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y  
el Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez**

*Instituto Tecnológico Metropolitano,  
Colombia*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de  
Morelos, México*

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía / Revista

Inclusiones / Santiago – Chile

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

### Indización y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals



CATÁLOGO



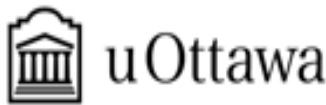
DOAJ DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS



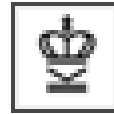


**WZB**

Berlin Social Science Center



Bibliothèque  
Library



REX

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva



Uniwersytet  
Wrocławski



Stanford University  
LIBRARIES



PRINCETON UNIVERSITY  
LIBRARY

WESTERN  
THEOLOGICAL SEMINARY



ROAD

DIRECTORY  
OF OPEN ACCESS  
SCHOLARLY  
RESOURCES



**GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO  
SOCIO ECONÓMICO DEL ÁREA COMERCIAL DEL CANTÓN SANTO DOMINGO**

**FINANCIAL MANAGEMENT OF SMES AND THEIR EFFECTS ON THE ECONOMIC SOCIAL  
DEVELOPMENT OF THE CANTON SANTO DOMINGO**

**Mg. Alberto Efrain Prado Chinga**

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador  
alberto.prado@utelvt.edu.ec

**Mg. Kleber Santos Guerra Herrera**

Secretaría de Gestión de Riesgos, Ecuador  
kleber.guerra@gestionderiesgos.gob.ec

**Ing. Jéssica Yadira Guamushig García**

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador  
dorisray\_86@hotmail.com

**Ing. Betty Maribel Quiñonez Cabeza**

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador  
bettymaribelqc16@yahoo.com

**Mg. Ramiro Enrique Guamán-Chávez**

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador  
kenry.eg@hotmail.com

**Fecha de Recepción:** 02 de agosto de 2018 – **Fecha de Aceptación:** 21 de septiembre de 2018

**Resumen**

En el área comercial de la ciudad de Santo Domingo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dedicadas especialmente a la comercialización de productos, servicios y manufacturas, con los cuales atienden las diferentes necesidades del mercado local, para ello deben realizar una gestión financiera de forma planificada a fin alcanzar el adecuado manejo de los recursos, es decir, aplicar técnicas que les permitan visualizar las estrategias financieras para obtener la mayor rentabilidad y los menores costos en los cuales incurren para cumplir con el giro del negocio al cual se dedican dentro del mercado local. Las microempresas locales cumplen un papel preponderante en beneficio del desarrollo ya que son parte activa de la economía local, esto es, satisfacen las necesidades locales de bienes y servicios, generan importantes fuentes de empleo, aportan activamente en materia tributaria, factores que justifican el porqué de su presencia en el entorno local, lo cual las convierte en el motor generador de crecimiento y desarrollo a favor del cantón. Por ello, se hace necesario el diseñar una propuesta que permita a las pequeñas y medianas empresas incorporarse y beneficiarse de las bondades que contempla el Plan Nacional del Buen Vivir en beneficio del sector microempresarial, para ello se diseñan las herramientas de gestión, manejo tributario y evaluación financiera que les permita beneficiarse de lo contemplado dentro de la matriz productiva que hoy en día se encuentra implementándose en el país, como el nuevo modelo de planificación y desarrollo del gobierno actual.

**Palabras Claves**

Economía – Social – Gestión – Productividad – Finanzas – Empresas Pymes

**Abstract**

In the commercial area of the Santo Domingo city, small and medium enterprises (SMES) specially dedicated to the commercialization of products, services and manufacturing, which cater, the different needs of the local

market, thus must realize a financial management planned manner to achieve suitable management of resources, as applying techniques that allow them to view financial strategies for attaining higher profitability and lower costs that incur to discharge with outing of business which are engaged in the local market. Local microenterprises execute an important role in the interests of development as they are an active part of the local economy, it is, they satisfy local needs for goods and services, generate significant employment opportunities actively contribute in tax matters, factors that justify why their presence in the local environment, which make them then generator engine of growth and development for the canton. therefore, it is necessary to design a proposal that would allow small and medium enterprises join and benefit from the advantages that contemplate the National Plan for Good living for benefit of the microenterprise sector ,for that management tools are designed, tax management and financial assessment allows them to benefit from those contemplated within the productive matrix which today is implemented in the country, as designed new model of planning and development of the current government.

**Keywords**

Economy – Social – Management – Productivity – Finance – SMEs Companies

## Introducción

En la ciudad de Santo Domingo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son lideradas por administradores que son los propietarios o administradores de dichos negocios, los cuales comparten la dirección corporativa con los miembros de las familias (en la mayoría de dichas organizaciones), las cuales están conformadas por empresas (7%), fábricas (10%), farmacias (22%), ferreterías y afines (34%), comercio al por mayor (17%) y otras actividades económicas en general (9%); dichas empresas desarrollan actividades que no responden a una planeación corporativa previa que contemple objetivos y metas institucionales tendientes a lograr niveles de rentabilidad financiera acordes a la gestión comercial que llevan adelante los administradores con los diferentes equipos de trabajo. Condición que lleva a la quiebra en los primeros cinco años de operación en la mayoría de las empresas.<sup>1</sup>

En el mundo de los negocios, las organizaciones económicas necesitan aplicar estrategias que les permita sobrevivir en los escenarios de globalización y competencia, donde las fuerzas del mercado son difíciles de controlar. La dirección favorece la evolución de las PYMES, impulsando la consecución de los objetivos, la supervivencia en circunstancias adversas, el nivel de eficiencia y la maximización de los beneficios financieros esperados. La administración de las PYMES ha descuidado el tema de liderazgo que debe existir en cada organización, en virtud de que la gran mayoría de estos negocios son de tipo familiar y, consideran que dichos procesos son poco importantes, lo cual genera procesos y procedimientos innecesarios, la subutilización de la mano de obra calificada y artesanal, la pérdida de recursos, el aprovechamiento de oportunidades de mercado y con ello, se reducen en forma significativa los ingresos financieros de cada periodo económico<sup>2</sup>

La gestión financiera debe estar enfocada a supervisar continuamente la asignación de activos de la empresa, haciéndose necesario el acceso de capitales frescos (activo circulante) de terceros, y debido a las múltiples e inaccesibles exigencias del sistema financiero optan por los créditos otorgados por entidades de carácter ilegal o usura. Dichos requerimientos y necesidades financieras generan elevados costos financieros (gasto interés), los cuales reducen la capacidad de maniobra financiera y operativa de las empresas. Los negocios que ofertan productos y servicios en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo, cuentan con administraciones que consideran al asesoramiento y planificación financiera innecesarias ya que más tarde se convierten en gastos que van en contra de los intereses económicos (ingreso financiero), más bien optan por llevar adelante las operaciones comerciales en forma empírica, efecto de ello, alcanzan réditos financieros que no corresponden a la eficiencia administrativa que deberían tener dichas organizaciones para lograr un adecuado posicionamiento corporativo en el mercado local.<sup>3</sup>

Las PYMES localizadas en el área comercial de Santo Domingo son lideradas por administradores o propietarios que aplican estilos de liderazgo donde utilizan técnicas empíricas o ambiguas, las cuales arrojan resultados por debajo de las condiciones

---

<sup>1</sup> Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política del Ecuador (Quito: Jurídicas, 2008). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

<sup>2</sup> Chiavenato Idalberto, Administración en los nuevos tiempos. (México: McGraw-Hill, 2009).

<sup>3</sup> Patricio Carpio, Retos del Desarrollo Local. (Quito: Abya - Yala, 2010).

esperadas, convirtiendo a dichos negocios en organizaciones poco competitivas e inefectivas que dejan de percibir importantes ingresos financieros, los mismos que van en contra del interés de los inversionistas<sup>4</sup>. Todo ello hace que dichos negocios no tengan claramente definida la gestión corporativa que les permita tomar las decisiones más adecuadas, así mismo, no tienen claramente establecida la cadena de mando corporativa, lo cual reduce la capacidad de maniobra al momento de cumplir con los compromisos financieros de corto, mediano o largo plazo y por ende se reduce la capacidad económica y financiera en forma significativa, lo cual ocasiona la reducción de importantes oportunidades de negocios en el mercado local.<sup>5</sup>

La gestión financiera de las PYMES que se dedican a las actividades comerciales, de servicios y manufactureras diversas en la localidad no ha incorporado herramientas financieras para un adecuado manejo administrativo financiero, lo que ha impedido realizar un diagnóstico real de sus negocios, en condiciones óptimas y de competitividad en el mercado local.

Las microempresas son fuentes generadoras de desarrollo en las zonas o países donde desarrollan las diferentes actividades comerciales, por el aporte tributario, la generación de fuentes de empleo, la atención de las necesidades del mercado de productos y servicios, la producción de artículos y subproductos para las grandes empresas. Actividades que las convierten en ejes fundamentales de la estructura económica de toda economía<sup>6</sup>

En el área comercial de Santo Domingo, teóricamente las PYMES obtienen rendimientos financieros importantes, sin embargo, en la vida corporativa real desaprovechan las ventajas de incorporar técnicas gerenciales que les permitan alcanzar los objetivos y metas comerciales dentro del mercado de productos y servicios, ya que hasta hoy consideran adecuado el liderar dichos negocios en base a la experiencia y la reducida capacidad de maniobra económico financiera.<sup>7</sup>

Toda organización lleva adelante las actividades comerciales con la finalidad de lograr rentabilidad financiera acorde al liderazgo corporativo, para ello deben contar con la estructura organizacional que les permita optimizar los recursos económicos, tecnológicos y humanos, a fin de lograr un adecuado posicionamiento en el mercado de bienes y servicios. Para ello se requiere de líderes competitivos que generen ingresos que faciliten el cumplimiento de las obligaciones económicas de corto, mediano y largo plazo.<sup>8</sup>

Se espera lograr con la aplicación de técnicas financieras la obtención de información actualizada para la mejora en la toma de decisiones y focalizar a dichas organizaciones a enrumbar los negocios a niveles óptimos de eficiencia y productividad e incentivar la expansión y crecimiento de dicho segmento de empresas en el mercado de bienes y servicios que atienden la demanda de los consumidores del área comercial de Santo Domingo. Evaluar la incidencia de gestión financiera de las PYMES en el desarrollo

<sup>4</sup> Jerry Rosenberg, Diccionario de Administración y Finanzas (España: Océano Centrum, 2010).

<sup>5</sup> Arturo Morales y Jose Morales, Proyectos de inversión, evaluación y formulación. (México: Prentice Hall, 2012).

<sup>6</sup> José Moreles, Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación. (México: McGraw-Hill, 2009). [http://www.academia.edu/10315052/Proyectos\\_de\\_Inversion\\_Arturo\\_Morales\\_Jose\\_Antonio](http://www.academia.edu/10315052/Proyectos_de_Inversion_Arturo_Morales_Jose_Antonio)

<sup>7</sup> H. Congreso Nacional, Registro Oficial Suplemento (Quito: Jurídica, 2005) [https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/10/CODIFICACION\\_LEY\\_PH.pdf](https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/10/CODIFICACION_LEY_PH.pdf)

<sup>8</sup> SENPLADES, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (Quito: Jurídica, 2011).

socio económico del área comercial de Santo Domingo, esta contribución se podrá desarrollar solamente con el esfuerzo y voluntad de los administradores que decidan incorporar en la gestión de sus negocios, dichas herramientas que permitan visualizar en forma clara el escenario comercial donde operan.<sup>9</sup>

### Método y materiales

Este estudio se realizó mediante el método analítico, sintético, inductivo-deductivo partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de las partes para estudiarlas en forma individual y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). Con ello se analizó la gestión financiera y luego integraron la incidencia en el desarrollo socio económico de las pequeñas y medianas empresas del área comercial de Santo Domingo. Todo ello permitió basarnos en la lógica del manejo financiero que utilizan los microempresarios, los cuales desconocen cómo las diferentes actividades comerciales y de prestación de servicios aportan al desarrollo económico local. La población de clientes de los diferentes productos y servicios requeridos por el mercado local, tomando un grado de certeza del 95%, se determinó que la muestra representativa es de 295 PYMES, las mismas que operan en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo. La información recabada constituye el conjunto de datos cuali-cuantitativos que permitieron realizar estimaciones y evaluaciones necesarias y suficientes para lograr el alcance y demostración de los objetivos propuestos. Para los resultados se utilizó se aplicó una encuesta además un Excel, tablas y fórmulas para la determinación y demostración de los resultados obtenido de dicha investigación realizada.

### Análisis y discusión

Pregunta 1	Cantidad	%
Comercio al por mayor	95	32%
Manufactura diversa	38	13%
Transporte	16	5%
Comercio al por menor	66	22%
Bienes raíces	6	2%
Construcción	23	8%
Servicios diversos	40	14%
Otros	11	4%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 1

Actividad comercial de la PYMES

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La actividad económica de las PYMES del área comercial de Santo Domingo está compuesta por los siguientes negocios: comercio al por mayor (32%), comercio al por menor (22%), servicios diversos (14%), manufactura diversa (13%), construcción (8%), transporte (5%), otros (4%) y bienes raíces (2%). Esta composición empresarial permite realizar un diagnóstico de la distribución de los negocios de los diferentes sectores comerciales más importantes de la ciudad.

<sup>9</sup> Servicio de Rentas Internas, Conceptualización de las PYMES. SRI. 2013.

<b>Pregunta 2</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Menos de un año	24	8%
1 año a 5 años	63	21%
6 años a 10 años	72	24%
Más de 10 años	136	46%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 2

Tiempo de presencia de la microempresa en el mercado

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

El tiempo de presencia de las PYMES en el mercado local nos indica la confianza de seguir manteniendo los negocios con el transcurrir de los años; lo cual motiva a los propietarios a realizar cambios que permitan seguir con la tradición del negocio; es así que se determina que el rango de más de 10 años representa el (46%) del total de la muestra, mientras que el rango de 6 - 10 años constituye el (24%), y el indicador de 1 - 5 años (21%) y, menos de un año (8%). Cifras importantes que nos muestran el crecimiento y mantenimiento de los negocios.

<b>Pregunta 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Sí	291	99%
No	4	1%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 3

Contribución con el desarrollo

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

En este concepto los líderes de las pequeñas y medianas empresas confirman contundentemente que el (99%) utilizan herramientas financieras que garantizan el desarrollo de las empresas, lo no comprensible es entonces, porque no las aplican; mientras que el (1%) no las conocen. Las empresas deben considerar en la estructura comercial, las herramientas que les den luces de avanzada y con ello lograr el control que permita minimizar el riesgo corporativo en forma efectiva en todas las operaciones comerciales.

<b>Pregunta 5</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Generación de empleo	142	48%
Contribución tributaria	73	25%
Incentiva la competitividad	47	16%
Responsabilidad social	29	10%
Otras	4	1%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 4. Factor de contribución de las PYMES

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

Las PYMES que operan en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo contribuyen a un importante crecimiento y desarrollo socio económico de la siguiente manera: mediante la generación de fuentes de empleo (48%), contribución tributaria (25%), incentivando la competitividad (16%), responsabilidad social (10%) y, otras formas (1%).

Pregunta	Cantidad	%
De 1 a 9 empleados	68	23%
De 10 a 49 empleados	221	75%
De 50 a 199 empleados	6	2%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 5

Colaboradores involucrados en la empresa

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

Es importante la contribución de fuentes de empleos de las pequeñas y medianas empresas en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo, el indicador refiere que el rango (de 10 a 49 empleados) representa el 75% de las mismas, (de 1 a 9 empleados) constituyen el 23% de los casos y, el rango (de 50 a 199 empleados) corresponde al 2% de ellas. Esto demuestra la estructura comercial basada en la Resolución 1290 de la CAN referente al número de empleados de las PYMES.

Pregunta	Cantidad	%
IVA	295	13%
Impuesto a la renta	295	13%
Impuesto predial	144	6%
ICE	209	9%
Patente Municipal	295	13%
Permiso de funcionamiento sanitario	182	8%
Permiso de publicidad	295	13%
Matriculación vehicular	141	6%
Seguro social	295	13%
Otros	88	4%
<b>Total</b>	<b>2239</b>	<b>100%</b>

Tabla 6

Tributos que cancela la empresa

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

El comentario que amerita el presente análisis radica especialmente en que todas estas microempresas por ley tienen que realizar una serie de contribuciones para poder operar aperturar los negocios, obligaciones que aportan al desarrollo socio económico de Santo Domingo, de los cuales podemos destacar: Impuesto a la renta, IVA, Patente Municipal, permiso de publicidad, seguridad social, ICE, permiso de funcionamiento sanitario y otros.

Pregunta	Cantidad	%
Sí	38	13%
No	257	87%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 7

Cuenta con plan de manejo ambiental

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

En toda actividad económica deben utilizarse normas de manejo ambiental de los desechos con el fin de evitar la contaminación del planeta, lamentablemente el estudio arroja resultados negativos ya que el (87%) de los encuestados (microempresas) no realizan ninguna actividad preventiva que ayude a preservar el ambiente en donde se desenvuelven, mientras que el (13%) si realizan actividades de mitigación a las diferentes actividades económicas a que se dedican.

Pregunta	Cantidad	%
Capital propio	226	77%
Financiamiento bancario	69	23%
Apoyo Gubernamental	0	0%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 8

Capital de trabajo

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

El capital de trabajo es necesario para mover el negocio en todo ámbito; la importancia de mantener al día los pagos de obligaciones y proveedores, hace que las empresas apalanquen la liquidez ya sea con capital propio o financiamiento bancario, la muestra en estudio nos indica que el (77%) de empresas han empezado los negocios con capital propio, cifra lógica conociendo que las instituciones bancarias solo prestan a empresas que tengan al menos un año en el mercado; el (23%) cuentan con financiamiento bancario que generalmente lo solicitan para otro destino pero que lo desvían al negocio.

Pregunta	Cantidad	%
Sí	254	86%
No	41	14%
No sabe	0	0%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 9

Empresa cuenta con capital de trabajo suficiente

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores



Es una tendencia que muchas empresas sean apoyadas en la confianza de los proveedores para garantizar el flujo necesario de las mercaderías, y podría considerarse como una facilidad de requerimiento de capital de trabajo, no obstante, las PYMES mantienen volúmenes de ventas importantes que les permiten mantener dinero disponible cuando lo requieran o si la ocasión lo amerita pueden diferir los pagos basados en el historial del carácter de pago, por ello los indicadores reflejan que el (86%) de los consultados mantienen capital de trabajo oportuno, mientras que el (14%) requieren buscar fuentes de financiamiento para mantener activos los negocios.

Pregunta	Cantidad	%
Si	213	72%
No	82	28%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 10

Financiamiento requerido para las actividades comerciales

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

Es evidente que las pequeñas y medianas empresas mantienen un crecimiento sostenido basado en el apoyo que les puede facilitar las entidades financieras, quienes ofertan productos financieros de acuerdo a la actividad económica de dicho segmento de mercado, considerando la tasa de interés, tiempo y formas de pago; para ello se analizan las ofertas que incorporan en el tipo de crédito, el plazo y el tipo de interés; la muestra indica que el (72%) de las microempresas si han solicitado financiamiento de los bancos, mientras que el (28%) no han requerido este tipo de ayuda.

Pregunta	Cantidad	%
Bancos	207	70%
Cooperativas de ahorro y crédito	33	11%
Fundaciones y ONGs	18	6%
Usureros	20	7%
Mutualistas	6	2%
Otros	11	4%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 11

Donde ha solicitado financiamiento

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

En el mercado hay un importante grupo de oferentes de crédito que están dispuestos a satisfacer las necesidades de las PYMES, depende de la gestión para captar la mayor cantidad de clientes; los resultados del estudio indican que el (70%) buscan alternativas de financiamiento en Bancos; el (11%) utilizan las Cooperativas de Ahorros; los Usureros representan el (7%), las Fundaciones y ONGs (6%), Otras organizaciones el (5%), Mutualistas (2%); es menester comentar que la usura mantiene una participación importante tratándose de una actividad al margen de la Ley (ilícita).

Pregunta	Cantidad	%
Sí	184	62%
No	69	23%
No tiene endeudamiento	42	14%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 12

Conoce el nivel de endeudamiento

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

Determinar el nivel de endeudamiento en los negocios es clave para poderse fijar nuevas metas de inversiones que garanticen un crecimiento sostenido en el tiempo; analizando esta variable, el (63%) de los negocios si llevan un control adecuado de sus obligaciones; el (23%) no lo realizan; y el (14%) no tiene endeudamiento; las pequeñas y medianas empresas son organizaciones que deben analizar al detalle sus máximos y mínimos niveles de endeudamiento para no caer en deterioro de su crédito (capacidad de pago) y por ende la ampliación de los negocios.

Pregunta	Cantidad	%
Al contado	153	52%
A crédito	142	48%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 13

Política de ventas

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La determinación de una efectiva política de ventas garantiza a las microempresas a proyectar los flujos de caja eficientemente para hacer frente a los desembolsos en que incurrir sus negocios para la operación de sus actividades económicas, los indicadores reflejan que el (52%) de las ventas las realizan al contado, mientras que las ventas a crédito representan el (48%), cualquier composición de este análisis debe tratarse de mantenerlo con el fin de que no representen variaciones significativas que pongan en apuros a la empresa por requerir capital de trabajo oportuno.

Pregunta 15	Cantidad	%
Local	203	69%
Regional	52	18%
Nacional	40	14%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 14

Ventas de la empresa

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La expansión de las ventas en todos los ámbitos garantizan un crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, el hecho de buscar nuevos nichos de mercado hace que puedan proyectar dichos negocios a volúmenes de ventas más interesantes, el análisis muestra y reflejan que el (69%) de los casos corresponden a ventas a nivel local; el (24%) a ventas a nivel regional y el (18%) al ámbito nacional; es evidente que las diferentes microempresas no están realizando gestiones para lograr el crecimiento que podría darles el mercado de bienes y servicios.

Pregunta	Cantidad	%
De 10.000 a 20.000 dólares	13	4%
De 20.001 a 30.000 dólares	20	7%
De 30.001 a 40.000 dólares	24	8%
De 40.001 a 50.000 dólares	39	13%
Más de 50.000 dólares	199	67%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 15

Volumen de ventas mensuales

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La naturaleza de las microempresas es mantener niveles de ventas y de patrimonio que permitan segmentarlos para que puedan recibir del mercado ofertas de productos y servicios tendientes a obtener márgenes de utilidad (ganancia) por volúmenes de ventas; el rubro de ventas más de USD 50.000 lo componen el (67%); de USD 40.000 a USD 50.000 (13%), el de USD 30.000 a USD 40.000 (8%), de USD 20.000 a USD 30.000 (7%) y, de USD 10.000 a USD 20.000 (5%).

Pregunta	Cantidad	%
Sí	259	88%
No	36	12%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 16

Margen de utilidad de la empresa

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La determinación de la utilidad por volúmenes de inversión es un detonante para que los dueños de las PYMES sigan invirtiendo en los negocios, esta buena práctica no la pueden dejar pasar por alto porque conlleva al fracaso de la microempresa; los resultados indican que un importante grupo de microempresas en estudio si llevan control (88%), mientras que otro grupo que está representado por el (12%) no realizan ningún tipo de análisis para determinar este variable, situación preocupante para el mantenimiento del negocio.

**¿La empresa cuenta con plan estratégico (visión, misión, valores, objetivos, metas, estrategias y acciones)?**

Pregunta	Cantidad	%
Si	29	10%
No	266	90%
Está en construcción	0	0%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 17. Empresa cuenta con plan estratégico

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo  
Elaborado por los autores

Este indicador revela un preocupante (90%) de desconocimiento de la utilización de esta metodología corporativa, mientras que un mínimo (10%) si la utiliza; el saber planificar el crecimiento de la microempresa en todos los niveles minimiza el riesgo de perder la inversión a corto, mediano o largo plazo; una buena planificación estratégica, seguida de un buen control garantizan la toma de decisiones oportunas que permiten encaminar el negocio al éxito y el posicionamiento en el mercado.

Pregunta	Cantidad	%
Sí	53	18%
No	242	82%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 18. Cuenta con sistemas de control contable financiero

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo  
Elaborado por los autores

El análisis de este indicador preocupa porque el (82%) de los casos no conoce en qué consisten los sistemas de control contable financiero aplicables a las microempresas, mientras que el (18%) si lo conocen. Es importante para dichos negocios conocer que niveles de eficiencia y productividad están generando los negocios, como están optimizando los recursos y maximizando los ingresos. De esta manera se podrán tomar decisiones oportunas tendientes a reducir los riesgos de quiebra y pérdida de liquidez financiera en las diferentes organizaciones.

Pregunta ??	Cantidad	%
Control de entradas y salidas de dinero (Flujo de Caja)	18	6%
Manejo de Sistemas Contables e Inventarios	89	30%
Utilización de Indicadores Financieros	0	0%
Generación de Balances Financieros	89	30%
Cumplimiento de Tributos y Aportaciones	99	34%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 19. Actividades contable financieras

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo  
Elaborado por los autores

El resultado demuestra que las empresas sí utilizan algún tipo de actividad financiera basados en el tamaño, esto es, volúmenes de ventas y patrimonio, por ello el pago de tributos y aportaciones representan el (34%), los que utilizan la generación de balances financieros (30%), los sistemas contables e inventarios (30%), los flujos de caja (6%); la gestión financiera de las PYMES de este sector demuestra una gran debilidad en el uso de herramientas financieras por lo que la informalidad predomine en la gestión.

Pregunta	Cantidad	%
Implementación de nuevas líneas de producción o ventas	69	23%
Elección de mejores alternativas de financiamiento	102	35%
Cumplir eficientemente con las obligaciones a terceros	69	23%
Innovación, creatividad y crecimiento	35	12%
Otras	20	7%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

Tabla 20

Beneficio obtenido con la incorporación de la gestión financiera

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

La aplicación de una buena gestión financiera aclara ampliamente el panorama de inversión de cualquier negocio, los beneficios obtenidos por las microempresas en dicho análisis determina que el (35%) de sociedades han elegido mejores alternativas de financiamiento, el (23%) cumple eficientemente las obligaciones contraídas con terceros, el (23%) ha realizado implementación de nuevas líneas de producción o ventas, el (12%) innovación, creatividad y crecimiento y, otras (7%).

## Discusión

Luego de haber realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los propietarios y administradores de las PYMES comercializadoras de los diferentes productos, servicios y manufacturas diversas que se encuentran localizadas en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo.

Procedimiento que permitió determinar que la hipótesis general se rechaza, ya que la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas incide positivamente en el desarrollo socio económico local. Por ello, es adecuado diseñar un instructivo para la inserción de las pequeñas y medianas empresas a la matriz productiva 2013 – 2017.

## Análisis del PIB

Según datos del Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) del País es de USD\$ 94.473 millones; y, al considerar la población nacional cuya cifra asciende a los 15'774.749 habitantes, llegamos a determinar que el PIB per cápita es de USD\$ 5.989,00. Considerando que el PIB per cápita y si tomamos la población de Santo Domingo cuya cifra asciende a 403.063 habitantes, se determina que el PIB del cantón Santo Domingo es de USD\$ 2.413'944.307, lo cual representa el 2,55% de la producción total de bienes y servicios a nivel nacional.

## Análisis del número de empleados de las PYMES y Servidores Públicos del Ecuador y Santo Domingo

En nuestro país, el número total de empleados y servidores públicos asciende a los 5'844.345 empleos. Dicho total está distribuido de acuerdo a la información detallada en el siguiente cuadro:

Categoría de ocupación	Cifras	%	Acumulado %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	649.258	11,1	11,1
Empleado/a u obrero/a privado	1.923.009	32,9	44
Jornalero/a o peón	758.662	13,0	57
Patrono/a	179.660	3,1	60,1
Socio/a	65.254	1,1	61,2
Cuenta propia	1.655.919	28,3	89,5
Trabajador/a no remunerado	90.786	1,6	91,1
Empleado/a doméstico/a	227.007	3,9	95
Se ignora	294.790	5	100
<b>Total</b>	<b>5.844.345</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tabla 21

Número de Trabajadores y Servidores Públicos del Ecuador

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

Los trabajadores y servidores públicos que prestan su contingente en la ciudad de Santo Domingo se detalla a continuación:

Categoría de ocupación	Casos	%	Acumulado %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	11.174	9,2	9,2
Empleado/a u obrero/a privado	42.617	35,1	44,3
Jornalero/a o peón	12.522	10,3	54,6
Patrono/a	5.962	4,9	59,6
Socio/a	1.921	1,6	61,1
Cuenta propia	34.615	28,5	89,7
Trabajador/a no remunerado	2.606	2,2	91,8
Empleado/a doméstico/a	4.850	4	95,8
Se ignora	5.095	4,2	100
<b>Total</b>	<b>121.362</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tabla 22

Número de Trabajadores y Servidores Públicos de Santo Domingo

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

El número de colaboradores de las PYMES de Santo Domingo dedicadas a las diferentes actividades económicas se detallan a continuación:

<b>Cantón</b>	<b>Manufactura</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
Santo Domingo	1.388	8.338	4.680	14.406

Tabla 23

Colaboradores Internos de las PYMES de Santo Domingo

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES del área comercial de Santo Domingo

Elaborado por los autores

## Nivel de productividad

Según el INEC, la distribución de la PEA por actividad económica en la provincia es la siguiente: el 27,3% de la PEA de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se dedica a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, siendo ésta la actividad de mayor importancia para la provincia, la actividad que le sigue es el comercio que representa el 21,3% de la PEA. También tienen gran importancia las actividades de servicios (14,2%) y manufactura (7,9%). Las actividades no bien especificadas alcanzan el 16,6%, mientras que la rama de la construcción representa el 6,7% y transporte 5,5% de la PEA. Los establecimientos financieros representan apenas el 0,4%.

## Relación con otras empresas

Las pequeñas y medianas empresas tienen una importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además, estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos y se caracterizan por tener especificidad de activos, lo que les permite valorizar recursos únicos. La SENPLADES afirma que al clasificar la actividad económica por rama de actividad principal, se tiene que la actividad de mayor importancia, es la de comercio al por mayor y al por menor con una representación del 54% a nivel nacional. Evidenciando que un poco más de la mitad de las empresas se dedican al comercio en el Ecuador, resulta interesante destacar que dentro de Educación y Salud se encuentra el 2,62% y 3,18% respectivamente. Existen diferencias importantes de los establecimientos económicos por regiones donde el 53% de los establecimientos económicos se encuentran concentrados en la Región Sierra, el 42,3% en la Región Costa, el 4,4% en la Región Amazónica y el 0,3% en la Región Insular. Por otro lado, el 0,1% de los establecimientos en las zonas no delimitadas. La innovación todavía no forma parte de la cultura empresarial, y la inversión media por empresa no supera los dos mil quinientos dólares. En el ámbito de las PYMES la situación es más débil todavía, el 59,8% no capacitó a sus empleados para la innovación durante el último año, solo innovaron el 21,7% para generar un producto o servicio nuevos y existe una alta concentración de las pocas empresas que innovan en las grandes ciudades.

## Conclusiones

Las PYMES que operan en el área comercial de Santo Domingo aportan decisivamente al desarrollo socio económico mediante: la generación de fuentes de empleo (de 10 a 49 empleados), pago de contribuciones tributarias como el IVA, ICE, IR, permiso de publicidad, seguridad social, patente municipal, permiso de funcionamiento sanitario y el mejoramiento del índice de competitividad.

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Santo Domingo han omitido la incorporación de herramientas financieras que les permitan alinearse a la aplicación de nueva matriz productiva, se ven limitadas a conocer su real rendimiento financiero que les impide proyectar sus negocios a niveles más productivos, perjudicando su competitividad en el medio en donde se desenvuelven. Las PYMES operan sin incorporar planes estratégicos, que les permitan desarrollar las actividades comerciales adecuadamente para el logro de los objetivos propuestos, es decir, administran los negocios solo por sentido común, perdiendo oportunidades de recuperarse rápidamente ante problemas financieros, desgastan esfuerzos y deficiente productividad.

Existencia de un inadecuado manejo de los desechos que perjudican al ambiente, el cual es realizado de manera irresponsable y apartándose del cumplimiento legal, inobservado el incorporar planes técnicos de manejo de desechos, yendo en desmedro de las buenas prácticas del buen vivir. El individualidad comercial de las PYMES por actividades económicas, esto es, comercio, manufactura diversa y prestación de servicios impide lograr niveles de competitividad tendientes a ser parte activa del nuevo modelo de desarrollo económico que el Gobierno actual se encuentra incorporando en el país, por lo tanto, las empresas deben conocer y adaptar sus negocios a los nuevos lineamientos de asociatividad a fin de ser entes activos del mercado.

Los resultados de la presente investigación demuestran que la gestión financiera de las PYMES incide positivamente en el desarrollo socio económico de los negocios que se dedican al comercio al por mayor y por menor, manufacturas y servicios diversos, los cuales se encuentran localizados en el área comercial de la ciudad de Santo Domingo. Por la experiencia lograda durante sus largos periodos de permanencia en el mercado local, las PYMES del área comercial de la ciudad de Santo Domingo han podido acceder a mejores alternativas de financiamiento, implementación de nuevas líneas de producción o ventas y, por ende el cumplimiento eficiente de sus obligaciones económicas contraídas con terceros. Los principales aportes al desarrollo socio económico local por parte de las pequeñas y medianas empresas que operan en el área comercial de Santo Domingo constituyen la generación de fuentes de empleo, la contribución tributaria y los índices de competitividad corporativa. Las PYMES no cuentan con una planeación estratégica corporativa, ni tampoco cuentan con el sistema de manejo ambiental para los residuos generados en las actividades económicas; así mismo, para la solicitud de créditos aún persisten quienes confían en actividades ilícitas relacionadas con la usura. Existe un gran porcentaje de ventas a crédito, lo cual reduce la capacidad de maniobra financiera, ni tampoco permite conocer el nivel de endeudamiento real de las empresas, debido al hecho de no utilizar prácticas de gestión financiera. A pesar de que la gestión financiera incide positivamente al desarrollo del cantón y considerando que el PIB del Cantón únicamente representa el 2,55% de la producción total de bienes y servicios a nivel nacional, es necesario que las empresas implementen estrategias financieras a fin de incrementar este indicador y contribuir con el desarrollo del país.

## **Bibliografía**

Asamblea Nacional. Constitución Política del Ecuador. 13 de junio de 2008.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf) (último acceso: 3 de agosto de 2018).

Carpio, Patricio. Retos del Desarrollo Local. Quito: Abya – Yala. 2010.



Chiavenato, Idalberto. Administración en los nuevos tiempos. México: McGraw-Hill. 2009.

Decreto Ejecutivo. Registro Oficial Suplemento 450. 2011.

<http://hit.senplades.gob.ec/documents/20182/30651/Reglamentoalaestructuraeinstitucionalidaddesarrolloproductivodelainversion.pdf/0e4c404d-e647-4eee-b483-a26ec37c64fa>.

Freeman, Stoner y Gilberth, Daniela. Administración. México, México: Prentice Hall, 2009. H. Congreso Nacional. Registro Oficial Suplemento 167.» 2005. [https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/10/CODIFICACION\\_LEY\\_PH.pdf](https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/10/CODIFICACION_LEY_PH.pdf).

Morales, José. Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación. México: McGraw-Hill, 2009.

Morales, José y Morales, Arturo. Proyectos de inversión, evaluación y formulación. México: Prentice Hall. 2012.

Registro Oficial . Código Orgánico de la Producción. 2010. <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>.

Rosenberg, Jerry. Diccionario de Administración y Finanzas. España: Océano Centrum. 2010.

Senplades. Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. 12 de septiembre de 2014. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-Planificaci%C3%B3n-y-Finanzas-P%C3%ABlicas-COPFP.pdf> (último acceso: 17 de agosto de 2018).

Servicio de Rentas Internas. Conceptualización de las PYMES. SRI. 2013. <file:///C:/Users/User-pc/Downloads/INFORME%20DE%20LABORES%202013.pdf>

**Para Citar este Artículo:**

Prado Chinga, Alberto Efrain; Guerra Herrera, Kleber Santos; Guamushig García, Jéssica Yadira; Quiñones Cabeza, Betty Maribel y Guamán-Chávez, Ramiro Enrique. Gestión financiera de las Pymes y sus efectos en el desarrollo socio económico del área comercial del cantón Santo Domingo. Rev. Incl. Vol. 5. Num. Especial, Octubre-Diciembre (2018), ISSN 0719-4706, pp. 150-166.

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.