



REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A NOEMÍ LILIANA BRENTA

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 8 . Número Especial

Enero / Marzo

2021

ISSN 0719-4706

CUERPO DIRECTIVO

Director

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda
Universidad Católica de Temuco, Chile

Editor

Alex Véliz Burgos
Obu-Chile, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo
Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Europa del Este

Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev
Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza
Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado
Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto
Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos
Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera
Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González
Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy
Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz
Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya
Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach
Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín
Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio
Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero
Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva
Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira
Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga
Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona
Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov
South West University, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar

Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades
Estatales América Latina y el Caribe*

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudios Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte,
Cuba*

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

**REVISTA
INCLUSIONES** M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Stefano Santasilia
Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

Dra. Jaqueline Vassallo
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**

Dr. Evandro Viera Ouriques
Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez
Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec
Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



**LA CONFIGURACIÓN DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DEL PUEBLO DE CHIBULEO
DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS NUEVAS GENERACIONES**

**THE CONFIGURATION OF THE TRADITIONAL CLOTHING OF THE TOWN OF CHIBULEO
FROM THE PERSPECTIVE OF THE NEW GENERATIONS**

Mg. Sandra Jacqueline Solís Sánchez

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8360-0057>
sj.solis@uta.edu.ec

Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6895-6573>
oscaraabrilf@uta.edu.ec

Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6045-2410>
jg.monge@uta.edu.ec

Fecha de Recepción: 30 de enero de 2020 – **Fecha Revisión:** 23 de febrero de 2020

Fecha de Aceptación: 16 de marzo de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de enero de 2021

Resumen

Estudio investigativo de *Chibuleo*, cuya población está ubicada en la provincia de Tungurahua, reconocido como pueblo indígena del Ecuador. Sus dinámicas sociales se relacionan con el advenimiento de nuevas realidades planteadas desde las generaciones contemporáneas y las interacciones culturales desarrolladas desde el mestizaje. La metodología, se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo; se realizó un análisis documental para determinar aspectos formales, de significado y de función de la vestimenta tradicional, que dio cabida al instrumento para realizar una observación de campo, con la aplicación de una lista de cotejo, información que fue recopilada con un muestreo aleatorio estratificado, que permitió identificar el nivel de hibridación en el uso de su vestimenta en jóvenes, adultos y ancianos, tanto para hombres como mujeres. Bajo el método descriptivo se evidenció que los jóvenes son quienes adoptan nuevas formas de usar la vestimenta cotidiana ya sea por mezclas o sustituyéndola por completo, fenómeno marcado por la influencia de la migración, modas efímeras, las actividades de trabajo, el clima, entre otros. El escenario del dinamismo cultural invita a generar estrategias planteadas desde las nuevas generaciones en base a interconexiones desde lo moderno y lo tradicional, para que la esencia cultural permanezca en el tiempo.

Palabras Claves

Indumentaria tradicional – Identidad – Mestizaje – Jóvenes – *Chibuleo*

Abstract

Chibuleo research study, whose population is located in the province of Tungurahua, recognized as an indigenous people of Ecuador. Their social dynamics are related to the advent of recent realities proposed from contemporary generations and cultural interactions developed from miscegenation.

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 189

The methodology has a qualitative and quantitative approach; A documentary analysis was carried out in order to determine formal aspects, meaning and function of traditional clothing, which allowed the instrument to conduct a field observation, with the application of a checklist, information that was collected with a sampling Stratified randomization, which allowed identifying the level of hybridization in the use of their clothing in young people, adults and the elderly, for both men and women. Under the descriptive method, it was evidenced that youth adopts other ways of using everyday attire either by mixing or completely replacing it, a phenomenon marked by the influence of migration, ephemeral fashions, work activities, the climate, among others. The cultural dynamism scenario invites the generation of strategies proposed by the new generations based on interconnections from the modern and the traditional, so that the cultural essence remains in time.

Keywords

Traditional clothing – Identity – Miscegenation – Youth – *Chibuleo*

Para Citar este Artículo:

Solís Sánchez, Sandra Jacqueline; Abril Flores, Oscar Alberto y Monge Martínez, Johanna Gabriela. La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones. Revista Inclusiones Vol: 8 num Especial (2021): 188-209.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

En el 2008 la Asamblea Constituyente de Montecristi asume las reivindicaciones del movimiento indígena y de los demás pueblos, incluidos los afrodescendientes y montubios; y la plasma en la Constitución Nacional, al declarar al Ecuador un Estado Pluricultural y Multiétnico¹. Lo que permite promover la forma de vida de estos ciudadanos, respetando sus costumbres; su organización social; tradiciones; el uso de su indumentaria tanto en hombres y mujeres; el idioma y dialectos, basado en la identidad como un derecho humano fundamental².

Se pretende analizar una de estas representaciones culturales: el indumento indígena del pueblo de *Chibuleo*, cómo éste ha cristalizado resignificaciones menoscabadas desde procesos como la globalización; el mestizaje; la industrialización: las modas, y cómo los más jóvenes de la comunidad pueden verse fácilmente influenciados por estos aspectos. Se realiza un abordaje teórico para determinar las posibles interrelaciones que establezcan cambios sustanciales en la vida cotidiana de esta colectividad y en sus formas de transmitir su identidad. Su ejecución se facilitó con la aplicación de métodos sistemáticos, descriptivos y analíticos que despliegan las características formales, funcionales y de significado del objeto de estudio. Así mismo se estima el nivel de hibridación que asumen las nuevas generaciones en su rol de transmisores de sus prácticas cotidianas dentro y fuera de la población.

Los resultados sugieren el planteamiento de estrategias que permitan mediar entre su herencia cultural tangible y la forma de vida eclipsada por fenómenos contemporáneos evitando un desgaste desmedido a los planteamientos ancestrales de convivencia del ser humano y la naturaleza; y los rasgos identitarios difundidos a través del indumento.

Globalización e identidad

La globalización aparece a manera de presagio de la modernidad y del progreso, sin embargo, a la luz de Bourdieu es la mundialización de lo peor: cuyo objetivo es debilitar la democracia y la cultura. Proceso marcado por la influencia de predilectas naciones dominantes sobre los mercados universales, cuya estrategia se basa en difundir un discurso guiado continuamente por un adoctrinamiento simbólico en los espacios sociales de la economía, el ocio, el arte, la política, para solapar la hipervaloración de la dimensión financiera y el capital mundial, que instituye una dirección regida por la lógica del beneficio, del mercado y del más fuerte. Bourdieu situó la contraparte a este sistema global apoyado en la orientación a una reflexión con resignificados gestados desde las clases menos favorecidas, los trabajadores, los países en subdesarrollo, traducido como la conquista de las luchas perdidas, a partir de una sensibilidad de prácticas sociales vinculadas a los efectos regionales y locales³.

¹ “Agenda Nacional para la igualdad de nacionalidades y pueblos 2013-2017”. ANNINP. Ecuador.

² Sila Chávez; Chínco Parra y Gina Villasmil, “Transculturación en la pérdida de la identidad indígena en jóvenes de los municipios Mara y Páez del estado Zulia” *Civitas* Vol: 3 num 1 (2014): 4–18.

³ Fanny Álvarez, “Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac” (Tesis pregrado en, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, 2018), 31-33; Pierre Bourdieu y Juan Araujo, “Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal, de Pierre Bourdieu”, *Sociológica* Vol: 14 num 40 (1999): 233-235 y Hans-Jürgen Burchardt, “Pierre Bourdieu y La Miseria de La Globalización”, *Sociedad Hoy* Vol: 11 num 2 (2006): 127–138.

Desde una perspectiva más contemporánea, la visión postulada por Bordieu a partir de sus publicaciones en libros y ensayos a mediados de los noventa hasta su muerte en 2002, cobra vida latente y activa en la postura de los autores⁴. Donde, por su lado, el sistema globalizado enfrenta el advenimiento de nuevas realidades sociales dotadas de sentido propio.

La oposición global – local direcciona tres esquemas para percibir la globalización: en primera instancia, el observador, ve desde afuera este fenómeno dando pie a la absorción hegemónica a las localías; en el siguiente esquema, se involucra y determina dos posibles opciones: el quedarse aferrado a su particularidad, a partir de lo propio o acoger el efecto de la globalización por seguir la corriente de lo moderno; y finalmente la conexión entre lo diverso, donde, el interlocutor está involucrado en el accionar de éste proceso sin fracturas, sin cortes, solo por conexiones, que traman una nueva relación referida a la unión, la integración por interacción no por acumulación o sumatoria⁵. Por tanto, es oportuno asumir una postura atenta a los acelerados avances tecnológicos, de la información y de la comunicación, con sincronización en las interacciones de lo general y lo particular a fin de generar nuevas relaciones bajo una armonización en una polisemia de contextos que dan cabida a las dinámicas sociales.

Los procesos de la globalización, abren la oportunidad a configurar pluralmente las tradiciones contextuales de las diversidades, establecidas a través de la mezcla cultural. A la luz de Canclini⁶ la hibridación subyace de los experimentos de *Karpeahenko* quién cruza rábanos con repollo con el objeto de potencializar el producto mejorando el crecimiento, la resistencia y la calidad de los vegetales, por las particularidades de células de plantas disímiles. En el caso de la dimensión social, al hablar de hibridación comprende las mezclas culturales, es un término utilizado por el autor con la intención de describir fenómenos sociales, a partir del imaginario indígena en una miscelánea con la iconografía española, hasta la construcción de transformaciones independentistas en conexión con las dinámicas modernizadoras. Las culturas se hibridan por el vínculo entre lo cultural, lo auténtico y lo popular, el pasado y el presente, lo tradicional y lo contemporáneo, que se transfiere hacia una evolución de la sociedad humana, el conjunto de valores, creencias, ideología, objetos materiales, religión y costumbres desde la diversidad⁷.

El sistema indumentario y su valor

El sistema indumentario en su faceta inicial parte de satisfacer necesidades básicas: de abrigo y protección, con el devenir de épocas históricas surgen en ellas evolución convirtiéndose en portadores de mensajes, así mismo se afianza como identificador social que según su contexto puede ser convencionalizado o codificado, lo cual al portador le concede integración a un grupo en particular, otorgando un sentido de pertenencia.

⁴ Rachid Náder, “Globalización, territorio y descentralización: nuevas realidades en un mundo cambiante”, *Advocatus* Vol: 14 num 27 (2016): 105–116 y Asunción Herrera, “Propuesta de un éthos filosófico ante una Modernidad Glocal”, *Isegoría. Revista de Filosofía Moraal y Política* num 57 (2017): 553–570.

⁵ Dora Giordano, “Innovación en los modos de relacionar. Integración de diferentes expresiones del Diseño” (trabajo presentado en el Primer Congreso Internacional de Investigación en Diseño, Ambato, Ecuador, 13-15 de diciembre 2017).

⁶ Nestor Garcia Canclini, “Culturas híbridas y estrategias comunicacionales”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Vol: III num 5 (1997): 110.

⁷ Nestor Garcia Canclini, *Culturas híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad* (México: Grijalbo, 2012).

En la actualidad, las características primarias que confería la indumentaria al ser humano han cambiado su perspectiva, hoy en día, se orienta a ser un símbolo diferenciador, que caracteriza al usuario, define su perfil profesional, estatus, o preferencias. Esta retrospectiva está asociada a los eslabones de Maslow establecidas sobre las necesidades del hombre, en el sitial más alto se crean condicionantes que se disocian constantemente de lo esencial, de lo básico, de la objetividad para instituirse en novedad, seducción, en moda efímera⁸, se impone la hegemonía de lo formal, de lo estético por encima del signo y la función.

Indumentaria tradicional indígena

La indumentaria tradicional de *Emberá Katío* en Colombia actúa a manera de material documental de archivo, pues funge como elemento relator de las prácticas de vida de esta comunidad indígena, la interacción con su entorno da cuenta de sus dimensiones simbólicas y de uso; además de las interacciones culturales desarrolladas desde el mestizaje⁹. Se manifiesta también cómo el reconocimiento de símbolos locales del pasado para la construcción de la identidad actual¹⁰, a partir de estas perspectivas, la indumentaria tradicional define los discursos identitarios de los grupos humanos o los individuos, ya que están cargados de recursos que transmiten las acciones sociales y humanas presentes, pasadas y futuras en analogía a la memoria humana.

La vestimenta indígena, es privilegiada por el nivel de significancia; por su valor simbólico que lo configura la contextualización del medio; sus actores sociales manifestados en sus costumbres y sus tradiciones. Este elemento identificador se muestra afectado por la hegemonía del contexto global filtrado a través de las nuevas generaciones. Emergentes recomposiciones socioculturales se visibilizan con las dinámicas actuales, revelando representaciones identitarias complejas, pues ellas se transfiguran a gran velocidad, trayendo consigo una gama de resignificaciones apoyadas en la manifestación desde el sentir de lo propio con cierta adaptabilidad contemporánea y viceversa¹¹.

En el Ecuador la vestimenta característica de los pueblos indígenas ha sufrido sustituciones de materiales, colores, estructura y formas, con adaptaciones modernas que fragmenta a fuerza su esencia imaginaria, uno de los principales motivos es sin duda el accionar de los jóvenes, quienes en busca de nuevas oportunidades migran a la ciudad o en casos extremos a países de primer mundo¹², esa desconexión con su entorno los desvincula de esa familiaridad cotidiana con la que sus antepasados vivían, lo que les permitía generar una apropiación con su habitat, con la madre naturaleza otorgándole valor.

⁸ Gilles Lipocesky, *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas* (Barcelona: Anagrama, 2004).

⁹ Erika Imbett y Álvaro Monterroza, "Análisis de artefactos identitarios de la comunidad Indígena Emberá Katío (Resguardo Jaidukama – Ituango, Antioquia)", *El Ágora USB Vol: 18 num 1* (2018): 172–185.

¹⁰ Juan Valadés, "La indumentaria tradicional en la construcción de la identidad extremeña", *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares Vol: 68 num 2* (2013): 355–356.

¹¹ Juan Zebadúa; Martín López y Efraín Ascencio, "Juventudes, identidades y transculturación. Un acercamiento analítico al rock indígena en Chiapas", *Liminar. Estudios sociales y humanísticos Vol: 15 num 1* (2017): 29–41.

¹² Krystle Peñaherrera, "Diseño de un sistema de muñecas en papel como material didáctico y lúdico para el aprendizaje de los trajes típicos del Ecuador" (Tesis pregrado en, Universidad de Cuenca, 2013).

Así, la cultura juvenil es intervenida por el fenómeno del consumo de masas, que prioriza la forma, lo estético, lo efímero, desplazando cada vez más el contenido, lo ideológico, lo propio, por la apariencia¹³.

Cosmovisión andina en la indumentaria tradicional

Esta concepción prevalece desde una visión entrañable de convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza, así se aprecia en la declaración de Quito, en el apartado VI. Territorio y Recursos Naturales:

“Nuestra concepción de territorio se sustenta en la forma de entender el sentido de lo humano y de la naturaleza así como la interrelación de estos. Las formas organizativas, políticas, económicas, de producción, están enraizadas y orientados por lo comunitario, por ello creemos que la tenencia de la tierra debe ser colectiva, la cultivamos en comunidad y entre esta distribuimos sus frutos; por ello sí creemos en la solidaridad y por ello nuestros hijos son de la comunidad. No nos sentimos dueños de la naturaleza: es nuestra madre, no es una mercancía, es parte integral de nuestra vida; es nuestro pasado, presente y futuro”¹⁴.

Los principales elementos que acompañan la creencia son: el Sol *Inti*, y la tierra como base de la vida, la *Pachamama*. El *Inti* con su poder fecunda la *Pachamama* y guía los días del pueblo indígena, mientras que la *Pachamama* provee el sustento para la vida a la comunidad, da el alimento, el vestido, la vivienda¹⁵. De allí surge el arraigo por su entorno, el respeto y homenaje que los pueblos indígenas promulgan y la misión de la comunidad es no olvidar, es prevalecer y abanderar la trasmisión de esta sabiduría.

Estos elementos prevalecen como latentes expresiones simbólicas difundidas en la indumentaria tradicional indígena. Cuyo imaginario emerge de un hilo conductor desde tiempos del incario y cuyas significaciones son populares en la mayor parte de los pueblos indígenas, entre las asociaciones inscritas a partir de la cosmovisión andina esta la filosofía de los pares opuestos/complementarios: hombre/mujer, día/noche, positivo/negativo; la filosofía dual se ve extendida por a la aplicación del número cuatro, conectada a la división del imperio en cuatro regiones y a la cruz andina; la percepción del mundo en dos planos el vertical y horizontal, implementada con una interconexión en medio de tres niveles que da pie al conjunto del H-K-U, el nivel de arriba *Hanakpacha*, el nivel del centro en referencia a la superficie terrestre *Kaypacha*, y el nivel de abajo el mundo desconocido para el hombre andino *Ukupach*; la interacción de convivencia con los componentes de la naturaleza el sol, la luna, el arcoíris¹⁶.

La carga de significación de la vestimenta tradicional desde la cosmovisión de los pueblos indígenas de Tungurahua se evidencia en la estructura morfológica, cromática,

¹³ Sandra Henao, “La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles”, Revista Virtual Universidad Católica Del Norte num 21 (2007).

¹⁴ “Primer Encuentro Continental de Pueblos. (Declaración de Quito)”, Quito, Julio 17-21 1990, parr. VI, Quito-Ecuador.

¹⁵ Juan Hidalgo, “Cosmovisión y participación política de los indígenas en el Ecuador”, América Latina: cidade, campo e turismo, San Pablo: CLACSO (2006).

¹⁶ Silvana Amoroso, “Análisis semiótico de la vestimenta de los pueblos indígenas de Ecuador: Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaka, Saraguro” (Proyecto de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, 2013).

textural de este sistema indumentario. Los *Chibuleos* usan un pocho tejido con rayas de variedad de color, que caracteriza al arcoíris, esta información se amplía en la tabla 1 y la figura 1; en el caso de las mujeres sus blusas son bordadas con flores y zarcillos de zambo como aplicación simbólica de su entorno; por su parte las mujeres *Salasakas* emplean la chumpi, una faja de variados colores con representaciones de su contexto natural, ver la tabla 2 y la figura 2; los hombres *Salasakas* portan un poncho blanco y negro hechos de lana de borrego, cuyo símbolo está dado por la dualidad implantada en su filosofía ancestral¹⁷, a pesar de las peculiaridades de cada pueblo indígena, el corpus vestimentario de estas comunidades se perciben igual a un código común latente en la interacción con la *Pachamama*, con aspectos similares pero con aplicaciones conciliadoras propias de su biósfera simbólica.

La indumentaria tradicional y la identidad

Modelos tradicionales sufren cambios en sus usos y costumbres, la principal causa es la migración, las mujeres de algunas comunidades indígenas de Mixteca Alta en México se ven trastocadas por esta manifestación, si bien es cierto ha permitido la emancipación de sus derechos políticos, escolares y laborales, que condujo a mejorar sus condiciones de vida, ésta se encuentra mermada por la separación con su comunidad, lo que también conlleva una modificación en sus códigos lingüísticos, indumentarios, de pensamiento y de independencia. A pesar de ello, las mujeres de este grupo étnico tienen un vínculo fundamental con sus raíces, y son las encargadas de hacer prevalecer sus tradiciones culturales, consiguen recursos para organizar eventos que permitan mantener el arraigo por su territorio, con esta iniciativa se pretende inculcar el uso de la lengua materna y la vestimenta tradicional, evitando que el fenómeno migratorio trastoque su identidad¹⁸.

La indumentaria en la comunidad indígena *Emberá Katío* en Colombia según una investigación llevada a cabo, se muestra a manera de artefacto con la capacidad de documentar y proyectar las prácticas del modo de vida comunitaria e individual, y se consolida en la función de la conservación cultural, sin embargo, presenta una predisposición a la resignificación tanto simbólica como de uso, escenario enmarcado en la hibridación y el mestizaje, dada por dinámicas culturales propias de las sociedades globales, que afecta principalmente a jóvenes, en su afán de mimetizarse con poblaciones altamente influenciadas por la cultura occidental. Esta tendencia se da por la lenta inserción a su quehacer diario de objetos industriales; la desaparición de fuentes de sabiduría generada por la muerte de ancianos en la comunidad y otros factores tales como la religión, conflictos territoriales, entre otras cosas, que desencadenan en la decadencia de sus expresiones ancestrales¹⁹.

Mientras tanto en Ecuador se manifiesta una latente desvalorización de la vestimenta tradicional a causa de la juventud indígena de la comunidad Cañari, debido a

¹⁷ Nazario Caluña; Miguel Tisalema y Tupac Caluña. *Los Chibuleos: Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los Andes Ecuatorianos* (Quito: Artes Gráficas Silva, 2008); Delia Tirado; Michele Quispe y Luis Vargas, “Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño”, *Revista AUC* num 37 (2016): 36–38; Johanna Monge; Marco Toledo; Oscar Abril y Sandra Solís, “Native Dress, an Element of Cultural Identity in Danger of Extinction A Case Study of the Salasakas, Ecuador”. *The International Journal of Interdisciplinary Culture Studies* Vol: 14 num 1 (2019): 48–51 y Silvana Amoroso, *Análisis semiótico...*

¹⁸ Cruz Velázquez, “La repercusión de la migración en los usos y costumbres de las mujeres indígenas del estado de Oaxaca”, *Alegatos* Vol: 25 num 78 (2011): 541, 543.

¹⁹ Erika Imbett y Álvaro Monterroza, *Análisis de artefactos...*

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 195

factores como la influencia de la cultura occidental; la migración; la moda; la economía; la discriminación; la despreocupación de los padres por inculcar el valor de sus tradiciones a sus hijos²⁰. Otra perspectiva similar apunta la segregación de la lengua y el corpus vestimentario, por parte de este grupo etario en la ciudad de Riobamba, por causas discriminatorias de la sociedad mestiza²¹. En definitiva, las principales generaciones trastocadas por influencias de la dominación de masas son los jóvenes, que en su afán de mimetizarse para semejar estereotipos pierden la significación cultural que transmite el poder discursivo de la indumentaria tradicional de los pueblos indígenas.

La vestimenta del pueblo de Chibuleo

La provincia de Tungurahua es cuna de varias nacionalidades indígenas, una de ellas es *Chibuleo*, son originarios del cantón Ambato, específicamente en la parroquia Juan Benigno Vela, kilómetro 18 en la vía Ambato- Guaranda. Esta comunidad representa el setenta y cinco por ciento de la población²². El idioma oficial es el *Kichwa*, aunque en su gran mayoría también hablan el español, estos dos idiomas son predominantes en este lugar. Entre las actividades económicas a las que el pueblo *Chibuleo* se dedica son: la agricultura produciendo papas, maíz, cebada, chochos; otra actividad reconocida es la ganadería y la crianza de animales de granja como cerdos, gallinas, cuyes y borrego²³.

Una considerable parte de sus integrantes se ocupa de la elaboración de valiosas prendas de vestir, que son parte de su atuendo tradicional, creando con ello microempresas que ayudan al desarrollo económico de la localidad y así mismo potencian el turismo ya que son muchos los turistas que llegan con el afán de obtener estas piezas vestimentarias. Una característica predominante en comunidades indígenas es el “saber hacer” de los ancianos, quienes enseñan a las nuevas generaciones el quehacer cotidiano, para establecer una transferencia de conocimientos a fin de mantener viva su tradición²⁴.

VESTIMENTA FEMENINA

PRENDAS VESTIR	DE	DESCRIPCIÓN TRADICIONAL	DESCRIPCIÓN ACTUAL
Castellano: Sombrero <i>Kichwa: Muchiku</i>		Sombrero blanco y redondo elaborado con lana de borrego, decorado con hilo negro en la base de la corona, se utilizaba con la forma completa del molde, sin acabado estético.	Sombrero blanco de copa redondo elaborado con lana de borrego decorado con hilo negro en la base de la corona y doblez hacia arriba dando una estética acorde de la persona.
Castellano: Falda <i>Kichwa: Anaku</i>		Prenda rectangular color negro y en ocasiones café, elaborado con lana de	Prenda industrializada de forma rectangular llamada “pañó” o “lanilla”, de color negro o azul

²⁰ Fanny Álvarez, Causas que generan...

²¹ Juan Illicachi, “Racismo, neorracismo y educación”. Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas num 22 (2015): 112-113.

²² Belén Viteri, “El proceso de comunicación y el nivel de inclusión de la comunidad de Chibuleo a la cultura mestiza tungurahense” (Tesis pregrado en, Universidad Técnica de Ambato, 2015), 27.

²³ Belén Viteri, El proceso de comunicación...

²⁴ Imbett and Monterroza, “Análisis de Artefactos Identitarios de La Comunidad Indígena Emberá Katío (Resguardo Jaidukama – Ituango, Antioquia).

	borrego. Que cubre el tronco inferior de la mujer. Tiene tablonces alrededor de la cintura como estética de la mujer.	marino. Que cubre el tronco inferior de la mujer. Tiene tablonces alrededor de la cintura como estética de la mujer.
Castellano: Blusa <i>Kichwa: Tallpa</i>	Blusa blanca con tela chillo, mangas largas, cuello redondo con un botón en la parte posterior del cuello. Y una pequeña abertura en el pecho lo que les permitía tener facilidad para amamantar a los bebés. Con un bordado grueso de los colores de la naturaleza, cuyas figuras eran flores o animales. De igual forma su símbolo.	Diferentes modelos de blusa, mangas largas o mangas cortas, con escotes o sin escotes. Con bordados finos de flores u otras figuras de la naturaleza. Que simboliza la riqueza de la madre naturaleza, la pureza y la transparencia por su color blanco.
Castellano: Chalina <i>Kichwa: Pachalli</i>	Mantilla rectangular de lana de borrego llamada “bayeta” que cubre los hombros, espalda baja y el pecho de la mujer, elaborado de lana de borrego y tejida en telar, color negro. Se utiliza sobre la “ <i>lisha</i> ” de algodón.	Mantilla rectangular llamada “bayeta” de orlón o de paño que cubre los hombros, espalda alta y el pecho de la mujer de color azul marino o negro. Se utiliza sobre la <i>lisha</i> de orlón.
Castellano: Bayeta, chalina <i>Kichwa: Lishta</i>	Mantilla rectangular elaborada con lana de borrego. Cubre los hombros, espalda baja y el pecho de la mujer. Confeccionada en telar. Color blanco combinado con líneas de color verde o azul. Usada debajo de la <i>Pachalli</i>	Es una mantilla rectangular de color blanco que puede estar combinada en línea entre azul y/o verde de orlón, tejido fino en telar. Cubre los hombros, espalda alta y el pecho de la mujer. Usada debajo de la <i>Pachalli</i> .
Castellano: Faja <i>Kichwa: Chumpi</i>	Cinta ancha y gruesa de algodón, tejido en la misma forma ya descrito, con figuras geométricas en relación con la madre naturaleza y cultura, utilizado alrededor de la cintura para sujetar el anaco.	Una cinta ancha, tejido en un telar, sujeta en el cuerpo de una persona, con la materia prima de orlón. Contiene figuras geométricas en relación con la naturaleza y cultura, utilizado alrededor de la cintura para sostener el anaco.
Castellano: Collar <i>Kichwa: Wallka</i>	Collar original de coral, rara vez con mullos finos de color rojo o similares, en gran volumen al contorno del cuello, la misma era combinada con una joya pequeña llamada “cuentas”.	El coral es remplazado por los mullos de varios colores y es de menor valor y de volumen, combinan con otras joyas parecidas al coral. El uso es al contorno de cuello baja.
Castellano: Orejera <i>Kichwa: Rinriwarkuna</i>	Verdaderamente utilizaban joyas de coral, se sostenían	Son aretes, de varios colores conformados de mullos actuales

	<p>alrededor de los pabellones se sostiene similar a los aretes, de color rojo y naranja. Compuesto por 4 sogas que colgaban hasta la cintura y daba a entender el poderío económico de la mujer. Entre menos sogas tenga la orejera, menor estatus social representaba. El material era coral por tanto su precio era muy elevado</p>	<p>similares al coral, de corta longitud. Ya en su mayoría usan aretes modernos, salvo en ocasiones especiales, pero en caso de disponer</p>
<p>Castellano: Prendedor <i>Kichwa: Tupu</i></p>	<p>Prendedor de plata para sujetar la <i>Pachalli</i>, Con una única figura ovalada similar a un trébol, adornada con vidrios de varios colores en la parte central de la joya, se sujetaba con una trencilla al cuello, para luego sujetar la <i>pachallina</i>.</p>	<p>El accesorio actual es simplemente de un imperdible normal con figuras, o en raras ocasiones el uso de tupu de metal sencillo</p>
<p>Castellano: Cinta de Cabello <i>Kichwa: Wankuna</i></p>	<p>Una cinta de color azul con franjillas blancas y otra de blanco entero, utilizado para sujetar el cabello siempre la cinta blanca adentro.</p>	<p>Utilizado para sujetar el cabello es de color azul, poco utilizado por las mujeres actuales.</p>
<p>Castellano: Anillo <i>Kichwa: Shiwi</i></p>	<p>Anillo de plata utilizada como herencia de los antepasados, incluso casi era un traje diario por su elegancia.</p>	<p>Actualmente no se usa el anillo excepto en matrimonios</p>
<p>Castellano: Zapatos <i>Kichwa: Ushuta</i></p>	<p>Pies descalzos en su mayoría, o de pronto el uso de alpargatas de cabuya en las festividades.</p>	<p>Alpargatas o zapatos negros y/o de acuerdo con el gusto.</p>

Tabla 1

Descripción del sistema indumentario del pueblo de Chibuleo – Femenino
Fuente: Adaptado de²⁵ en contraste con los datos alcanzados en el estudio

²⁵ Caluña, Nazario, Miguel Tisalema y Tupac Caluña. Los Chibuleos...; Delia Tirado; Michele Quispe y Luis Vargas, Bordados del pueblo... y Silvana Amoroso, Análisis semiótico...

mujer CHIBULEO

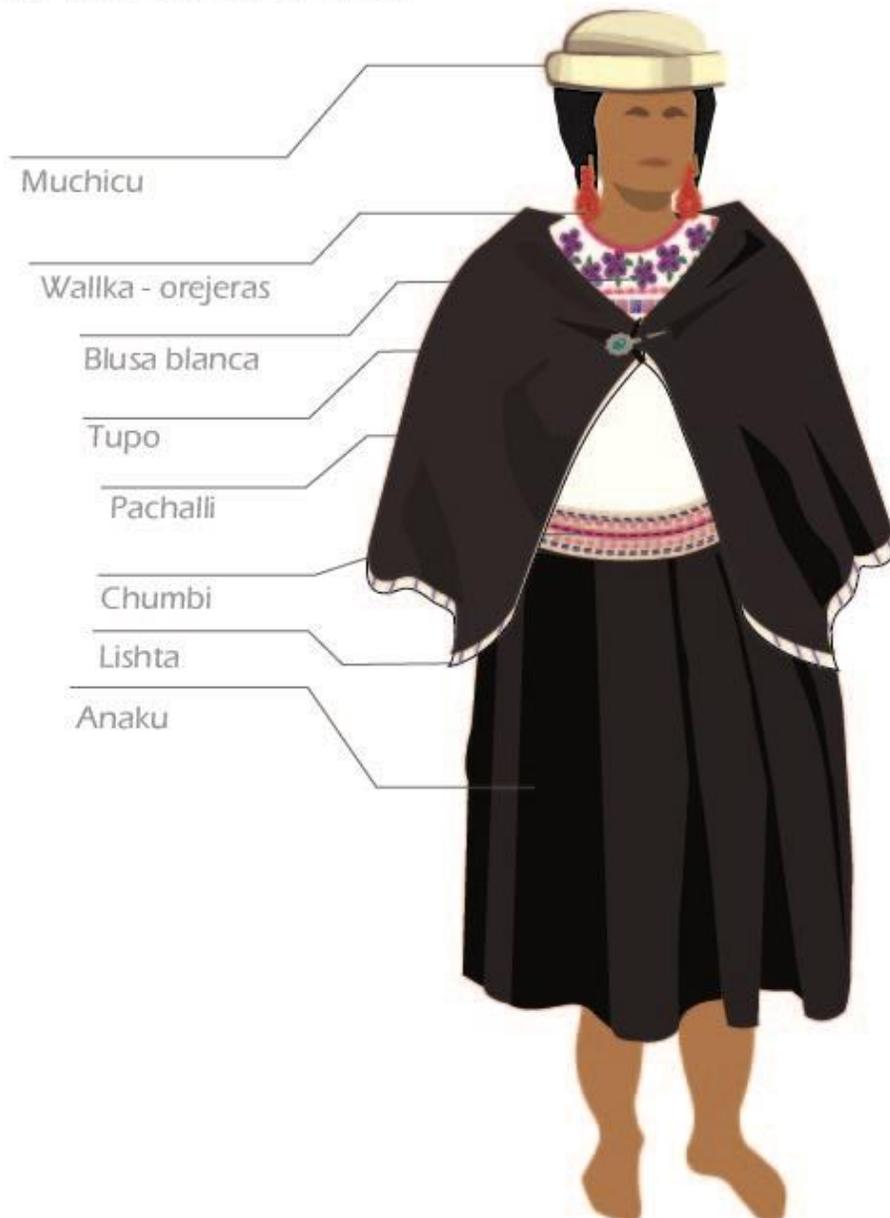


Figura 1
Sistema indumentario Chibuleo - Femenino
Elaboración propia

VESTIMENTA MASCULINA		
PRENDAS DE VESTIR	DESCRIPCIÓN TRADICIONAL	DESCRIPCIÓN ACTUAL
Castellano: Sombrero <i>Kichwa: Muchiku</i>	Sombrero blanco y redondo elaborado con lana de borrego, decorado con hilo negro en la base de la corona, se utilizaba con la forma completa del molde, sin acabado estético.	Sombrero blanco de copa redondo elaborado con lana de borrego, decorado con hilo negro en la base de la corona y doblez hacia arriba dando una estética acorde de la persona.
Castellano: Poncho <i>Kichwa: Ruwana</i>	Poncho blanco con franjas o líneas negras, conocido como “jerga”, tejido de lana de borrego, esta prenda simboliza la madre naturaleza y la paz social; también combinada con poncho rojo de textura gruesa con rayas de variedad de color, que caracteriza al arcoíris, al igual cubría el tronco superior del hombre.	Poncho rojo con dos franjas pequeñas de color variado que simboliza el arcoíris, tejido de hilo orlón o perlé, ribeteado todos los bordes, este traje simboliza el coraje y rebeldía de colores, prenda que cubre el tronco superior del hombre.
Castellano: Camisa <i>Kichwa: Kushma</i>	Camisa de tela “chillo” de confección empírica sujeta con un solo botón al costado del cuello, contenía un símbolo a la altura del pecho (bordado de una planta natural), sobre este traje utilizaba la “ <i>cushma</i> ” de color blanco; con el pasar de los tiempos este traje se modernizó al confeccionar las mangas largas. Su emblema ancestral era la honestidad.	Camisa blanca, de confección moderna y de modo occidental, utilizado por todas las edades especialmente en los varones simboliza la pureza espiritual y material.
Castellano: Pantalón <i>Kichwa: Wara</i>	Pantalón de basta ancha del mismo material (tela de chillo), bordado con hilo blanco en los bordes llamado “espiga”, sujeta con una faja negra llamada “ceñidor”. Al igual de confección empírica, su emblema ancestral era la honestidad.	Pantalón blanco de confección moderna y de modelo occidental, con los mismos estatus y simbologías. Sujeta con un cinturón de cuero o de otro material.

Castellano: Zapatos Kichwa: Ushuta	Pies descalzos por lo general de los ancestros, o el uso de las alpargatas de cabuya en ceremonias especiales, y regularmente chancletas de caucho de uso normal	Zapatos negros de cuero por lo general, o de diferentes colores de acuerdo con su gusto
---------------------------------------	--	---

Tabla 2

Descripción del sistema indumentario del pueblo de Chibuleo – Masculino
Fuente: Adaptado de²⁶ en contraste con los datos alcanzados en el estudio

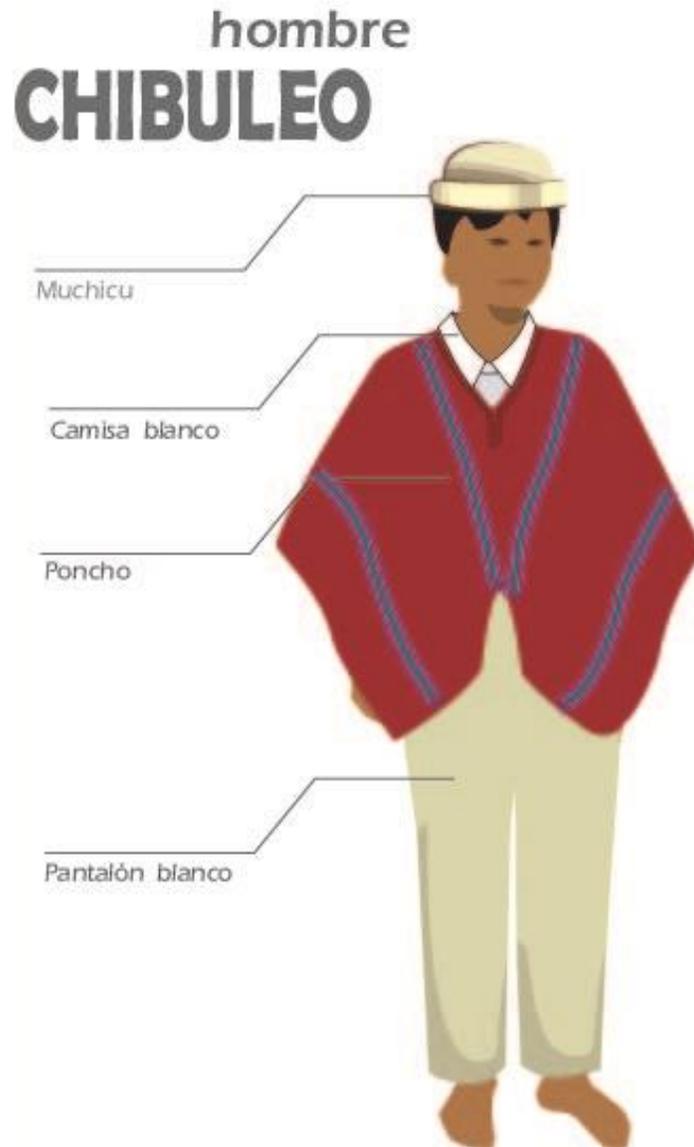


Figura 2
Sistema indumentario Chibuleo - Masculino
Elaboración propia

²⁶ Caluña, Nazario, Miguel Tisalema y Tupac Caluña. Los Chibuleos...; Delia Tirado; Michele Quispe y Luis Vargas, Bordados del pueblo... y Silvana Amoroso, Análisis semiótico...

Metodología

Investigación determinada bajo un enfoque mixto, es decir, datos de carácter cualitativo y cuantitativo. Inicialmente, en cuanto a la orientación cualitativa, la base caracterizadora fue la etnografía a fin de dimensionar el fenómeno estudiado desde su entorno natural, a partir del lente de los participantes y en relación con su contexto²⁷, se observó y describió la forma de vida de la comunidad y su peculiaridad en el uso de su vestimenta. La indagación se realizó por medio de una entrevista semiestructurada dirigida a tres informantes claves, quien es el sujeto que aporta con información como buen conocedor, a fin de comprender la realidad en el campo²⁸. Entre ellos, líderes comunitarios y un ciudadano de mayor edad quienes aportaron con datos referenciales y técnicos acerca de las características de los significados de la indumentaria; y los factores que intervienen en dinámico devenir de las resignificaciones.

A la par, se estableció un análisis documental de los fundamentos teóricos, relacionados con las interacciones culturales y los componentes vestimentarios como parte relevante de su etnicidad. La praxis cualitativa no trata de establecer rígidos esquemas en la investigación, debe existir uniformidad de tal forma que los investigadores puedan seguir como una guía práctica a la que se deben sujetar²⁹. En segundo término, desde el enfoque cuantitativo, se realizaron encuestas y se aplicó una lista de cotejo a la muestra poblacional aleatoria estratificada. Se obtuvo la información por medio de un cuestionario dividido en dos secciones: la sección de sobre información general, pueblo, género, grupo etario, estado civil, dedicación, lengua hablada, medios de comunicación; la otra sección corresponde a datos específicos de la indumentaria, ocasión de uso, adquisición, costo, valor. Sobre la lista de cotejo se registro las prendas y accesorios que corresponden a la vestimenta tradicional de cada pueblo, a través de la observación se cotejaba el uso y no uso de estas piezas indumentarios por parte de los miembros de la comunidad.

Muestra

A manera de aclaratoria esta es una presentación de resultados parcial, información que subyace del proyecto de investigación macro de la Universidad Técnica de Ambato denominado "Revalorización de la vestimenta tradicional como patrimonio sociocultural de los pueblos indígenas de la Provincia de Tungurahua". Se estimó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional detallada en la Tabla 3. En la afijación por estratos se consideró el sexo y la edad. El cálculo se realizó a los cuatro pueblos, *Chibuleo*, *Pilahuin*, *Kisapincha* y *Salasaka*, cuyo tamaño de la población objeto fue 30.690 individuos, con un nivel de confianza del 95%, con 24 estratos a considerar. En este documento se procesa los datos de 31 hombres y 36 mujeres indígenas del pueblo *Chibuleo*. Para la estratificación por edad se examinó el criterio de las Naciones Unidas³⁰, el Código Civil del Ecuador en su artículo 21, y bajo la perspectiva investigativa del objetivo de estudio, para establecer la

²⁷ Roberto Hernández; Carlos Fernández y María Baptista, *Metodología de la investigación* (México: Mc Graw Hill, 2014).

²⁸ Alberto Quintana, "Metodología de Investigación Científica Cualitativa" (trabajo presentado en UNMSM, Lima, Perú, 2006).

²⁹ Marcelino Zabala, "El proceso de la investigación cualitativa en educación", *Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior* Vol: 1 num 1 (2009).

³⁰ "Directrices provisionales sobre estadísticas de la distribución del ingreso, el consumo y la acumulación de los hogares" Naciones Unnidas, Nueva York, 1977, Serie M, num 61, Nueva York-Estados Unidos. 42.

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 202

clasificación de población en tres grupos: la juventud adulta de 18 – 24 años, los adultos de 25 – 64 y la tercera edad a personas de mayor edad que 64 años.

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL				
Estrato	N° sujetos en el estrato	Proporción	Muestreo del estrato	Muestreo Sexo/Pueblo
PILAHUIN - HOMBRES				
1 Jóvenes	739	23.6%	15	
2 Adultos	2005	64.1%	41	64
3 Ancianos	385	12.3%	8	
PILAHUIN - MUJERES				
4 Jóvenes	774	22.6%	17*	
5 Adultos	2259	66.0%	46	71
6 Ancianos	389	11.4%	8	
QUISAPINCHA - HOMBRES				
7 Jóvenes	563	23.4%	13*	
8 Adultos	1538	64.0%	31	50
9 Ancianos	302	12.6%	6	
QUISAPINCHA - MUJERES				
10 Jóvenes	630	22.5%	13	
11 Adultos	1818	65.1%	38	58
12 Ancianos	345	12.3%	7	
SALASAKA - HOMBRES				
13 Jóvenes	342	21.9%	8*	
14 Adultos	1025	65.7%	21	33
15 Ancianos	193	12.4%	4	
SALASAKA - MUJERES				
16 Jóvenes	368	20.8%	7	
17 Adultos	1166	65.8%	24	36
18 Ancianos	238	13.5%	5	
CHIBULEO - HOMBRES				
19 Jóvenes	278	18.5%	6	
20 Adultos	1017	67.6%	21	31
21 Ancianos	210	14.0%	4	
CHIBULEO - MUJERES				
22 Jóvenes	318	18.9%	8*	
23 Adultos	1081	64.3%	23	36
24 Ancianos	281	16.7%	6	
Total Muestreo			379	

Nota: *En el cálculo muestral, en la división de los estratos se determinó un valor decimal, para empatar al valor de la muestra se estableció un ajuste numérico, valor (1) en cada pueblo.

Tabla 3
Identificación de la muestra
Fuente: Elaboración Propia

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 203

En referencia a la selección de la muestra, fue aleatoria considerando ciertos criterios: factor de pertenencia con el pueblo de estudio, edad, predisposición para contestar las preguntas y permitir el registro fotográfico de su forma de vestir.

Alcances y limitaciones del estudio

En cuanto al alcance del estudio se basa en el diseño de investigación con una base exploratoria, con ciertos elementos descriptivos. Que dieron cabida al siguiente proceso considerando las siguientes fases:

- a. Búsqueda de referencias bibliográficas en concordancia al estudio
- b. Diseño de los instrumentos para recoger la información: cuestionario semiestructurado, cuestionario estructurado, lista de cotejo
- c. Validación de los instrumentos por expertos, por medio de la técnica de discusión.
- d. Establecer protocolos para la recolección de la información
- e. Recogida de información por parte del equipo de investigación durante un año y medio
- f. Análisis de datos mediante técnicas gráficas y un análisis detallado de los datos que permitió organizar, resumir y describir la información
- g. Presentación de los resultados.

Por otro lado, una limitación del estudio fue el bajo nivel de confianza de los miembros de la comunidad con los investigadores, fundamentada en experiencias pasadas, lo cual restringía la predisposición de brindar información y de permitir el registro fotográfico. Además, el idioma fue una considerable limitación, en especial con las personas de mayor edad, que en muchos de los casos se requirió de un traductor para obtener la información.

Resultados

En el caso de las mujeres el indumento más utilizado por todos los estratos de edad es la *chumbi*, en menor porcentaje la camisa bordada, la *walka* y las orejeras. El indumento con un uso promedio alto es el sombrero para las adultas y ancianas mientras que las jóvenes tienen un porcentaje de uso bajo el 24%. En el caso de la *lishta* la población adulta y anciana tienen un uso promedio que oscila entre el 70%, mientras que en el estrato de juvenil se reduce al 43%. El *anaku* tanto liviano y pesado es usado por la población adulta y anciana cuya marcada característica se evidencia en el estrato de ancianas, el *anaku* liviano es usado por el estrato de adultas, mientras que las jóvenes solo usan el *anaku* liviano, rara vez el *anaku* pesado. Con respecto al indumento *Pachalli* todos los estratos de edad la usan las adultas y ancianas alrededor del 50% y las jóvenes en un 29%.

La cinta en el cabello se usa en la población joven y adulta mientras que es bajo el uso en la población de ancianas. Las alpargatas y el anillo de plata tienen un índice de uso bajo en todos los estratos de edad. La Figura 3 representa gráficamente todo lo expuesto:

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 204

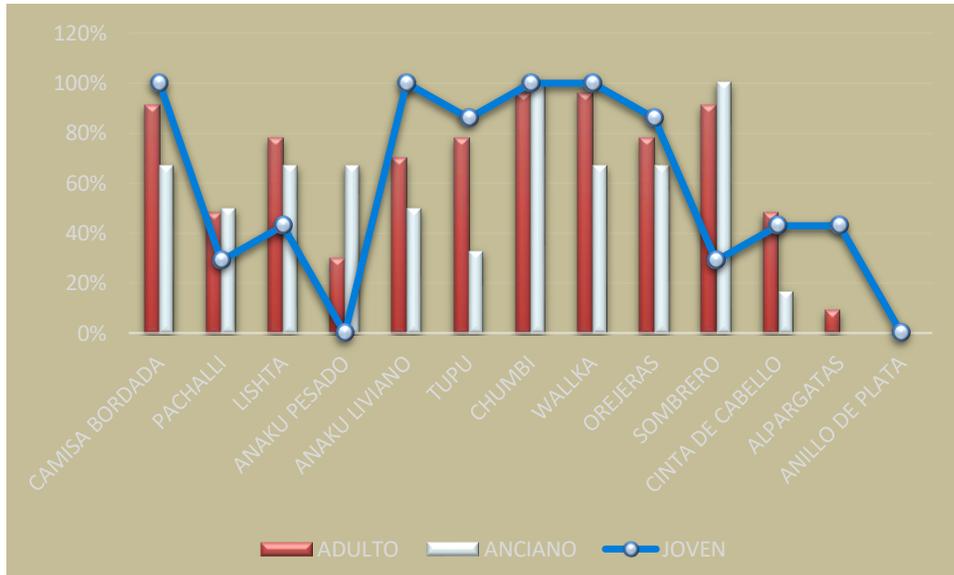


Figura 3
Estimación del uso de la indumentaria tradicional en mujeres
Elaboración propia

Los hombres tienen como característica de uso las prendas: pantalón blanco y camisa blanca en un alto porcentaje para el grupo de los ancianos y adultos, el porcentaje de uso es menor en los jóvenes. El Poncho rojo y el *muchiku* son usados por los ancianos y los adultos en un porcentaje medio alto, mientras que los jóvenes no lo usan. El uso del ceñidor se registra en el estrato de ancianos en un porcentaje medio, los adultos tienen un porcentaje menor de uso y los jóvenes no lo usan. Los zapatos negros los usan todos los grupos de estudio, la información se plasma en la Figura 4.

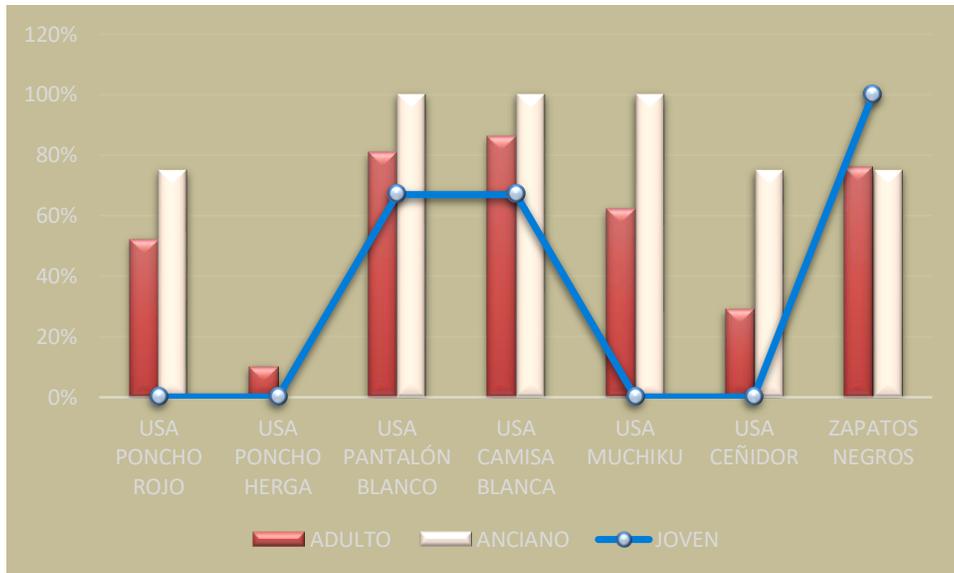


Figura 4
Estimación del uso de la indumentaria tradicional en hombres
Elaboración propia

Las mujeres son las que usan la indumentaria tradicional, en los tres segmentos de edad, cabe indicar que las mujeres jóvenes usan prendas más asociadas al mestizaje, mientras que la población adulta y anciana portan prendas más tradicionales como es el caso del *anaku* pesado. En comparación con el grupo de estudio de hombres se evidencia un desarraigo significativo por parte de la población joven frente al uso de la indumentaria, se marca un promedio de uso general de un 33%, en prendas como el pantalón blanco y camisa blanca, mientras que los ancianos tratan de prevalecer el uso de prendas tradicionales como el poncho rojo y el ceñidor en un porcentaje mucho mayor, a detalle en la Figura 5.

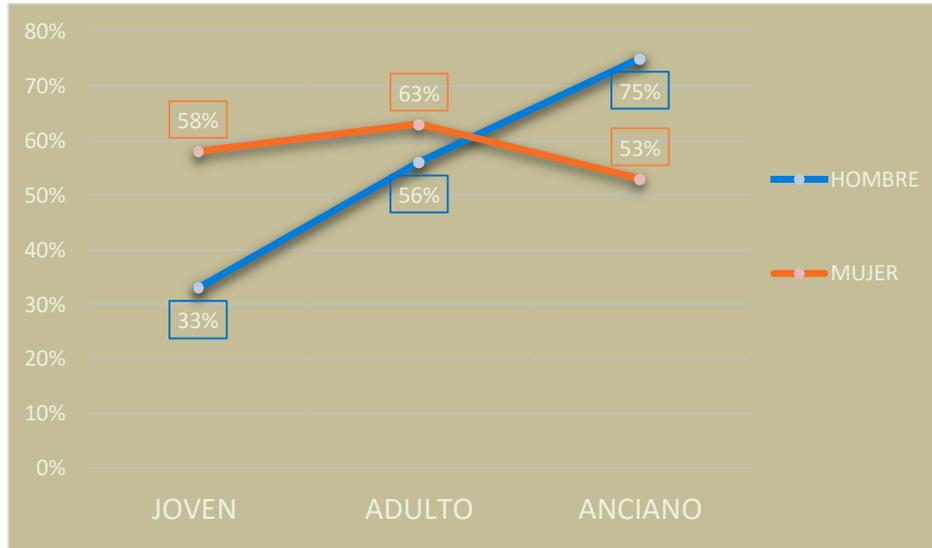


Figura 5

Comparación de uso de la indumentaria tradicional en hombres y mujeres
Fuente: Elaboración propia

Como complemento a esta información, se manifiestan las apreciaciones recogidas en la recolección de datos en el campo, la mayor parte de la población en general incluso los hombres jóvenes comentaron que la vestimenta tradicional actúa como agente identitario, que representa características peculiares de su cultura y tradición y que edifica la historia y esencia de sus antepasados, aun así, a pesar de que las actividades diarias son realizadas dentro de la comunidad tanto para los hombres como para las mujeres existe un mancato desarraigo por el uso de su indumentaria ya sea por la influencia hegemónica de mercados masificados que gobiernan y transponen significaciones a sus prendas dadas por comodidad, economía, mimesis al sistema, gusto, entre otros. Para los jóvenes muchas veces resulta una imposición el uso de estas piezas indumentarias, y reservan su uso en ocasiones especiales o festividades. Mientras que los ancianos se sienten apropiados de la costumbre de usar sus prendas tradicionales, pues sin ellas se consideran inseguros y extraños. El clima es un factor imperante que los lleva a dejar de usar el poncho en el caso de las nuevas generaciones, asunto similar sucede con el uso del *muchiku* (sombrero), hay que adicionar a éste la incomodidad que puede provocar el complemento mencionado. Solo los ancianos y los adultos reconocen el costo de la indumentaria por sobre los 200 dólares, entre tanto los de menor edad desvirtúan su valor comercial, lo cual contrasta en el desconocimiento de ellos acerca de los aportes significativos, económicos y culturales de su vestimenta.

Discusión

A pesar de que las leyes gubernamentales favorecen la interculturalidad³¹, a su vez La Constitución del Ecuador (2008) y la Declaración de las Naciones Unidas sobre Los Derechos de los Pueblos Indígenas (2017), abanderan insignias de respeto y propensión al libre desarrollo de los pueblos indígenas, señalando que todos: pueblos y personas, tienen derecho a no ser objeto de ningún tipo de discriminación en el ejercicio de sus derechos, la concientización y la responsabilidad de las nuevas generaciones se desvinculan de la lucha para revitalizar su cultura. Este estrato de edad de hombres y mujeres son quienes más han solapado su sistema indumentario porque piensan que el ser indígenas los disminuye en cuanto a valor y poder, consideran una vergüenza sus tradiciones y costumbres, hasta evitan hablar su lengua materna, generando con ello problemas de identificación³². Así mismo, la influencia de la globalización y la industrialización da cabida al uso de modas pasajeras, y con ello el desplazamiento de piezas indumentarias, que además, de permitir una identificación, se caracterizaban por un fuerte carácter simbólico afín con los planteamientos inherentes a la cosmovisión de este pueblo, el desgaste afecta de forma directa en su sistema indumentario no solo en su estructura morfológica sino también trasciende a aspectos referenciales y de representación³³. Cómo buscar estrategias para prevalecer las herencias ancestrales registradas en el sistema indumentario del pueblo Chibuleo, bajo una resistente influencia hegemónica y la lógica del más fuerte³⁴, si bien el mundo globalizado enfrenta esta realidad no es menos cierto que nuevas contextos intervienen, presentando una postura aferrante a las creencias a partir de lo local o el gestionar procesos de interconexión desde lo moderno y lo tradicional³⁵, establecer mezclas culturales sin solapar la identidad de los pueblos indígenas del Ecuador, tras un proceso participativo de integración considerando los grupos de mayor vulnerabilidad y acogindose a sus características propias mediando en cuanto a su formas de comunicación tan alineadas a los avances tecnológicos.

Conclusiones

Las piezas indumentarias que hoy configuran el indumento masculino chibuleño son principalmente el pantalón y la camisa blanca, la apropiación de estas prendas por parte de todos los estratos etarios hace que se convierta en un rasgo cultural propio, el sombrero se referencia con menor uso, preocupa la privación de portar el poncho rojo especialmente por el factor de comodidad, ya que esta pieza se marca como indumento clave de identificación de esta comunidad. En cuanto a la indumentaria femenina prevalece en general el uso de las prendas tradicionales, pero emergen en su uso cambios morfológicos, y de función, los cuales se adaptan para mostrar figuras más estilizadas, con materiales menos pesados, que brindan mayor comodidad y son más vistosos. No solamente los jóvenes se ven atraídos por influencias de las modas del momento, la cultura occidental, la migración, la economía, el despertar de valores funcionales sobre los valores de significación que a fin de cuentas establecen ese bajo nivel de apropiación y respeto hacia sus manifestaciones identitarias.

³¹ Agenda Nacional para la igualdad...

³² Sila Chávez; Chínco Parra y Gina Villasmil, Transculturación en la pérdida...

³³ Delia Tirado; Michele Quispe y Luis Vargas, Bordados del pueblo...

³⁴ Pierre Bourdieu y Juan Araujo, Contrafuegos. Reflexiones...

³⁵ Rachid Náder, Globalización, territorio...; Asunción Herrera, Propuesta de un éthos... y Dora Giordano, Innovación en los modos...

Según el dinamismo que ofrece el término cultura, propio de su origen, la vestimenta indígena no es inamovible como parte de su tradición y costumbre cultural está en permanente reestructuración, este escenario invita a pensar en estrategias planteadas desde la perspectiva de las generaciones actuales para evitar un hegemonía de lo formal y lo estético planteado a partir el mimetismo de rasgos occidentales para que prevalezca la esencia tradicional de su sistema vestimentario y que no se pierda en el tiempo.

Resulta imperecedero lograr un planteamiento que despierte el interés de los jóvenes para conocer y reconocer los postulados que cimientan la visión de estos pueblos ancestrales partiendo de un dialogo con la tierra, retornar a la concepción de respeto a la naturaleza, volver a las raíces, a las sabidurías antiguas que nos permitan generar un relato social de las costumbres y tradiciones a través de los aportes significativos, económicos y culturales de su vestimenta orientados desde el turismo cultural. La concientización del valor simbólico que conlleva el artefacto indumentario de *Chibuleo* parte de las cualidades básicas de protección y abrigo, pasando por la representatividad asociativa con la pacha mama, con el “saber hacer” conocimiento heredado de generación en generación, estas peculiaridades consiguen actuar como elementos catalizadores para implantar una apropiación de su cultura y replicada a través escenarios turísticos que recreen una experiencia vivencial del “saber hacer”, con el montaje de talleres para que miembros jóvenes de la comunidad enseñen las técnicas del telar, del hilado, esta participación puede propiciar espacios de reconocimiento del valor cultural de la indumentaria tradicional y generar experiencias que pueden perdurar en la mente de los visitantes.

A modo de recomendación el análisis de los resultados ha permitido caracterizar los componentes indumentarios tradicionales de esta comunidad, una vez concluido este proceso en cada pueblo, se dará cabida a un análisis comparativo para identificar similitudes y diferencias morfológicas, estructurales, texturales, de función y significación del corpus indumentario de los pueblos indígenas de Tungurahua.

Bibliografía

Agenda Nacional para la igualdad de nacionalidades y pueblos 2013-2017 (ANNINP). Quito. Ecuador.

Álvarez, Fanny. “Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac” (Tesis pregrado en, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, 2018).

Amoroso, Silvana. “Análisis semiótico de la vestimenta de los pueblos indígenas de Ecuador: Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaka, Saraguro” Proyecto de la Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador. 2013.

Bourdieu, Pierre y Juan Araujo. “Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal, de Pierre Bourdieu”. Sociológica Vol: 14 num 40 (1999): 227-235.

Burchardt, Hans-Jürgen. “Pierre Bourdieu y La Miseria de La Globalización”. Sociedad Hoy Vol:11 num 2 (2006): 127–138.

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 208

Caluña, Nazario, Miguel Tisalema y Tupac Caluña. Los Chibuleos: Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los Andes Ecuatorianos. Quito: Artes Gráficas Silva. 2008.

Canclini, Nestor Garcia. Culturas híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo. 2012.

Canclini, Nestor Garcia. "Culturas híbridas y estrategias comunicacionales". Estudios sobre las Culturas Contemporáneas Vol: III num 5 (1997): 109–28.

Chávez, Sila, Chínco Parra y Gina Villasmil. "Transculturación en la pérdida de la identidad indígena en jóvenes de los municipios Mara y Páez del estado Zulia". Civitas Vol: 3 num 1 (2014): 4–18.

Directrices provisionales sobre estadísticas de la distribución del ingreso, el consumo y la acumulación de los hogares. Nueva York-Estados Unidos. Serie M. num 61.

Giordano, Dora. "Innovación en los modos de relacionar. Integración de diferentes expresiones del Diseño". Trabajo presentado en el Primer Congreso Internacional de Investigación en Diseño. Ambato. Ecuador. 13-15 de diciembre 2017.

Heno, Sandra. "La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles". Revista Virtual Universidad Católica Del Norte num 21 (2007).

Hernández, Roberto; Carlos Fernández y María Baptista. Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill. 2014.

Herrera, Asunción. "Propuesta de un éthos filosófico ante una Modernidad Glocal". Isegoría. Revista de Filosofía Moraal y Política num 57 (2017): 553–570.

Hidalgo, Juan. "Cosmovisión y participación política de los indígenas en el Ecuador". América Latina: cidade, campo e turismo. San Pablo: CLACSO (2006): 263–279.

Illicachi, Juan. "Racismo, neoracismo y educación". Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas num 22 (2015): 95-115.

Imbett, Erika y Álvaro Monterroza. "Análisis de artefactos identitarios de la comunidad Indígena Emberá Katío (Resguardo Jaidukama – Ituango, Antioquia)". El Ágora USB Vol: 18 num 1 (2018): 172–185.

Lipocesky, Gilles. El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Anagrama. 2004.

Monge, Johanna, Marco Toledo, Oscar Abril y Sandra Solís. "Native Dress, an Element of Cultural Identity in Danger of Extinction A Case Study of the Salasakas, Ecuador". The International Journal of Interdisciplinary Culture Studies Vol: 14 num 1 (2019): 46–56.

Náder, Rachid. "Globalización, territorio y descentralización: nuevas realidades en un mundo cambiante". Advocatus Vol:14 num 27 (2016): 105–116.

La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo de Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones pág. 209

Peñaherrera, Krystle. “Diseño de un sistema de muñecas en papel como material didáctico y lúdico para el aprendizaje de los trajes típicos del Ecuador”. Tesis pregrado en Universidad de Cuenca. 2013.

Primer Encuentro Continental de Pueblos. (Declaración de Quito). Quito. Ecuador.

Quintana, Alberto. “Metodología de Investigación Científica Cualitativa” Trabajo presentado en UNMSM. Lima. Perú. 2006.

Tirado, Delia, Michele Quispe y Luis Vargas. “Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño”. Revista AUC num 37 (2016): 33–42.

Valadés, Juan. “La indumentaria tradicional en la construcción de la identidad extremeña”. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares Vol: 68 num 2 (2013): 331–358.

Velázquez, Cruz. “La repercusión de la migración en los usos y costumbres de las mujeres indígenas del estado de Oaxaca”. Alegatos Vol: 25 num 78 (2011): 531–544.

Viteri, Belén. “El proceso de comunicación y el nivel de inclusión de la comunidad de Chibuleo a la cultura mestiza tungurahense”. Tesis pregrado en Universidad Técnica de Ambato. 2015.

Zabala, Marcelino. “El proceso de la investigación cualitativa en educación”. Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior Vol: 1 num 1 (2009): 113–130.

Zebadúa, Juan, Martín López y Efraín Ascencio. “Juventudes, identidades y transculturación. Un acercamiento analítico al rock indígena en Chiapas”. Liminar. Estudios sociales y humanísticos Vol: 15 num 1 (2017): 29–41.

REVISTA
INCLUSIONES M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.

MG. SANDRA JACQUELINE SOLÍS SÁNCHEZ / MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES
MG. JOHANNA GABRIELA MONGE MARTÍNEZ