

Volumen 6 - Número 1 Especial  
Enero/Marzo 2019

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4705



Editores:

Jaime Fabian Díaz Córdova

Tito Patricio Mayorga Morales

Estefanía de las Mercedes Zurita Meza



EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directores**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**

Universidad Católica de Temuco, Chile

**Dr. Francisco Ganga Contreras**

Universidad de Los Lagos, Chile

**Subdirectores**

**Mg © Carolina Cabezas Cáceres**

Universidad de Los Andes, Chile

**Dr. Andrea Mutolo**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**

Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**

Universidad de San Pablo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**

Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**

Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**

Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**

Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**

Universidad de La Serena, Chile

**Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev**

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**

Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**

*Universidad de Potsdam, Alemania  
Universidad de Costa Rica, Costa Rica*

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

*Universidad de Santander, Colombia*

**Ph. D. Natalia Milanesio**

*Universidad de Houston, Estados Unidos*

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile*

**Ph. D. Maritza Montero**

*Universidad Central de Venezuela, Venezuela*

**Dra. Eleonora Pencheva**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

*Universidad de La Coruña, España*

**Mg. David Ruete Zúñiga**

*Universidad Nacional Andrés Bello, Chile*

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

*Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria*

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**

*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**

*Universidad del Salvador, Argentina*

#### COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

##### Comité Científico Internacional de Honor

**Dr. Adolfo A. Abadía**

*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**

*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**

*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**

*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**

*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**

*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**

*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dra. Patricia Galeana**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**

*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia  
Universidad de California Los Ángeles,  
Estados Unidos*

**José Manuel González Freire**

*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**

*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**

*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel León-Portilla**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**

*Instituto de Estudios Albacetenses "don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**

*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**Dr. Álvaro Márquez-Fernández**

*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**

*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**

*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Mg. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal  
Centro de Estudios Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Rosario Castro López**

*Universidad de Córdoba, España*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez**

*Instituto Tecnológico Metropolitano,  
Colombia*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de  
Morelos, México*

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

REVISTA  
INCLUSIONES  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

### Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals







uOttawa

Bibliothèque  
Library



REX



WESTERN  
THEOLOGICAL SEMINARY

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva



Vancouver Public Library



Universidad  
de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

EST. 1785  
UNB  
LIBRARIES



UNIVERSITY OF  
SASKATCHEWAN

MLZ  
Heinz Maier-Leibnitz Zentrum

Hellenic Academic Libraries Link

HEAL LINK

Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

**MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR CURTIEMBRE  
DEL CANTÓN AMBATO-ECUADOR**

**SOCIAL RESPONSIBILITY MODEL FOR THE TANNERY SECTOR OF AMBATO, ECUADOR**

**Mg. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña**

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador  
nelsonrlascano@uta.edu.ec

**Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco**

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador  
lilianmorales@uta.edu.ec

**Mg. Ana Consuelo Cordova**

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador  
anacordova@uta.edu.ec

**Econ. Geovanny Chisag Punina**

Universidad Técnica de Ambato  
mchisag6875@uta.edu.ec

**Fecha de Recepción:** 08 de noviembre de 2018 – **Fecha Revisión:** 18 de diciembre de 2018

**Fecha de Aceptación:** 12 de enero de 2019 – **Fecha de Publicación:** 30 de enero de 2019

**Resumen**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es considerada como uno de los temas más destacados en las grandes economías, sin embargo desde una perspectiva microeconómica, el análisis de la empresa se puede vincular a distintos factores del mercado. El objetivo del presente estudio es analizar la relación existente entre la RSE y la estructura de mercado de las firmas del sector curtiembre del cantón Ambato. Para llevar a cabo este trabajo, primero fue necesario medir el nivel de RSE de las empresas del sector desde las tres dimensiones (Económica, Ambiental y Social), mientras que para establecer el tipo de mercado y su nivel de concentración se calculó el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH). Finalmente se realizaron dos estimaciones econométricas, un modelo lin-log que asoció las variables de estudio, y otro modelo que utilizó variables demográficas como: tamaño y edad de la empresa. La investigación concluyó que la mayor parte de empresas dedicadas a la actividad curtidora tienen buenas prácticas de RSE, sin embargo las que no la tienen si cumplen con las leyes y obligaciones que les imponen las entidades reguladoras, así mismo se evidenció que el sector curtidor está altamente concentrado, y en lo referente a la estimación econométrica, se observó que ambos modelos son significativos para explicar el nivel de RSE de un sector, de manera que a mayor participación del mercado, tamaño y edad mayor implementación RSE en sus estrategias empresariales.

**Palabras Claves**

Estructura del mercado – Responsabilidad social – Análisis econométrico  
Concentración económica – Sector Industrial – Tamaño de la empresa

MG. NELSON RODRIGO LASCANO AIMACAÑA / DRA. LILIAN VICTORIA MORALES CARRASCO  
MG. ANA CONSUELO CORDOVA / ECON. GEOVANNY CHISAG PUPINA

### **Abstract**

Corporate Social Responsibility (CSR) is considered one of the most prominent issues in large economies, however from a microeconomic perspective, the analysis of the company can be linked to different market factors. The objective of this study is to analyze the existing relationship between CSR and the market structure of firms in the tannery sector of the Ambato canton. To carry out this work, it was first necessary to measure the level of CSR of the companies in the sector from the three dimensions (Economic, Environmental and Social), while to establish the type of market and its level of concentration the index of Herfindahl-Hirschman (IHH). Finally, two econometric estimations were made, a lin-log model that associated the study variables, and another model that used demographic variables such as size and age of the company. The investigation concluded that most of the companies dedicated to the tanning activity have good CSR practices, however those that do not have it if they comply with the laws and obligations imposed on them by the regulatory entities, likewise it was evidenced that the tanner sector is highly concentrated, and with respect to the econometric estimation, it was observed that both models are significant to explain the level of CSR of a sector, so that greater market participation, size and age greater implementation of CSR in their business strategies.

### **Keywords**

Market structure – Social responsibility – Economic measurement – Economic concentration  
Industrial sector – Size of enterprise

### **Para Citar este Artículo:**

Lascano Aimacaña, Nelson Rodrigo; Morales Carrasco, Lilian Victoria; Cordova, Ana Consuelo y Chisag Punina, Geovanny. Modelo de responsabilidad social del sector curtiembre del cantón Ambato, Ecuador. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 216-238.

## Introducción

El término “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE), apareció en los Estados Unidos a finales de los años 50<sup>1</sup>, con la publicación del libro “*Social Responsibilities of the Businessman*”, de Howard Bowen, en 1953 considerado como un hito que marco el punto de partida para el estudio y debate<sup>2</sup>, su aplicación se inició alrededor de los años 60<sup>3</sup>, en esos años comienza a desarrollarse una reflexión académica sobre las obligaciones de la empresa hacia los distintos grupos de interés<sup>4</sup>, en la misma década es acuñado por primera vez el término *Stakeholders*<sup>5</sup>. En Europa el término RSE apareció a finales de los años 60 gracias a la novedad oriunda de los Estados<sup>6</sup>, mientras que en Latinoamérica, el interés por la RSE comenzó en la década de los 90, a través de los programas llevados a cabo por las empresas multinacionales<sup>7</sup>.

En el modelo simple de la empresa capitalista, el empresario busca maximizar sus beneficios<sup>8</sup>, y suelen preocuparse por ellas mismas y sus accionistas, dejando a un lado a la sociedad, al medio ambiente. Precisamente la falta de interés a dichos temas<sup>9</sup>, asociado a la evolución de las tecnologías y la influencia de los medios en los consumidores, es que en los últimos veinte años han provocado que las organizaciones presten una fuerte atención a la RSE<sup>10</sup>, surgiendo como respuesta a diferentes problemáticas y los nuevos desafíos empresariales<sup>11</sup>.

Durante las últimas décadas, la búsqueda del beneficio económico ha tenido que ceder lugar al desarrollo de nuevos objetivos en el campo de la RSE, que ha pasado de un enfoque estratégico netamente económico a uno cada vez más social, en compromiso con los distintos grupos de interés-*Stakeholders* y con la sostenibilidad, es así que varias empresas alrededor del mundo han tenido que adecuar sus operaciones en beneficio no solo de la firma sino también de la sociedad y el medio ambiente en conjunto<sup>12</sup>.

<sup>1</sup> Laura Dueñas, Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español. Tesis, España: Universidad Pontificia ICAE ICADE. 2015.

<sup>2</sup> Mariana Lima y Marcelo López, Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador (Ecuador: Fundación CODESPA, 2012).

<sup>3</sup> Daniela Rodrigues, “Corporate social responsibility, market structure and firm dimension”. (Lisboa: Técnico Lisboa, 2015): 1-10. <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/563345090413919/Resumo.pdf> (01-16-2019)

<sup>4</sup> Laura Dueñas, Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial...

<sup>5</sup> J. Sabogal, “Aproximación y cuestionamientos al concepto Responsabilidad Social”. *Fac.cienc.econ*, Vol: XVI num 1 (2008): 179-195.

<sup>6</sup> Mariana Lima y Marcelo López, Alianza para el Desarrollo Iniciativas...

<sup>7</sup> Cecilia Garavito, “Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo”, *Economía* Vol: 31 num 61 (2008): 81-104.

<sup>8</sup> Cecilia Garavito, “Responsabilidad social empresarial...”

<sup>9</sup> Elna Coló, Responsabilidad social y valor compartido en las empresas. 23 de Mayo de 2014. <https://www.gestiopolis.com/responsabilidad-social-y-valor-compartido-en-las-empresas/> (último acceso: 21 de Octubre de 2018).

<sup>10</sup> Daniela Rodrigues, “Corporate social responsibility, market structure and firm...”

<sup>11</sup> Yeni Zapata, “La responsabilidad social y el valor compartido en las empresas”, *Revista Ploutos* Vol: 2 num 2 (2016): 36-38.

<sup>12</sup> María Pérez et al., “La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro”, *Revista Universidad y Sociedad* Vol: 8 num 3 (2016): 169-178.

Muchas grandes empresas son conscientes de los beneficios que trae consigo la RSE y a partir de ello ha nacido la idea de crear estrategias en pro de la sustentabilidad, sostenibilidad, proactividad y principalmente el crecimiento de empresarial<sup>13</sup>. En este contexto han tratado de aprovechar las expectativas que la RSE genera para obtener ventajas competitivas y mantener las relaciones entre los diferentes grupos de interés<sup>14</sup>.

Sin embargo distintas empresas aún no toman conciencia de la gran importancia y utilidad de esta herramienta<sup>15</sup>. Algunas creen que la adopción de la RSE implica un costo y una inversión con retornos muy bajos y no tangibles, por lo tanto deciden no adoptarla<sup>16</sup>. Otras no lo hacen, quizás por desconocimiento o por considerarla un gasto innecesario y sin retorno<sup>17</sup>. Y es verdad no se puede esperar que las empresas realicen actividades de RSE de manera voluntaria si no les reporta beneficios<sup>18</sup>. Es decir una empresa solamente llevará a cabo acciones de RSE de manera voluntaria si lo percibe como una inversión que en el largo plazo redundará en beneficios tangibles y no solamente como un costo<sup>19</sup>.

Puede ser cierto que represente una fuerte inversión, pero la retribución para la misma empresa es aún mayor<sup>20</sup>, traduciéndose en mayor competitividad, productividad, mejor atención a clientes y proveedores y consecuentemente la ganancia de una mayor participación en el mercado<sup>21</sup>. Si se habla de participación en el mercado. Avendaño, Sierra y Lobo, concuerdan en que las empresas asumen la RSE como una forma de mantener la cuota en el mercado y una ventaja competitiva<sup>22</sup>.

Los beneficios que una empresa puede obtener por la institución de prácticas y políticas de responsabilidad social son innumerables, tanto en aspectos internos como externos<sup>23</sup>. En pocas palabras una empresa al actuar con responsabilidad social, le da vida permanente a los negocios, porque adquiere credibilidad y confianza, y las personas terminan siendo leales a las marcas y productos de la organización<sup>24</sup>. Entonces ¿cómo debe ser aplicada la RSE?, La RSE debe ser analizada desde dos perspectivas; la interna donde se preste atención especial a los trabajadores, los proveedores y los clientes, la externa que brinde importancia a los competidores, la comunidad local, el

<sup>13</sup> Yeni Zapata, "La responsabilidad social y el valor compartido en las empresas..."

<sup>14</sup> María Pérez et al., "La responsabilidad social..."

<sup>15</sup> Elna Coló, Responsabilidad social y valor compartido en las empresas...

<sup>16</sup> Cecilia Garavito, "Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo..."

<sup>17</sup> Santiago Sarmiento, "La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas", *Dimens. empres*, Vol: 9 num 2 (2011): 6-15.

<sup>18</sup> Antonio Vives y Peinado Estrella, *Compromiso Empresarial*. 16 de Diciembre de 2006. <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2006/12/la-rsc-y-el-sistema-de-mercado/> (último acceso: 21 de Octubre de 2018).

<sup>19</sup> Cecilia Garavito, "Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo..."

<sup>20</sup> Elna Coló, Responsabilidad social y valor compartido en las empresas...

<sup>21</sup> Isabel Londoño "Aproximación al concepto de Responsabilidad Social..."; Sandra Fonseca, *Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia Exitosa de Marketing*. Tesis, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. 2014.

<sup>22</sup> Belem Avendaño; Olga Sierra y Martha Lobo, "Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México", *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* Vol: 6 num 3 (2015): 563-576.

<sup>23</sup> María Pérez et al., "La responsabilidad social..."

<sup>24</sup> Isabel Londoño, "Aproximación al concepto de Responsabilidad Social..."

medio ambiente y la sociedad en general<sup>25</sup>. Las empresas deben encontrar un equilibrio entre el éxito empresarial y el balance social<sup>26</sup>, no solamente limitándose al cumplimiento de las obligaciones legales, sino también apostando por la inversión en objetivos sociales al formar parte de sus propios valores<sup>27</sup>. La RSE, no cubre un aspecto exigido por las leyes de los países, sino del impacto que causa la industria al medio ambiente, a los recursos y a la sociedad en general<sup>28</sup>. Es decir si una empresa decide adoptar la RSE como una estrategia, esta debe estar de acuerdo con las tendencias y los requerimientos del mercado y grupo de interés<sup>29</sup>.

A la RSE se la puede vincular a varios factores. Rodrigues<sup>30</sup>, en un análisis realizado entre la RSE y el tamaño corporativo medido con los ingresos y el número de empleados indicó que existe una correlación positiva significativa, es decir si se incrementa el tamaño corporativo también aumentara la RSE.

Existen otros elementos que pueden influir como es la estructura del mercado, esto se refiere a que si hay un mayor o menor grado de competencia y el grado de apertura de una economía<sup>31</sup>. La estructura de mercado, visualizada a partir de la presión de los *Stakeholders*, la lealtad de los clientes, proveedores y la demanda del consumidor, influyen en la incorporación de acciones de RSE<sup>32</sup>. Para Rodrigues, las empresas con baja participación de mercado, en mercados más competitivos y menos concentrados, tienden a tener un mejor desempeño en términos de RSE<sup>33</sup>. Es lógico creer que cuando existe un alto nivel de competencia entre los productores de algún mercado, mayores son posibilidades de que dicho sector sea socialmente responsable. Actualmente se vive la época de la globalización, en la cual el aspecto empresarial y organizacional avanza y mejora a pasos agigantados<sup>34</sup>. La RSE como asunción voluntaria se ha ido cimentando sobre múltiples frentes geográficos y contextuales<sup>35</sup>. En la actualidad es muy difícil tener sostenibilidad en el mercado si las firmas consideran sólo los aspectos financieros y no los sociales<sup>36</sup>. Hoy en día varias empresas no desarrollan sus actividades de forma aislada, sino que lo hacen dentro de un ecosistema del cual participan un sinnúmero de actores, tanto internos como externos a la organización<sup>37</sup>. Esto sucede porque las han empezado a descubrir que para liderar con éxito en el siglo XXI no han de competir solo

<sup>25</sup> Paloma Bel y Sonia Martín, "Criterios de eficiencia y buenas prácticas en los procesos de concentración de las organizaciones de participación", REVESCO Vol: 95 num 2 (2008): 9-43.

<sup>26</sup> Elna Coló, Responsabilidad social y valor compartido en las empresas...

<sup>27</sup> Paloma Bel y Sonia Martín, "Criterios de eficiencia..."

<sup>28</sup> María Pérez et al., "La responsabilidad social..."

<sup>29</sup> José Barragán; Pablo Guerra y Paula Vilalpando, "Mercadotecnia y Responsabilidad Social Corporativa: propuesta de modelo de negocio estratégico", International Journal of Good Conscience, Vol: 12 num 2 (2017): 33-48.

<sup>30</sup> Daniela Rodrigues, "Corporate social responsibility, market structure and firm dimension", Técnico Lisboa, Vol: xx num xxx (2015): 1-10.

<sup>31</sup> Antonio Vives y Estrella Peinado, Compromiso Empresarial...

<sup>32</sup> Celina López; Martha Ríos y María Sánchez, "Estructura De Mercado Y Responsabilidad Social Empresarial En Mipymes Mexicanas. El Vínculo Entre Preferencias Individuales y Sociales", REMark. Revista Brasileira de Marketing Vol: 16 num 3 (2017): 410-425.

<sup>33</sup> Daniela Rodrigues, "Corporate social responsibility, market structure and firm...."

<sup>34</sup> Yeni Zapata, "La responsabilidad social y el valor compartido en las empresas..."

<sup>35</sup> Helena Ancos, "El mercado de la responsabilidad social empresarial", Boletín ICE Económico, Vol: 1 num 1 (2008): 17-37.

<sup>36</sup> Isabel Londoño, "Aproximación al concepto de Responsabilidad Social..."

<sup>37</sup> María Pérez; Cacibel Espinoza y Beatriz Peralta, "La responsabilidad social..."

por variables de tipo financiero, cuota de mercado o tamaño, sino más bien por obtener el respeto, la confianza y el respaldo de aquellos que son clave para su supervivencia<sup>38</sup>.

En este contexto merece la pena investigar el sector empresarial como es el caso de Tungurahua líder en el curtido y adobo de cuero a nivel nacional. Ambato al ser uno de sus cantones más grandes de la provincia, aglomera un gran número de empresas dedicadas a la actividad del curtido denominadas curtiembres, donde la mayor parte pertenece a la clasificación de las MiPymes<sup>39</sup>. Cabe recalcar que aunque el sector curtiembre cada año genera fuentes de empleo e ingresos, también acarrea algunos problemas, debido sus procesos productivos esta actividad genera fuertes cantidades de desechos y residuos<sup>40</sup>. Donde a razón de las fuertes críticas y las distintas imposiciones gubernamentales se han visto en la necesidad de disminuir al máximo los daños generados por su actividad, y varias firmas han implementado herramientas para asumir su responsabilidad con la sociedad y especialmente con el ambiente<sup>41</sup>.

Como se aprecia en los antecedentes investigativos se implanta la importancia de la RSE para las empresas, así como los distintos elementos y factores que pueden influir en la misma, de esta manera el estudio pretende analizar la relación existente entre la estructura de mercado y la RSE de las firmas del sector curtiembre, donde a su vez también se plantea cuatro hipótesis a comprobarse con el desarrollo del estudio:

*H<sub>1</sub>: Las empresas sector curtiembre del Cantón tienen buenas prácticas de RSE.*

*H<sub>2</sub>: El sector presenta un alto nivel de concentración.*

*H<sub>3</sub>: La estructura de mercado tiene una fuerte relación con RSE.*

*H<sub>4</sub>: Factores demográficos de las firmas como el tamaño y la edad influyen en el nivel de RSE.*

## Revisión de literatura

### Responsabilidad social empresarial

Las definiciones sobre RSE han aumentado considerablemente debido a su carácter multidisciplinario<sup>42</sup>, Coba, y otros en el año 2017<sup>43</sup>, coinciden en que la RSE ha ido evolucionando a través de los años, donde a partir de distintas definiciones y conceptos han contribuido a su perfeccionamiento y modernización en el mundo

<sup>38</sup> Ángel Alloza, "El valor de la reputación y la Responsabilidad Social Corporativa en la economía de los intangibles", Revista Uno num 23 (2015): 1-2.

<sup>39</sup> INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos. Ecuador: Instituto de Nacional de Estadística y Censos. 2016.

<sup>40</sup> El Heraldo, Gestión ambiental prioridad del Gobierno Provincial. Diario El Heraldo, 8 de marzo de 2018.

<sup>41</sup> Mery Ruiz et al., "Gestión Económica Ambiental Del Sector Curtiembre De Ambato. Augusto Guzzo", Revista Acadêmica, num 17 (2016): 133-142.

<sup>42</sup> Belem Avendaño; Olga Sierra y Martha Lobo, "Una estimación de la responsabilidad..."

<sup>43</sup> Edisson Coba et al., "La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero", Actualidad y Nuevas Tendencias Vol: V num 18 (2017): 23-44.

globalizado actual, según lo plantean Meibol, y otros en 2017<sup>44</sup>, y aunque no existe una definición única, por lo general suelen referirse a la RSE como una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente<sup>45</sup>.

Para Jucan y Jucan en 2017<sup>46</sup>, la RSE es la obligación asumida de los negocios a la sociedad. Otros autores la relacionan con el cumplimiento total de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa a temas relacionados con la RSE, además de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y el respeto de los derechos humanos<sup>47</sup>. Sin embargo, Vargas en el 2011<sup>48</sup> lo especifica como el conjunto de políticas y acciones que las firmas adoptan solo de manera voluntaria para contribuir a la sociedad, proteger la naturaleza y mantener buenas relaciones con los agentes interesados, por lo tanto según este autor que las firmas no pueden incluir en sus políticas y acciones de RSE aquellas prácticas y actividades obligatorias o consuetudinarias.

Para algunas empresas la RSE es mantener la buena reputación de la firma, lo cual contribuye a proteger o incluso a incrementar su valor de mercado, haciéndola atractiva frente a potenciales inversionistas, y generar valor para sus propietarios<sup>49</sup>. Según Molero 2016<sup>50</sup> el concepto es utilizado por las firmas que buscan crecer económicamente y posicionarse socialmente tomando en cuenta los recursos intangibles como medio para adquirir recursos financieros. Dicho esto vale la pena mencionar el análisis llevado en 2017 por Coba, y otros<sup>51</sup> a un grupo de 42 supermercados donde evidenciaron que aquellas firmas que invirtieron en RSE, tienen mejores resultados financieros en cuanto al rendimiento sobre ventas y una buena liquidez. Por otro lado, Carvajal, Saltos y Santamaría 2017<sup>52</sup> mencionan que la RSE es un término multidimensional, que está en función al desarrollo sostenible. Así mismo Coba, y otros<sup>53</sup> aseguran que la importancia de la aplicación de prácticas de RSE radica en la sostenibilidad de los beneficios económicos a mediano y largo plazo, al igual que el fortalecimiento de la credibilidad de los grupos de interés. Esta idea es apoyada por Jacóme, Salazar y Borja en 2017<sup>54</sup> que señalan que existe un acuerdo desde lo teórico, sobre las grandes áreas temáticas que abarca la RSE como son la económica, la social y la medioambiental, esto acorde los principios de la sostenibilidad. En efecto, la

<sup>44</sup> Ligia Meibol et al., "Consideraciones teóricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto ecuatoriano", Revista Espacios, Vol: 38 num 61 (2017): 20-28.

<sup>45</sup> Isabel Londoño, "Aproximación al concepto de Responsabilidad Social..."

<sup>46</sup> Cornel Jucan y Mihaela Jucan, "Dimensions And Challenges Of Social Responsibility", Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica Vol: 12 num 1 (2010): 238-247.

<sup>47</sup> Belem Avendaño; Olga Sierra y Martha Lobo, "Una estimación de la responsabilidad..."

<sup>48</sup> Gonzalo Vargas, "Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo", Cuadernos de Administración, Vol: 24 num 33 (2011): 177-191.

<sup>49</sup> Gonzalo Vargas, "Responsabilidad social empresarial..."

<sup>50</sup> Gerardo Molero, "La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social", Omnia, Vol: 22 num 3 (2016): 46-59.

<sup>51</sup> Ligia Meibol et al., "Consideraciones teóricas acerca..."

<sup>52</sup> Ramiro Carvajal; Juan Saltos y Edwin Santamaría, "La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible: un estudio relacional a partir de la intencionalidad de acción del consumidor y el empresario de PYMES", Revista Publicando Vol: 4 num 12 (2017): 774-796.

<sup>53</sup> Edisson Coba et al., "La responsabilidad..."

<sup>54</sup> Ibett Jacóme; Angelita Salazar y Yadira Borja, "La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa", Ciencias económicas y empresariales Vvol: 3 num 3 (2017): 1147-1158.

sostenibilidad es un marco de gestión que busca la mejora continua de la organización, conforme a tres ejes de actuación, el económico, social y ambiental, entendidos también como dimensiones, según lo plantean Carvajal, Saltos y Santamaría 2017<sup>55</sup>. Esta idea es avalada por autores como Cajiga en 2013<sup>56</sup> argumenta que la RSE asume tres dimensiones para llegar a ser sostenibles en el tiempo. Para este autor la dimensión económica de manera interna se enfoca a la generación y distribución del beneficio entre colaboradores y accionistas, mientras que externamente, implica la generación de bienes y servicios rentables para la comunidad, así como la aportación y contribución económica a las mismas<sup>57</sup>.

Así mismo la dimensión social interna, se enfoca en el fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral de todos ellos. De manera externa, tiene que ver con la realización de acciones y contribuciones que favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades<sup>58</sup>. Finalmente la dimensión ambiental interna, involucra, responsabilidad total de los efectos ambientales a consecuencia de sus procesos productivos, donde plantean acciones de prevención o mitigación de los daños. En su forma externa implica la ejecución de planes y programas que contribuya a al cuidado y preservación de la herencia ecológica<sup>59</sup>. Por lo tanto una empresa debería presentar una triple cuenta de las acciones y programas llevadas a cabo en las tres dimensiones anteriores<sup>60</sup>.

### Estructura de mercado

Para López, Ríos y Sánchez en 2017<sup>61</sup> las preferencias individuales y la maximización de beneficios se pueden visualizar a través de la estructura de mercado. Bajo el mismo sentido Tucker en 2013<sup>62</sup> menciona que una estructura de mercado describe los rasgos clave de un mercado, y está en función del número de empresas en el mercado y tamaño relativo de las mismas (concentración)<sup>63</sup>.

Para Fariñas 2009<sup>64</sup> el estudio de la estructura de los mercados es un tema que ha llamado la atención a disciplinas como la economía industrial, la economía de la empresa y la economía espacial.

<sup>55</sup> Ramiro Carvajal; Juan Saltos y Edwin Santamaría, "La Responsabilidad Social Empresarial..."

<sup>56</sup> Juan Cajiga, "Concepto De Responsabilidad Social Empresarial" ESR Empresa Socialmente Responsable, Cemefi, 2013 [www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf) (1/16/2019).

<sup>57</sup> Juan Cajiga, "Concepto De Responsabilidad Social..."

<sup>58</sup> Juan Cajiga, "Concepto De Responsabilidad Social..."

<sup>59</sup> Juan Cajiga, "Concepto De Responsabilidad Social..."

<sup>60</sup> Fernando Nájera, i-ambiente. 3 de Agosto de 2015. <http://www.i-ambiente.es/?q=blogs/rsc-empresa-responsable-triple-dimension-economica-social-y-medioambiental> (último acceso: 22 de Octubre de 2018).

<sup>61</sup> Celina López; Martha Ríos y María Sánchez, "Estructura De Mercado Y Responsabilidad..."

<sup>62</sup> Irvin Tucker, *Economics for Today* (Australia: Cengage Learning, 2013).

<sup>63</sup> Michael King, *Understanding Markets* (Lectura, Khan Academy, 2014); Irvin Tucker, *Economics for Today* (Australia: Cengage Learning, 2013); Michael Baye, *Managerial Economics and Business Strategy* (Estados Unidos: McGraw-Hill/Irwin, 2010).

<sup>64</sup> José Fariñas, "El análisis de la estructura de los mercados en la obra de John Sutton" *Investigaciones Regionales*, num 15 (2009): 223-229.

Siguiendo con este contexto, Navarro, Saumeth y Ocampo en 2010<sup>65</sup> enfatizan en que un mercado se puede caracterizar bajo diferentes estructuras, como es el caso de un mercado de competencia perfecta, donde existen muchas empresas, cada una de las cuales es pequeña en relación con todo el mercado, y todas tienen acceso a las mismas tecnologías y producen productos similares, por lo que ninguna empresa tiene una ventaja real sobre otras empresas de la industria, en este mercado las firmas no tienen poder de mercado<sup>66</sup>. Cabe recalcar que cuando se habla de competencia perfecta también se habla de una que no es perfecta (competencia imperfecta), Solís y Martínez en 2018<sup>67</sup> mencionan que la competencia imperfecta es totalmente opuesta a la competencia perfecta, y se clasifica en varios tipos: Monopolio mercado donde una empresa es el único productor de un bien o servicio en el mercado relevante, de cual no existe producto sustituto<sup>68</sup>, y tal empresa controla todo el mercado. Oligopolio mercado dominado por un pequeño grupo de vendedores/productores, que guardan una comunicación entre ellos y de ahí que las decisiones de una empresa influyen a todo el conjunto<sup>69</sup>. Y por último la competencia monopolística hace referencia a una empresa que tiene cierto control sobre el precio cobrado por el producto<sup>70</sup>, este incorpora características tanto de la competencia perfecta como de un monopolio<sup>71</sup>. Al existir varios tipos de mercado, los mismos Solís y Martínez<sup>72</sup> aconsejan que cuando se trate de determinar qué estructura de mercado describe una industria en particular, se tiene que tomar en cuenta varios factores. Uno de ellos es el grado en que el mercado se encuentra dominado por un número reducido de productores. En economía para medir y cuantificar esta característica se utilizan índices denominados medidas de concentración<sup>73</sup>, en este sentido autores como Fariñas<sup>74</sup> alegan que la concentración del mercado, como resumen de su estructura, se relaciona con el nivel de beneficios de las empresas instaladas y con la erosión que produce en ellos la entrada de nuevas empresas. Así mismo Sellers y Más 2008<sup>75</sup> aseguran que una elevada concentración de mercado permite a las firmas alcanzar mayores beneficios, fijando unos precios que son menos favorables para los consumidores. En este contexto según Navarro, Saumeth y Ocampo en 2010 y Echegoyen y Bonilla en 2008<sup>76</sup> el índice de Herfindahl-Hirschman (HHI) es el más utilizado para medir el grado de concentración de los mercados, mismo que se calcula mediante la suma de los cuadrados de las participaciones<sup>77</sup>.

<sup>65</sup> Jorge Navarro; Luz Saumeth y Carmen Ocampo, "La organización industrial del mercado internacional de aceite de palma africana, 1986-2005". Cámara de Comercio de Cartagena. 2010. 1-68.

<sup>66</sup> Michael Baye, *Managerial Economics and Business Strategy* (Estados Unidos: McGraw-Hill/Irwin, 2010).

<sup>67</sup> Karol Solís y Víctor Martínez "Concentración y estructura de mercado de la pesca mundial", *Realidad Económica* Vol: 19 num 54 (2018): 54-66.

<sup>68</sup> Michael Baye, *Managerial Economics and Business Strategy*...

<sup>69</sup> Giovana García, *Caracterización Del Mercado Utilizando El Índice Herfindahl. Hirschman*. Tesina, México: Universidad Autónoma de México UNAM. 2016.

<sup>70</sup> Michael Baye, *Managerial Economics and Business Strategy*...

<sup>71</sup> Michael King, *Understanding Markets*...

<sup>72</sup> Karol Solís y Víctor Martínez, "Concentración y estructura de mercado de la pesca mundial..."

<sup>73</sup> Karol Solís y Víctor Martínez, "Concentración y estructura..."

<sup>74</sup> José Fariñas, "El análisis de la estructura de los mercados en la obra de John..."

<sup>75</sup> Ricardo Sellers y Francisco Más, "Rentabilidad, poder de mercado y eficiencia en la distribución comercial minorista", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol: 17 num 4 (2008): 157-170.

<sup>76</sup> Jorge Navarro; Luz Saumeth y Carmen Ocampo, "La organización industrial del..."

<sup>77</sup> Karol Solís y Víctor Martínez, "Concentración y estructura de mercado de la pesca mundial..."

Este índice es sugerido como un indicador de estructura de mercado, dado que tiene en cuenta tanto el número de competidores como su participación relativa en el mismo. El valor del índice IHH se encuentra entre 0 y 10.000<sup>78</sup>. En mercados perfectamente competitivos, los índices de tienden a ser cercanos a cero, en un mercado de competencia monopolística las medidas de concentración son mayores a cero, mientras que en un oligopolio son muy cercanas a la unidad y en los mercados monopólicos, existe una concentración extrema y las medidas de concentración son iguales a la unidad.

## Método

### Enfoque y tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, porque inicia con una encuesta estructurada y concluye con un análisis que explica la relación e influencia entre las variables de estudio.

### Participantes

La población de estudio se conformó de las curtiembres de la clasificación MiPymes reconocidas por los diferentes organismos públicos y privados, donde a partir realizó de un muestreo intencional se excluyó a las firmas con menos de 5 trabajadores y que no estuvieran al menos 5 años en el mercado, debido a que no cuentan con la experiencia y sus recursos son limitados para responder a las exigencias de la sociedad. Una vez delimitada la población se obtuvo una muestra de 22 curtiembres, distribuidas de la siguiente manera:

<b>Empresas</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Medianas	1	5%
Pequeñas	7	32%
Micros	14	64%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Tabla 1  
Muestra

Fuente: Elaboración propia a partir de la información revisada

### Instrumentos

Para el levantamiento de datos cualitativos y para definir el comportamiento de la empresa tanto interna como externa, a cada curtiembre se aplicó un cuestionario estructurado de 30 preguntas, 10 por cada dimensión (Económica, Ambiental y Social) valorados con una escala de *Likert-10* de acuerdo al nivel de cumplimiento de cada ítem, esto se acompañó de una ficha de observación que recogió datos numéricos del año fiscal 2017, de cada dimensión para la construcción de indicadores que avalen la valoración de la encuesta. Estos instrumentos estuvieron basados en metodología Innovarse para diagnósticos de RSE en PYMES propuesta por el Gobierno de

<sup>78</sup> Javier Gutiérrez y Nancy Zamudio, "Medidas de Concentración y Competencia...."

MG. NELSON RODRIGO LASCANO AIMACAÑA / DRA. LILIAN VICTORIA MORALES CARRASCO

MG. ANA CONSUELO CORDOVA / ECON. GEOVANNY CHISAG PUPINA

Navarra<sup>79</sup>, con algunas modificaciones en especial en algunas preguntas del cuestionario y en el tratamiento de la información y esto con el fin adaptarlo al sector y que fuese sencillo de trabajar con un grupo de empresas.

### Plan de análisis y procesamiento de la información

Con los promedios del cuestionario se construyó tres gráficos radiales una por dimensión, esto para observar su comportamiento, así mismo se elaboró un diagrama de barras con los promedios globales para identificar a las empresas socialmente responsables. Y finalmente la triangulación del promedio global del sector. Estos valores fueron interpretados de acuerdo a los siguientes criterios:

PROMEDIO	SIGNIFICADO	INTERPRETACIÓN
$x \geq 7$	Tiene Buenas Practicas en materia de RSE	Tiene actuaciones ya realizadas, demostrables, voluntarias, que van más allá del cumplimiento legal
$3 < x < 7$	No Tienen Buenas Practicas en materia de RSE	Cumple con lo establecido por la ley
$x \leq 3$	Áreas de Mejora	Las áreas que necesitan mejorarse de forma prioritaria o áreas de mejora.

Tabla 2

Criterios de Interpretación del Diagnostico

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno de Navarra<sup>80</sup>, Sistema de Gestión InnovaRSE.

A continuación con la información económica levantada en la misma ficha se construyó el Índice de *Herfindahl-Hirschman* (IHH), para medir el nivel de concentración de la industria. Y los resultados fueron interpretados de acuerdo a la siguiente tabla:

Intervalo del Índice IHH	Nivel de concentración	Tipo de mercado
$IHH < 1,000$	Nivel muy bajo de concentración	Mercado Diversificado (competencia perfecta)
$1000 < IHH < 1.800$	Nivel bajo de concentración	Mercado moderadamente diversificado (Competencia monopolística)
$IHH > 1.800$	Nivel alto de concentración	Mercado altamente Concentrado (oligopolio cercano a monopolio)
$IHH = 10.000$	Nivel de concentración total	Monopolio o cartel

Tabla 3

Lectura del Índice IHH

Fuente: Elaboración propia a partir de Gutiérrez & Zamudio; Navarro, Ocampo, & Saumeth; Alonso y Castañeda<sup>81</sup>.

<sup>79</sup> Gobierno de Navarra, Sistema Degestión InnovaRSE Navarra (España: Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, 2016).

<sup>80</sup> Gobierno de Navarra, Sistema Degestión ...

<sup>81</sup> Javier Gutierrez y Nancy Zamudio, "Medidas de Concentración y Competencia..."; Jorge Navarro; Carmen Ocampo y Luz Saumeth, "Concentración Y Precios En El Mercado Mundial De Aceite De Palma 1985-2005", Tendencias, Vol: XIV num 2 (2013): 143-162; Giovana Alonso, Caracterización del mercado utilizando el índice herfindahl – hirschman (México: Universidad

Finalmente se estimaron dos modelos econométricos bajo el método de Mínimos Cuadrados Ordinario MCO, para tratar de explicar el nivel de RSE.

#### Modelo 1

En primera instancia, para observar la influencia del tipo de mercado respecto a la RSE se realizó una estimación con un modelo lin-log.

$$RSE_i = \beta_0 + \beta_1 \ln X_1 + \mu_i$$

Dónde:

$Y_i = RSE$  (Puntaje del diagnostico en % 1 – 100 )

$\beta_0, \beta_1 =$  coeficientes de la regresión

$X_1 = \ln$  participacion de cada empresa en el IHH

$u_i =$  perturbación

Se utilizó este modelo con variable independiente transformada porque dicha variable presentaba datos atípicos, y para disminuir los rangos, la dispersión y obtener una distribución más normal fue necesario aplicar logaritmos naturales a la cada observación, esta transformación comprime los valores altos y expande los pequeños.

#### Modelo 2

Este modelo trata de describir la influencia de las variable sociodemográficas de las empresas en el nivel de RSE. Para ello se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple con variables categóricas. Hay que mencionar cuando se desea explicar una variable respecto de variables dicotómicas se omite una de las categorías, para no incurrir en un problemas de multicolinealidad<sup>82</sup>.

$$RSE_i = \gamma_1 + \gamma_2 \text{pequeña} + \gamma_3 \text{mediana} + \beta_1 \text{edad} + \mu_i$$

Dónde:

$Y_i = RSE$

$\gamma_1 =$  estimador de la dependiente

$\gamma_2, \gamma_3 =$  diferencial en el valor esperado

$\beta_1 =$  estimador de la variable independiente cualitativa

$u_i =$  perturbación

Para la presentación de resultados se obvio los nombres las firmas, remplazándolas con el acrónimo de “Empresa A”, Empresa B”, etc., esto para proteger su identidad y para garantizar la privacidad de las mismas.

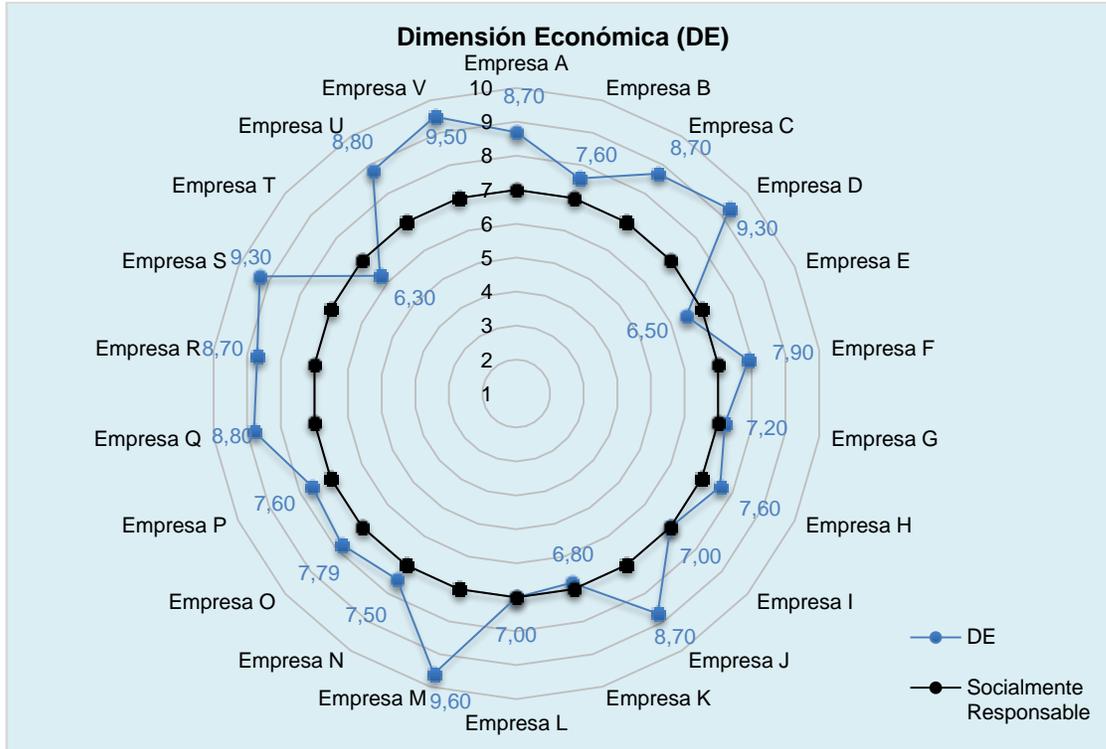
---

Nacional Autónoma de México, 2016) y Carlos Castañeda, “Indicadores de Concentración: Una revisión del marco conceptual y la experiencia internacional”, OSIPTEL num 2 (2017): 1-43.

<sup>82</sup> Ezequiel Uriel, Análisis de regresión múltiple con información cualitativa (España: Universidad de Valencia, 2013).

**Resultados**

**Diagnóstico de RSE**



**Figura 1**  
**Diagnostico Dimensión Económica**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del diagnostico

En la figura 1 se colocan las 22 curtiembres observadas, conforme al puntaje obtenido en el decálogo económico. En esta dimensión los valores más altos corresponden a cuatro firmas, una curtiembre de la clasificación mediana y dos pequeñas. Mientras que los puntajes más bajos pertenecen a tres microempresas estas firmas incluso están por debajo de la zona denominada socialmente responsable inferiores a los 7 puntos, por lo que significa que solo cumplen con lo establecido en la ley en temas económicos.

En este apartado aproximadamente el 86% de las curtiembres correspondiente a 9 microempresas, 9 pequeñas y 1 mediana tienen “Buenas Practicas Económicas” en materia de RSE, estas empresas son las que han realizado acciones voluntarias que son justificables y que van más allá de solo el cumplimiento legal. De acuerdo a los indicadores de este decálogo estas firmas emplean eficientemente sus recursos humanos y económicos, realizan inversiones en pro de la innovación, además más del 50% de sus compras y adquisidores de materiales lo realizan dentro del territorio local, con ello contribuyen al desarrollo del mismo.

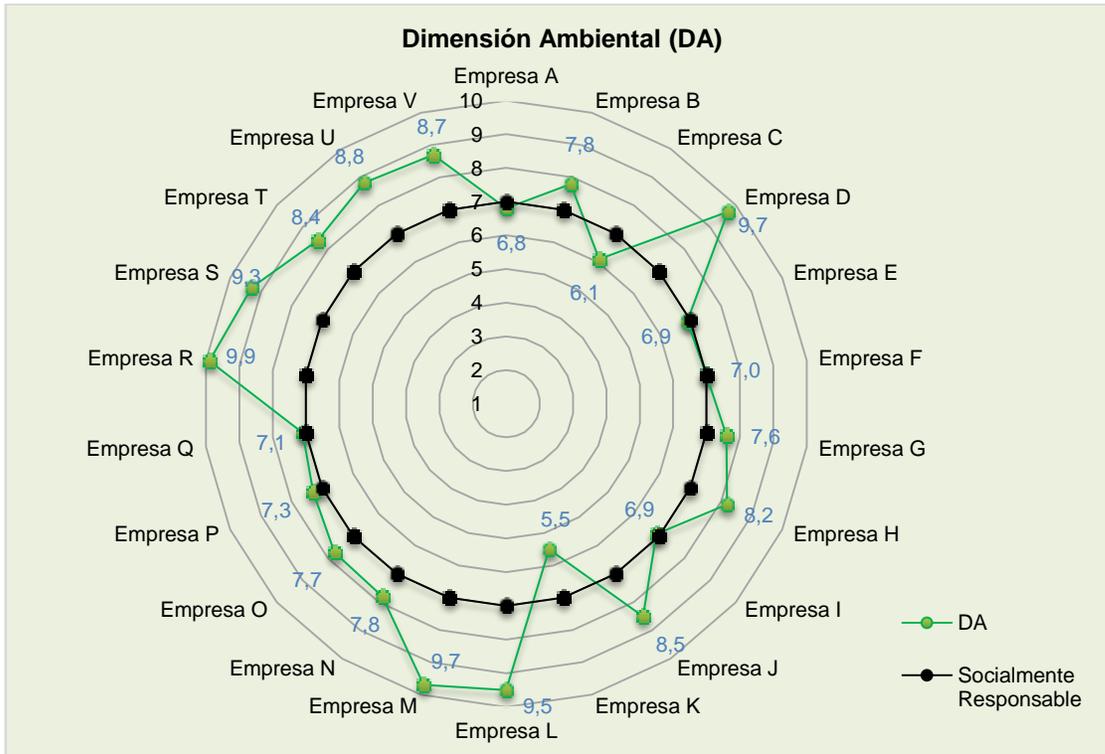


Figura 2  
 Diagnostico Dimensión Ambiental  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del diagnostico

Continuando con el análisis, en la figura 2 se presenta los puntajes del decálogo ambiental, esta dimensión al igual que la DE la encabeza una curtiembre mediana que posee un puntaje casi perfecto, dos pequeñas y una microempresa que se encuentra en cuarto lugar. En cambio, con los puntajes más bajos e inferiores a siete puntos se encuentran 5 microempresas que representan el 23% de la muestra del sector, es decir no tienen “Buenas Prácticas Ambientales” en materia de RSE, pero si cumplen con todas las leyes e imposiciones de carácter ambiental, cabe recalcar que para permanecer dentro de este sector se necesita tener en regla y cumplir un sinfín de obligaciones impuestas por las entidades reguladoras, esto por los procesos productivos que esta actividad conlleva.

Siguiendo con el contexto el restante 77% concerniente a 7 microempresas, 9 medianas y 1 mediana, realizan más que solo el cumplimiento legal, tratan de mitigar y disminuir el impacto ambiental, según los indicadores del decálogo estas firmas han realizado importantes inversiones de carácter ambiental principalmente en plantas de tratamiento de aguas residuales, así mismo afirmaron haber reducido su consumo de energía entre 2% y 30%, esto debido a la adecuaciones realizadas en materia de ahorro como cambio de motores compra de nueva maquinaria etc., de acuerdo al cálculo del rendimiento de la energía, la mayor parte de empresas gestionan muy bien su recurso energía, así mismo algunas empresas también reciclan y reutilizan el agua, mayormente en los procesos denominador pelambre.

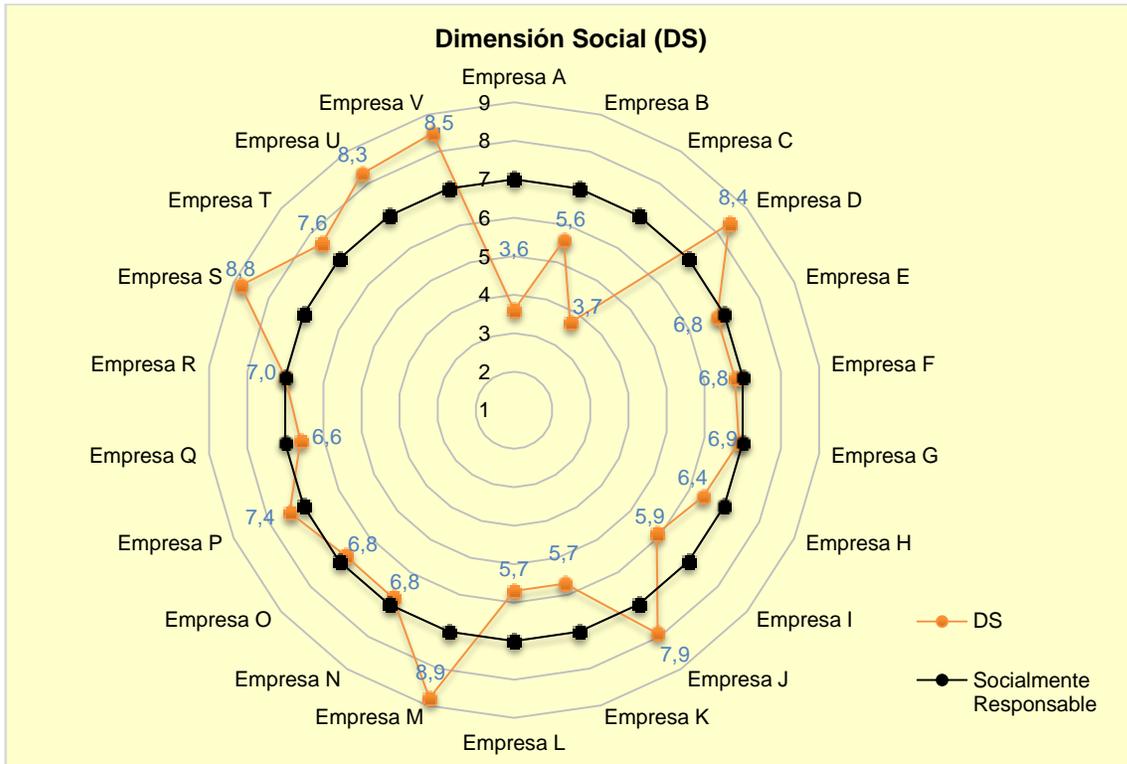


Figura 3  
 Diagnóstico Dimensión Social  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del diagnóstico

En la figura 3 perteneciente a la dimensión social los primeros lugares están ocupadas por cinco curtiembres, cuatro pequeñas y una mediana. En esta dimensión el 40% de las curtiembres correspondiente a 2 microempresas y 6 pequeñas y una mediana tienen “Buenas Prácticas Sociales” en materia de RSE. No obstante las empresas que no presentan buenas prácticas de esta índole constituyen el 60% que representan a 10 microempresas y 3 pequeñas solo cumplen con las normas y leyes vigentes en el tema laboral y social. Cabe recalcar que de las tres dimensiones, esta es la que ha presentado los puntajes bajos del diagnóstico, en parte se debe a que más del 50% de las firmas aseguraron haber recibido quejas por parte de la clientela principalmente por fallas con fallas o equivocaciones con las órdenes, por otro lado el destino de recursos para esta índole ha sido muy baja, debido a que muy pocas empresas afirmaron haber realizado inversiones socialmente responsables en el último año, en algunas empresa puede deberse a que sus ingresos han disminuido con relación a años pasados, lo que les dificulta realizar acciones netamente sociales, mientras que las empresas que si destinaron realizan esta acción, se contrató que de sus utilidades o beneficios destinan entre el 1% y 20% especialmente a ayuda social como agasajos, contribuciones, donaciones, patrocinios y demás actividades vinculadas. Así mismo en lo concerniente a salud e higiene laboral solo unas pocas empresas realizan fuertes inversiones, aunque la mayor parte de las curtidurías s tienen capacitada al 100% de su plantilla con excepción de unas pocas.

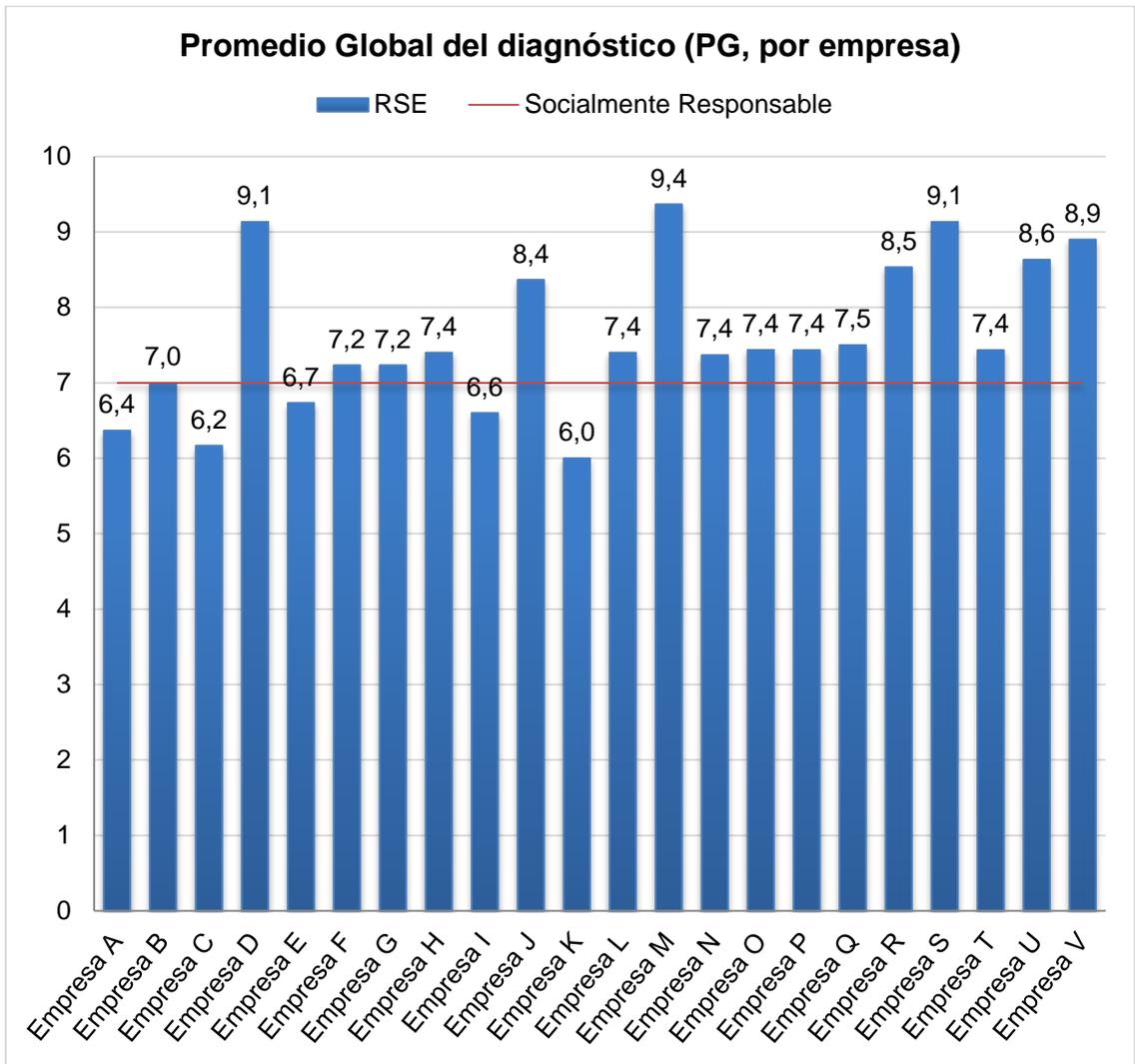


Figura 4  
 Promedio global del diagnóstico por empresa  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del diagnóstico

Para concluir con el diagnóstico por empresa, esta figura presenta los promedios globales de cada firma, en este apartado se certifica de manera absoluta si las curtiembres de la muestra tienen Buenas prácticas en materia de RSE o no. En este promedio global el primer lugar es ocupado por una mediana seguido de dos pequeñas que ocupan el segundo y tercer lugar. En general el 82% de la muestra del sector curtiembre correspondiente a 17 empresas entre ellas 1 mediana, 9 pequeñas y 7 micros, han implementado buenas prácticas de RSE en sus estrategias empresariales ajustándose a los requerimientos de los stakeholders, mientras que 4 curtiembres de la clasificación micro concerniente al 18% no lo han hecho, puesto de acuerdo a los resultados estas firmas no presentan buenas prácticas de RSE, pero si cumplen con las disposiciones legales impuestas por los organismos de control, ya que como se mencionó anteriormente para permanecer dentro de este sector se necesita cumplir un sinnúmero exigencias gubernamentales.

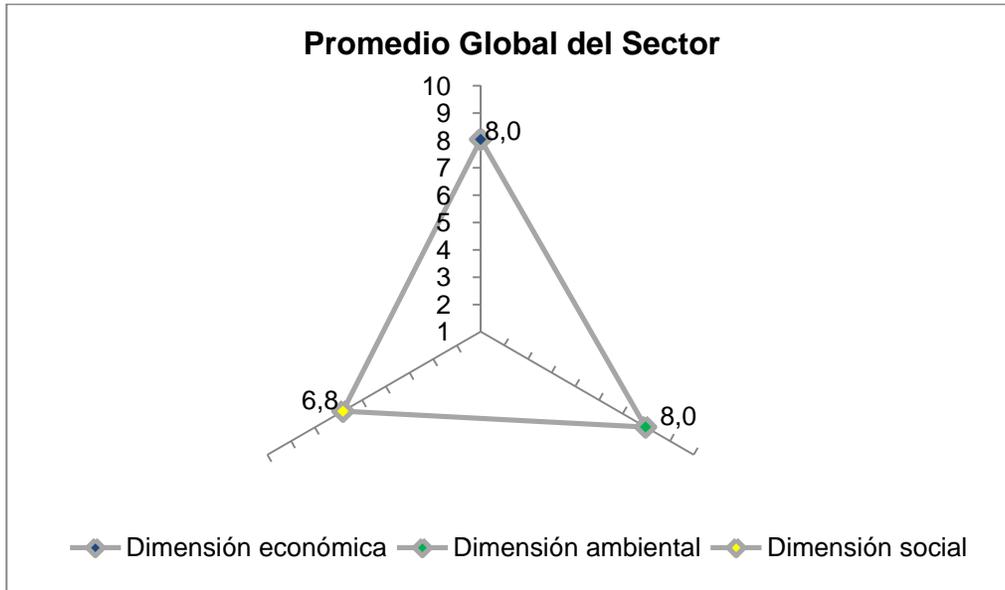


Figura 5  
 Promedio Global del Diagnóstico del sector  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del diagnóstico

Finalmente se analiza la triangulación entre las tres dimensiones del sector, de acuerdo a los promedios de cada dimensión se observa que la DE y la DA se igualan con una calificación de 8, esto significa que el sector efectúa más que solo el cumplimiento legal acorde a los temas ambientales y económicos, mientras que en lo correspondiente a la DS, su calificación indica que el sector en este momento no tiene muy buenas prácticas sociales en materia de RSE, aunque no se encuentra muy alejado de serlo, por lo tanto como se mencionó anteriormente solo cumple con lo establecido por la ley. En conclusión el sector se encuentra bastante bien con excepción de a DS que solo, donde cabe mencionar que para que una empresa o un sector se encuentre en óptimas condiciones en este campo se necesita un equilibrio en la triangulación.

**Concentración de mercado**

EMPRESAS	Cuota de Mercado (CM)	CM <sup>2</sup>
Empresa M	41,62%	1732,37
Empresa S	12,68%	160,89
Empresa V	10,56%	111,58
Empresa N	5,77%	33,27
Empresa U	5,10%	25,97
Empresa R	3,83%	14,63
Empresa Q	3,62%	13,08
Empresa D	3,38%	11,44
Empresa I	2,93%	8,59
Empresa J	2,91%	8,49
Empresa H	2,02%	4,09

Empresa G	1,14%	1,31
Empresa B	1,03%	1,07
Empresa O	0,98%	0,96
Empresa F	0,46%	0,21
Empresa A	0,43%	0,19
Empresa P	0,43%	0,18
Empresa L	0,33%	0,11
Empresa C	0,23%	0,05
Empresa E	0,19%	0,04
Empresa K	0,18%	0,03
Empresa T	0,15%	0,02
<b>Total</b>	<b>Índice IHH</b>	<b>2128,57</b>

Tabla 4

Cuota de mercado e índice de IHH (2017)

Fuente: Elaboración propia a partir de la información económica: Ficha de Observación

Como se puede apreciar en el sector curtiembre del cantón Ambato son tres las empresas que controlan alrededor del 65% del mercado, como es el caso de la Empresa M que casi controla el 50% del mercado posee un participación de 41,62%, le sigue Empresa S con 12,68% y Empresa V con 10,56%.

Lo mencionado anteriormente lo puede corroborar el IHH, que de acuerdo a la metodología de lectura existe un alto nivel de concentración en el sector curtiembre del cantón porque el índice esta sobre los 2000 puntos, lo que significa que el mercado está altamente concentrado, en pocas palabras es un oligopolio.

### Estimación econométrica

Indicador	Modelo 1	Modelo 2
variables de control	IHH: 2,50824 ***	Pequeña:15,6719 *** Mediana:19,9512 *** Edad: 0,28452 **
Constante	74,1432 ***	63,7905 ***
Valor p (de F)	0,000014	4,03E-06
R-cuadrado	0,619756	0,778596
Criterio de Akaike	145,1949	137,2967
Criterio de Schwarz	147,377	141,6609
Normalidad	0,63778	0,548766
Heterocedasticidad white	0,781893	0,134139
Heterocedasticidad de Breusch-Pagan	0,958327	0,330352

Nota. 1,2 y 3 asteriscos indican niveles de significancia individual de cada variable al 10, 5 y 1%, respectivamente.

Tabla 5

Estimación modelo1 y 2, método MCO

Fuente: Elaboración propia a partir del software GRETL

En el modelo 1 se evidencia que tanto la variable endógena como la exógena son estadísticamente significativas, esto lo confirma el p-valor de Fisher se significación conjunta que es muy cercano a cero, así mismo el coeficiente de correlación indica que el IHH explica en un 61% al nivel de RSE. Por su parte el modelo presenta una distribución normal, esto lo corroboran los contrastes de no normalidad y heterocedasticidad que son muy superiores al nivel de significancia de 0,05. De esta manera la ecuación de regresión muestral es la siguiente:

$$\widehat{RSE}_i = 74,8833 + 0,0250824 IHH_i$$

En este sentido con una relación positiva la ecuación se interpreta que ante el aumento de un punto del IHH (participación de cada empresa), la RSE se incrementa en 0,0250824 %.

En el modelo 2 de igual forma todas las variables son estadísticamente significativas, el valor p de Fisher indica que todos los coeficientes excepto la constante son significativos para aplicar a la endógena, por su parte el coeficiente de correlación indica que tanto el tamaño de empresa como la edad de la misma explican en un 77% a la RSE. Así mismo el modelo si presenta una distribución normal, porque el valor-p de los contrastes de no normalidad y heterocedasticidad son superiores a 0,05. Echo esta aclaración la ecuación de regresión muestral queda de la siguiente manera:

$$\widehat{RSE}_i = 63,7905 + 15,6719 \text{pequeña}_i + 19,9512 \text{mediana}_i + 0,28452 \text{edad}_i$$

Con una relación positiva, se afirma que el porcentaje medio estimado de RSE de las pequeñas empresas es 15,9512% más que la RSE de las microempresas manteniéndose todo lo demás constante. De la misma forma el porcentaje de la RSE de las empresas medianas es 19,9512% superior a la RSE de las microempresas. Mientras que por otro lado ante el aumento de un año en el mercado la RSE se incrementa en 0,253418%.

Si se comparan ambos modelos, de acuerdo al nivel de significancia, los coeficientes de correlación y los criterios de Akaike y Schwarz, se puede aludir que el modelo 2 de variables demográficas explica ligeramente mejor a la RSE.

## Conclusiones

De acuerdo al diagnóstico de RSE, de las tres dimensiones analizadas la DE y DA se encuentran en buenas condiciones, lo que significa que el sector si tiene buenas prácticas económicas y ambientales en materia de RS, sin embargo los bajos resultados de la DS indica que las buenas prácticas sociales no están muy desarrolladas en todas las empresas, ya sea por la situación económica que atraviesan o porque todavía no lo han adoptado en sus estrategias. En general solo el 18% que representa a 4 curtiembres son las que no tienen buenas prácticas de RSE, pero si ejecutan y cumplen las leyes y disposiciones impuestas por las diferentes entidades reguladoras. Por el contrario el 82% de la muestra de curtiembres del sector demostró que si tienen buenas prácticas de RSE, estas firmas buscan más que el cumplimiento legal, desarrollan sus actividades en equilibrio con los *skateholders*<sup>83</sup>, así mismo han seleccionado a la RSE como una estrategia empresarial porque se han dado cuenta que en la actualidad es muy difícil

<sup>83</sup> María Pérez; Cacibel Espinoza y Beatriz Peralta, "La responsabilidad social..."

MG. NELSON RODRIGO LASCANO AIMACAÑA / DRA. LILIAN VICTORIA MORALES CARRASCO

MG. ANA CONSUELO CORDOVA / ECON. GEOVANNY CHISAG PUPINA

tener sostenibilidad si se consideran sólo aspectos financieros y no los sociales<sup>84</sup>. En lo concerniente a la concentración, el sector curtiembre está altamente concentrado y se asemeja a un oligopolio, porque solo tres firmas controlan alrededor del 65% del mercado.

Por último acorde a las estimaciones econométricas, en el modelo 1 se evidencia que en un oligopolio a mayor participación de mercado mayor implementación RSE en estrategias empresariales. Así mismo en el modelo 2 se evidenció que mayor tamaño y edad mayor nivel de RSE estos resultados encaja perfectamente con Rodrigues<sup>85</sup>. En general ambos modelos son significativos para explicar el nivel de RSE.

## Bibliografía

Alloza, Ángel. “El valor de la reputación y la Responsabilidad Social Corporativa en la economía de los intangibles”. Revista Uno num 23 (2015): 1-2.

Alonso, Giovana. Caracterización del mercado utilizando el índice herfindahl – hirschman. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 2016.

Ancos, Helena. 2El mercado de la responsabilidad social empresarial2. Boletín ICE Económico. Vol: 1 num 1 (2008): 17-37.

Avendaño, Belem; Sierra, Olga y Lobo, Martha. “Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México”. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Vol: 6 num 3 (2015): 563-576.

Barragán, José; Guerra, Pablo y Vilalpando, Paula. “Mercadotecnia y Responsabilidad Social Corporativa: propuesta de modelo de negocio estratégico”. International Journal of Good Conscience. Vol: 12 num 1 (2017): 33-48.

Baye, Michael. Managerial Economics and Business Strategy. Estados Unidos: McGraw-Hill/Irwin. 2010.

Bel, Paloma, y Sonia Martín. “Criterios de eficiencia y buenas prácticas en los procesos de concentración de las organizaciones de participación”. REVESCO. Vol: 95 num 2 (2008): 9-43.

Cajiga, Juan. “Concepto De Responsabilidad Social Empresarial”. ESR Empresa Socialmente Responsable. 2013. , Cemefi,2013www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\_esr.pdf (1/16/2019).

Carvajal, Ramiro; Saltos, Juan y Santamaría, Edwin. “La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible: un estudio relacional a partir de la intencionalidad de acción del consumidor y el empresario de PYMES”. Revista Publicando.Vol: 4 num 12 (2017): 774-796.

Castañeda, Carlos. “Indicadores de Concentración: Una revisión del marco conceptual y la experiencia internacional”. OSIPTEL num 2 (2017): 1-43.

<sup>84</sup> Isabel Londoño, “Aproximación al concepto de Responsabilidad Social...”

<sup>85</sup> Daniela Rodrigues, “Corporate social responsibility, market structure and firm...”

Coba, Edison; Díaz, Jaime; Zurita, Estefania y Proaño, Pául. “La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero”. Actualidad y Nuevas Tendencias, Vol: V num 18 (2017): 23-44.

Coló, Elna. Responsabilidad social y valor compartido en las empresas. 23 de Mayo de 2014. <https://www.gestiopolis.com/responsabilidad-social-y-valor-compartido-en-las-empresas/> (último acceso: 21 de Octubre de 2018).

Dueñas, Laura. Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español. Tesis. España: Universidad Pontifica ICAE ICADE. 2015.

Echegoyen, Ivanna y Bonilla, Hernán. “Estructura del mercado de seguros de automóviles uruguayo luego de su desmonopolización”. Cuaderno de Economía, num 3 (2008): 171-190.

El Heraldo. Gestión ambiental prioridad del Gobierno Provincial. Diario El Heraldo, 8 de marzo de 2018.

Fariñas, José. “El análisis de la estructura de los mercados en la obra de John Sutton”. Investigaciones Regionales num 15 (2009): 223-229.

Fonseca, Sandra. Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia Exitosa de Marketing. Tesis. Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. 2014.

Garavito, Cecilia. “Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo”. Economía. Vol: 31 num 61 (2008): 81-104.

García, Giovana. Caracterización Del Mercado Utilizando El Índice Herfindahl. Hirschman. Tesina, México: Universidad Autonoma de México UNAM. 2016.

Gobierno de Navarra. Sistema de gestión innovarse Navarra. España: Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra. 2016.

Gutiérrez, Javier y Nancy Zamudio. “Medidas de Concentración y Competencia”. Bogotá: Banco de la República. (2008): 1-23. <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/medidas.pdf>

INEC. Directorio de Empresas y Establecimientos. Ecuador: Instituto de Nacional de Estadística y Censos. 2016.

Jacóme, Ibett, Salazar, Angelita y Borja, Yadira. “La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa”. Ciencias económicas y empresariales. Vol: 3 num 3 (2017): 1147-1158.

Jucan, Cornel y Jucan, Mihaela. “Dimensions and challenges of social responsibility”. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica. Vol: 12 num 1 (2010): 238-247.

King, Michael. Understanding Markets. Lectur., Khan Academy. 2014.

Lima, Mariana y López, Marcelo. Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador. Ecuador: Fundación CODESPA. 2012.

Londoño, Isabel. "Aproximación al concepto de Responsabilidad Social desde el pensamiento del Grupo de Investigación en Responsabilidad Social - GRS – EAM". Sinapis, Vol: 3 num 3 (2011): 55-75.

López, Celina; Ríos, Martha y Sánchez, María. "Estructura de mercado y Responsabilidad Social Empresarial en MIPYMES mexicanas. El vínculo entre preferencias individuales y sociales" REMark – Revista Brasileira de Marketing. Vol: 16 num 3 (2017): 410-425.

Meibol, Ligia, Carlos Vasquez, Jazmín Pérez, Etelvina García, y Aldo Scrich. "Consideraciones teóricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto ecuatoriano". Revista Espacios, Vol: 38 num 61 (2017): 20-28.

Molero, Gerardo. "La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social" Omnia. Vol: 22 num 3 (2016): 46-59.

Moreta, Modesto. Comercio y calzado mueven a Tungurahua. El Comercio, 27 de Febrero de 2017.

Nájera, Fernando. i-ambiente. 3 de Agosto de 2015. <http://www.i-ambiente.es/?q=blogs/rsc-empresa-responsable-triple-dimension-economica-social-y-medioambiental> (último acceso: 22 de Octubre de 2018).

Navarro, Jorge; Ocampo, Carmen y Saumethl, Luz. "concentración y precios en el mercado mundial de aceite de palma 1985-2005". Tendencias. Vol: XIV num 2 (2013): 143-162.

Navarro, Jorge; Saumeth, Luz y Ocampo, Carmen. "La organización industrial del mercado internacional de aceite de palma africana, 1986-2005". Cámara de Comercio de Cartagena. 2010.

Pérez, María, Espinoza, Cacibel y Peralta, Beatriz. "La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro". Revista Universidad y Sociedad. Vol: 8 num 3 (2016): 169-178.

Rodrigues, Daniela. "Corporate social responsibility, market structure and firm dimension". Lisboa: Técnico Lisboa. 2015.

Ruiz, Mery, Mayorga, César; Mantilla, Luis y López, Patricia. "Gestión Económica Ambiental Del Sector Curtiembre De Ambato". Augusto Guzzo Revista Acadêmica num 17 (2016): 133-142.

Sabogal, J. "Aproximación y cuestionamientos al concepto Responsabilidad Social". Fac.cienc.econ. Vvol: XVI num 1 (2008): 179-195.

Sarmiento, Santiago. "La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas". Dimens. Empres. Vol: 8 num 2 (2011): 6-15.

Sellers, Ricardo y Más, Francisco. "Rentabilidad, poder de mercado y eficiencia en la distribución comercial minorista". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol: 17 num 4 (2008): 157-170.

Solís, Karol y Martínez, Víctor. Concentración y estructura de mercado de la pesca mundial" Realidad Económica,. Vol: 19 num 54 (2018): 54-66.

Tucker, Irvin. Economics for Today. Australia: Cengage Learning. 2013.

Uriel, Ezequiel. Análisis de regresión múltiple con información cualitativa. Análisis. España: Universidad de Valencia. 2013.

Vargas, Gonzalo. "Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo". Cuadernos de Administración. Vol: 24 num 33 (2011): 177-191.

Vives, Antonio y Peinado, Estrella. Compromiso Empresarial . 16 de Diciembre de 2006. <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2006/12/la-rsc-y-el-sistema-de-mercado/> (último acceso: 21 de Octubre de 2018).

Zapata, Yeni. "La responsabilidad social y el valor compartido en las empresas" Revista ploutos Vol: 2 num 2 (2016): 36-38.

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.