

Volumen 6 - Número Especial - Octubre/Diciembre 2019

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES  
ISSN 0718-4766

*Homenaje a*

*Francisco Giraldo Gutiérrez*

MIEMBRO DE HONOR COMITÉ INTERNACIONAL

REVISTA INCLUSIONES

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directores**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**

Universidad Católica de Temuco, Chile

**Dr. Francisco Ganga Contreras**

Universidad de Los Lagos, Chile

**Subdirectores**

**Mg © Carolina Cabezas Cáceres**

Universidad de Las Américas, Chile

**Dr. Andrea Mutolo**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

**Editor Brasil**

**Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva**

Universidade da Pernambuco, Brasil

**Editor Ruropa del Este**

**Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev**

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**

Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**

Universidad de Sao Paulo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**

Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**

Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**

Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**

Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**

Universidad de La Serena, Chile

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**

Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

Universidad Adventista de Chile, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

Universidad de Santander, Colombia

**Ph. D. Natalia Milanesio**

Universidad de Houston, Estados Unidos

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Ph. D. Maritza Montero**

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

**Dra. Eleonora Pencheva**

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

Universidad de La Coruña, España

**Mg. David Ruete Zúñiga**

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**  
*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**  
*Universidad del Salvador, Argentina*

**Ph. D. Stefan Todorov Kapralov**  
*South West University, Bulgaria*

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Comité Científico Internacional de Honor**

**Dr. Adolfo A. Abadía**  
*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**  
*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**  
*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**  
*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**  
*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**  
*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**  
*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**  
*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**  
*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dr. Antonio Hermosa Andújar**  
*Universidad de Sevilla, España*

**Dra. Patricia Galeana**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**  
*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**  
*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*  
*Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

**Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez**  
*Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia*

**José Manuel González Freire**  
*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**  
*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**  
*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dr. Miguel León-Portilla**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**  
*Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**  
*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández**  
*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**  
*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**  
*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**  
*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Dra. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal*

*Centro de Estudos Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el  
Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Rosario Castro López**

*Universidad de Córdoba, España*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**REVISTA  
INCLUSIONES**  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

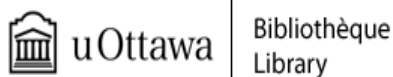
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

## Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



CATÁLOGO



Vancouver Public Library





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA  
DE ALUMNOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE PERSPECTIVE  
OF STUDENTS OF THE INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA**

**Mtro. Luis Fernando Erro Salcido**

Instituto Tecnológico de Sonora, México  
lferro@itson.edu.mx

**Dr. Gilberto Manuel Córdova Cárdenas**

Instituto Tecnológico de Sonora, México  
gilbertocordovacardenas@gmail.com

**Mtra. Yazbet Mendivil Valdez**

Instituto Tecnológico de Sonora, México  
yazbet.mendivil@itson.edu.mx

**Fecha de Recepción:** 30 de abril de 2019 – **Fecha Revisión:** 22 de mayo de 2019

**Fecha de Aceptación:** 08 de julio de 2019 – **Fecha de Publicación:** 16 de septiembre de 2019

**Resumen**

La Responsabilidad Social es un tema que ha tomado un gran interés en los últimos años, sobre todo en los países en desarrollo, en gran medida por los compromisos que tienen las personas, y sobre todo aquellos propietarios de empresas, quienes además de producir rendimientos son responsables de generar bienestar en los lugares donde se establezcan para realizar sus operaciones comerciales. Esto ha llevado a asignar distintas clasificaciones de la Responsabilidad Social dependiente de la óptica donde se comprometa aplicarla, llegando a los sectores empresariales, sin dejar de lado a la enseñanza en las universidades, renombrándose en un primer caso como Responsabilidad Social Empresarial y, en el segundo como Responsabilidad Social Universitaria. En este trabajo se pretende analizar la percepción que tienen los estudiantes de una universidad en el norte de México, específicamente con el contenido de una materia que se imparte en la Carrera de Licenciado en Administración, en el octavo semestre, plan 2009. A pesar de que se han realizado trabajos, de este tipo en Instituciones de Educación Superior, se ha abordado en tema desde una construcción colectiva, o desde el enfoque de la gestión pública y no se encuentran antecedentes de este tipo de investigación en la Región Norte de México, justificando la realización de este estudio. Para lo cual este informe se desglosa en: una introducción, marco teórico, antecedentes, metodología, resultados y conclusiones.

**Palabras Claves**

Responsabilidad social empresarial – Estudiantes y desarrollo profesional – México



### **Abstract**

Social Responsibility is a topic that has taken a great interest in recent years, especially in developing countries, largely because of the commitments that people have, and especially those business owners, who in addition to producing returns are responsible for generating welfare in the places where they are established to carry out their commercial operations. This has led to assigning different classifications of Social Responsibility dependent on optics where it is committed to apply it, reaching business sectors, without neglecting teaching in universities, renamed in a first case as Corporate Social Responsibility and, in the second as University Social Responsibility. This paper intends to analyze the perception that students have of a university in the north of Mexico, specifically with the content of a subject that is taught in the Bachelor's Degree in Administration, in the eighth semester, 2009 plan. that work has been done, of this type in Higher Education Institutions, has been addressed in a collective construction topic, or from the focus of the public management) and there is no history of this type of research in the Northern Region of Mexico, justifying the conduct of this study. For which this report is broken down into: an introduction, theoretical framework, background, methodology, results and conclusions.

### **Keywords**

Corporate social responsibility – Students and professional development – Mexico

### **Para Citar este Artículo:**

Erro Salcido, Luis Fernando; Cordova Cárdenas, Gilberto Manuel y Mendivil Valdez, Yazbet. La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 441-453.

## Introducción

Tomando en consideración las primeras definiciones sobre responsabilidad social<sup>1</sup> menciona que quien introdujo este tema en la modernidad fue Howard Bowen en 1953, quien definió la responsabilidad social de los hombre de negocios al hacer mención de los compromisos que tienen los empresarios de promover políticas corporativas dirigidas a tomar acciones o decisiones que son anheladas por la sociedad, en términos de metas y valores esperados por las empresas respecto al lugar donde operan. Este tema, no debe estar exento de ser enseñado y formado en los nuevos profesionistas que se desarrollan en las instituciones de educación superior, sobre todo al hacer frente a los grandes desafíos en la actualidad, entre ellos, el mantener un equilibrio razonable entre la necesidad de desarrollo técnico y sus repercusiones en la estructura de la sociedad<sup>2</sup>.

El objetivo general del presente trabajo se enfoca en medir el grado de percepción de responsabilidad social de los alumnos de ITSON, a través de una encuesta, para cotejarla con una rúbrica del significado tanto en la vida personal, profesional y social, de quienes conocen el tema y quién no. Asimismo se plantean como objetivos específicos: a) analizar la capacidad de los estudiantes del ITSON para describir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, a través de una rúbrica conceptual creada por propuestas hechas por especialistas. b) medir, a través de una encuesta, la capacidad de los estudiantes de ITSON para diferenciar entre la aplicación del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en su vida personal, laboral y social.

## Marco teórico

La responsabilidad social empresarial en el mundo. Son algunas las organizaciones que han contribuido con aportaciones conceptuales al desarrollo de la responsabilidad social empresarial. Algunas de estas organizaciones han dado a conocer su interés por la preservación del mundo, el respeto a los derechos humanos y la sostenibilidad económica. A nivel internacional, algunas iniciativas como el Pacto Mundial sobre Responsabilidad Social (2000) promovido por las Naciones Unidas, las Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) para empresas multinacionales (2000), la Declaración Tripartita de la OIT (Agencia especializada de las Naciones Unidas) sobre empresas internacionales y política social (1977-2000), la norma AA-1000 realizada en noviembre de 1999 por el Institute of Social Ethical Accountability o la SA-8000 promovida por la agencia acreditadora del Council on Economic Priorities. Las organizaciones, están dando muestra de la importancia que tiene esta preocupación por otorgar a consumidores e inversionistas información sobre responsabilidad social empresarial y medioambiental de las empresas en el ámbito internacional.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> A. Langlois, Comunica RSE. Comunicación de Responsabilidad Social & Sustentabilidad Empresarial. 2015. <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>

<sup>2</sup> G. Neave, Autonomía, Responsabilidad Social y Libertad Académica. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencias y la Cultura. 1998. Recuperad de: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/autonm-s.html>

<sup>3</sup> M. De la Cuesta Gonzalez & C. Valor Martinez, "Responsabilidad social de la empresa concepto, medicion y desarrollo en España", Boletín Económico de ICE (2003): 7-19.

La responsabilidad social empresarial en Latinoamérica. En Latinoamérica son varias las instituciones que se han interesado en promover la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas. En Bogotá Colombia se realizó un trabajo de investigación que sirvió para crear un modelo del tema en investigación en la escuela de marketing y negocios internacionales de la universidad de Sergio arboleda. En este estudio se realizó un análisis sobre los programas de responsabilidad social empresarial impulsados durante el año 2010 y su impacto en la percepción de la marca en los consumidores de impresoras<sup>4</sup>.

La responsabilidad social empresarial en México. En México existen antecedentes en materia de Responsabilidad Social Empresarial que son responsables de procesos culturales autónomos. Entre estos se encuentran los planteamientos de la Unión Social de Empresarios de México (USEM) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX). También resulta relevantes las posturas de líderes empresariales y las teorías de la administración dadas por las escuelas de negocios. También desde entonces se llegó a plantear la posible reconciliación de los intereses de la organización con los de las partes interesadas. Actualmente se calculan más de cien las empresas nacionales que del 2000 a la fecha han obtenido el reconocimiento de empresa socialmente responsable una o más veces consecutivas<sup>5</sup>.

En un artículo realizado por López et al<sup>6</sup> se analizó, de una manera institucionalista, las motivaciones, prácticas y ventajas de 23 empresas del sector alimentario del estado de Guanajuato, en responsabilidad social empresarial. Se utilizó un instrumento nombrado EIEBAC 2009. Los resultados muestran que las empresas que la practican son las que han logrado estar más tiempo en el mercado y cuentan con el apoyo de factores institucionales, además de factores internos propios de sus organizaciones. Según los autores, faltan análisis comparativos de la responsabilidad social empresarial en distintas empresas, regiones y naciones, así como evaluar los estándares internacionales vigentes y las opciones de promover responsabilidad social empresarial en países subdesarrollados.

### **Elementos conceptuales de responsabilidad social empresarial**

El compromiso consciente y congruente de cumplir con la finalidad de la empresa, tanto dentro como fuera de la misma, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Es inherente a la empresa, ya que, recientemente se ha convertido en una nueva manera de gestionar y de hacer negocios, en la cual la empresa es la encargada de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, social y ambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial se define como el compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir,

<sup>4</sup> R. Hoyos Ballesteros, "Evaluación del impacto de las actividades de RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá", Innovar (2011): 19-193.

<sup>5</sup> P. Greaves Laine, Empresarios mexicanos ante la responsabilidad social (México: Publicaciones IIDSES, 2006).

<sup>6</sup> A. Lopez Salazar; R. Contreras & R. Molina Sanchez, "La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario", Cuadernos de administracion, Vol: 24 num 43 (2011): 261-283.

es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social. Es decir, es una decisión de carácter no obligatorio, la organización determina si asume o no este compromiso. Una vez asumida, la Responsabilidad Social Empresarial debe ir dirigida a los principios de la empresa y con el cumplimiento integral de la visión que se ha establecido; considerando las expectativas de las partes interesadas, demostrando el respeto por los valores éticos, por las personas, por las comunidades, por el medio ambiente, y ayudando de esta manera, con la construcción del bien común<sup>7</sup>.

En caso contrario<sup>8</sup> la Responsabilidad Social Empresarial es una forma de ser, una forma de pensar, es una decisión que engloba todas las actividades de la organización y que debe sentirse y reflejarse en las acciones de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial no debe ser usada para dar a conocer las actividades altruistas que puedan significar el aumento de prestigio o la reputación de las organizaciones. La empresa debe ser ética y no dejarse tentar por información errónea alrededor de la Responsabilidad Social Empresarial, limitadas únicamente a un enfoque mediática de sus acciones.

Son algunos los autores que, con el paso del tiempo, han contribuido a fortalecer la conceptualización acerca de responsabilidad social empresarial, pero sin lograr tener una definición exacta y compartida por todos.

Importancia de la responsabilidad social empresarial. Lo que hace a la responsabilidad social empresarial un tema importante para las empresas, y aun más que importante, lo que la hace urgente, son las mismas exigencias del mercado. ahora las empresas tienen que asumir sus responsabilidades, lo que les significa responder por sus decisiones ante este mercado que ahora es tan exigente, que no perdona irresponsabilidades sociales. Esto se refiere a que la empresa no cumple con las exigencias del mercado difícilmente sobrevivirá en él.

La importancia de la responsabilidad social empresarial se centra en las obligaciones que deben tener las organizaciones por los impactos sociales y medio ambientales que generan a la sociedad, así mismo, radica en el punto de vista, de que solo debe ser de interés de las organizaciones, el aspecto económico que motivan su esencia o razón de ser, sino la forma en cómo su desempeño afecta su medio interno o externo.<sup>9</sup>

De acuerdo con lo anterior, es de vital importancia la comunicación de la responsabilidad social empresarial, para promover las transformaciones necesarias que conducirá hacia una economía sostenible, ya que, la responsabilidad social con comportamientos, con lo que hacen las empresas para ser económicas, social y medioambientalmente responsables<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> A. Aguilera & D. P. Puerto, "Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social empresarial", *Pensamiento y gestión*, num 32 (2012): 1-26.

<sup>8</sup> M. E. Chirinos; L. Fernandez & G. Sanchez, "Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables", *Razón y palabra* num 81 (2013): 1-17.

<sup>9</sup> M. Aristimuño; Y. Velazquez De Naime & C. Rodriguez, "Responsabilidad social empresarial, como valor organizacional en la pequeña y media industria". Conferencia. Eighth LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2010) "Innovation and Development for the Americas", June 1-4, 2010, Arequipa, Perú. 2010.

<sup>10</sup> L. Corrales de Miguel, *La responsabilidad social empresarial en la pequeña y media empresa. Foro empresarial* (Avilés: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Asociación Empresa Mujer, 2011).

El desarrollo económico y social mejora las condiciones de vida de las comunidades. En el caso de México, aún existen muchos asuntos por resolver para formar un entorno que ofrezca a toda la sociedad en general las satisfacciones que ocupan. Al ser el proceso de globalización una realidad en el mundo, las organizaciones de negocios disfrutan, cada día, de mayor influencia, y sus aportaciones son cada vez más emblemáticas en la construcción de una sociedad con mejor calidad de vida y de una economía con aumento sostenible que permita erradicar la miseria y la pobreza que enfrenta un importante segmento de la población.

La única forma de atacar a la pobreza es generando riqueza. La pobreza es asunto de todos. Las empresas no podrán ser prósperas en un país que no crece y no genera empleos.

### **Antecedente**

El presente trabajo presenta un aproximado al concepto de responsabilidad social empresarial del universitario gracias a que la sociedad actual demanda jóvenes profesionistas socialmente responsables y nuestra institución pretende dar respuesta a esta petición, formando personas que se planteen ejercer su profesión teniendo claro el compromiso con los individuos y el entorno que los rodea.

La responsabilidad social empresarial es una necesidad para toda organización, ya que, al preocuparse por ser mejor cada día, y teniendo como meta estar presente en el mercado, debe enseñarse a interactuar eficazmente con su entorno, cuidando que, al lograr sus objetivos y metas, no perjudiquen dicha relación, al lograr estos, la responsabilidad social empresarial se transformara en un elemento de competitividad para cualquier entidad.

En la actualidad se habla de responsabilidad social empresarial, respecto al buen trato tanto empleados como a clientes, así como al medio ambiente, al ayudar en la formación de una mejor sociedad. Este tema no solo trata de que la organización mejore en cuanto a sus utilidades, sino que también debe de ir en coordinación con aquellos que participan en la empresa, de tal manera que puedan enfrentar los problemas que presenta la globalización y desarrollarse, mediante la práctica de acciones éticas.<sup>11</sup>

Para Torre<sup>12</sup>, las personas en el mundo se encuentran en un momento decisivo de la historia, porque nos enfrentamos con la perpetuación de las disparidades entre los países y dentro de ellos, por lo tanto, es importante que se integre a la preocupación de las organizaciones, el tema del medio ambiente y el desarrollo, de esta forma se lograra satisfacer las necesidades básicas y aumentar el nivel de vida de todas las personas.

En la última década, el tema de responsabilidad social ha tomado gran relevancia en el mundo de la administración, no solo por la importancia que se ha dado, sino por sus alcances e implementaciones y, sobre todo, por establecer sus practica en las Pymes. Basados en esta teoría, como una integración voluntaria por parte de las empresas, y considerando dentro de su campo de trabajo acciones a favor de actividades sociales y

---

<sup>11</sup> F. G. Barroso Tanoira, "La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán", Contaduría y administración num 226 (2008): 73-91.

<sup>12</sup> M. Torre Jofre, "Índice de Sostenibilidad Urbana: una propuesta para la ciudad compleja". Revista Digital Universitaria, Vol: 10 num 7 (2009): 1-15.

medioambientales en sus operaciones, se señala que ser una empresa socialmente responsable no nada más significa cumplir con las normas establecidas, sino ir más allá del cumplimiento, incrementando la inversión en capital humano, sus relaciones de desarrollo y sin dejar de lado las actividades empresariales<sup>13</sup>.

La primera fase de la responsabilidad social empresarial es llamada función social de la empresa, y data de los años cincuenta hasta los años setenta, en donde se ligaba la responsabilidad de la organización, principalmente a la creación del negocio y la producción de riquezas dentro de lo establecido por la ley. En este periodo, empieza la disertación sobre la responsabilidad social de las empresas orientadas por principios éticos de índole religiosos, idea que surgió a finales de los cincuentas y principios de los setentas con la doctrina social de la iglesia<sup>14</sup>.

Como definición de responsabilidad social empresarial se puede decir que es un concepto en el cual existen diversas versiones en cuanto a los inicios de este concepto, pero hay coincidencias al hecho de que este se da como respuesta a la presión ejercida por grupos sociales por acciones no favorables para diferentes actores dentro y fuera de la empresa.

La responsabilidad social empresarial, es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona. De esta forma, las empresas son socialmente responsables, cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

Lamentablemente, tanto al interior como al exterior de las instituciones de educación superior, no se tiene todavía suficiente conciencia de esta dimensión de su Responsabilidad Social. Por esta razón, desde la misma Organización de las Naciones Unidas para la Educación, se ha invitado a las Universidades a “reforzar y fomentar aún más las misiones y valores fundamentales de la Educación Superior; en particular, la misión de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad.

Por lo cual, se desea determinar el nivel de percepción de los alumnos de Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), universidad que cuenta con el distintivo de empresa socialmente responsable, esta investigación se llevara a cabo, gracias a que no se ha hecho ningún estudio que demuestre la percepción del alumno en cuanto al tema. La intención de este trabajo es que sirva para medir el grado de responsabilidad social en cualquier universitario, haya o no cursado alguna asignatura referente al tema y que, al mismo tiempo, permita ver si hay algún cambio en los alumnos que hayan cursado una materia referente a la responsabilidad social empresarial. Día a día es notorio el hecho de que la responsabilidad social, ha venido evolucionando y adquiriendo una gran importancia en el mundo empresarial, convirtiéndose en una exigencia en la gestión organizacional por el impacto que este ha traído de manera positiva en sus operaciones a nivel interno y externo y en la confianza entre los clientes, socios y comunidad en general.

---

<sup>13</sup> J. L. Ruiz Barrios, Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en PYME Constructora Araucana. Trabajo final presentado como requisito parcial para optar al título de Magister en Administración. 2013.

<sup>14</sup> A. Pilar Rodríguez, “Responsabilidad social empresarial calidad de vida y trabajo social”, INNOVAR, (2008): 165-185.

Dada la importancia del tema, en los últimos años la responsabilidad social se ha integrado como parte relevante en la gestión organizacional, más allá de esta en las buenas prácticas, considerando estos aspectos fundamentales como económicos, comunitarios y ambientales hacia un desarrollo sostenible. Cada vez más, los clientes y sociedad en general, esperan e incluso exigen que las organizaciones jueguen un papel importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores, de su comunidad y del país.

A continuación, se presenta la filosofía de la institución estudiada: El ITSON es una Institución que nace de la iniciativa de la sociedad Cajemense, de la necesidad de formar y preservar nuevas generaciones con mentalidad de progreso y superación, para mantener y transmitir lo más valioso de la sociedad a la que se sirve. Esta es nuestra identidad, lo que nos diferencia, y nos hace una Institución valiosa, aceptada y apoyada por esta sociedad de la que representamos su esencia, lo mejor de sí misma. El Instituto Tecnológico de Sonora tiene como misión ser una universidad pública autónoma comprometida con la formación de profesionistas íntegros, competentes y emprendedores, la generación y aplicación del conocimiento y la extensión de la ciencia, la cultura y el deporte, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. Así como también, tiene como visión ser una universidad reconocida por su liderazgo a nivel nacional e internacional, por la excelencia de sus estudiantes, egresados, personal y oferta académica, así como por la innovación en sus procesos, el impacto de sus investigaciones y la transferencia de conocimiento y tecnología para el desarrollo sostenible de la sociedad. La universidad cuenta con los siguientes valores: responsabilidad, respeto, integridad, trabajo en equipo, liderazgo, servicio, compromiso social<sup>15</sup>. En la actualidad, las empresas no entienden por completo la necesidad de implementar la responsabilidad social empresarial como un factor de competitividad que vaya a la par con la estrategia general de la organización, ya que se está convirtiendo en una variable competitiva de reconocimiento global. Por lo tanto, cuando una empresa asume la responsabilidad social empresarial como tal, crea vínculos de fidelidad, enriquece la imagen de la marca y contribuye al rendimiento de la organización. De tal manera que, cuando la empresa comprende y reconoce las normas y regulaciones que implica la responsabilidad social empresarial, es el momento en que son socialmente responsables convirtiéndolo en un factor de competitividad.

## Metodología

El tipo de investigación, es de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental descriptivo, en el cual se aplicó una encuesta con una muestra aleatoria de 100 estudiantes universitarios de diversos programas educativos. Se procesó la información recabada con la aplicación del programa estadístico SPSS versión 22.0 para el análisis descriptivo e inferencial. Los participantes fueron cien alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora con un rango de edades de diecisiete en adelante, sin tomar en cuenta si han o no cursado alguna materia referente a responsabilidad social empresarial, así como tampoco se diferenció entre ambos sexos. El instrumento utilizado es del tipo escala de Likert de Guevara et al<sup>16</sup> constaba de 30 ítems, se preguntaba si habían o no cursado

<sup>15</sup> Instituto Tecnológico de Sonora, [www.itson.mx](http://www.itson.mx). 2009 de [www.itson.mx](http://www.itson.mx): <http://www.itson.mx/Universidad/Paginas/filosofia.aspx>

<sup>16</sup> M. de Guevara; C. De la Calle Maldonado De Guevara; J. M. Garcia Ramos; P. Gimenez Armentia & M. Ortega de la Fuente, "Validación y medida de la responsabilidad social empresarial en la universidad". Revista Complutense de Educación Vol. 19 num 2 (2008): 385-404.

alguna materia referente a responsabilidad social empresarial, así como también se hacían dos preguntas socio demográficas al inicio de cada encuesta para saber a qué carrera y semestre pertenecían, así mismo se preguntaba la edad y sexo del encuestado. La encuesta se calificaba con un rango del 1 al 5 teniendo en cuenta que el 1 indicaba el grado más bajo y el 5 el grado más alto, el instrumento usado se dividió en tres factores diferentes obtenidos por medio de un análisis factorial los cuales fueron: servicio a la comunidad, desarrollo personal - social y compromiso con la sociedad. de igual manera en el caso de las carreras se agruparon en tres diferentes sectores que fueron, ciencias sociales, económico administrativas e ingenierías.

## Resultados

En el instrumento aplicado fueron un total de 59% del sexo femenino y un 41% del sexo masculino con un rango de edades de 17 a 19 un 18%, de 19 a 21 un 31%, de 21 a 24 un 44% y por ultimo de 24 en adelante un 7%, en lo que respecta a las carreras se agruparon en tres que fueron las siguientes: económico - administrativas con un 37%, las ingenierías con un 24% y las carreras de ciencias sociales con un 39%, el semestre de los participantes y sus porcentajes fueron los siguientes, segundo semestre con un 24%, cuarto semestre con un 17%, sexto semestre con un 13% y con un 46% los alumnos de octavo semestre, y por ultimo un 53% contesto que si han cursado alguna materia referente al tema contra un 47% que respondió que no.

Antes de examinar los resultados obtenidos es necesario indicar que en cuanto a la dimensión de "servicio a la comunidad" se cuenta con un 13% en el nivel muy bajo, 33% bajo, un 33% alto y 21% muy alto. En lo que respecta al factor de "desarrollo personal - social" se obtuvieron los siguientes resultados. 17% muy bajo, 25% bajo, 42% alto y 16% muy alto y por último en el que se refiere a compromiso con la sociedad se tienen los siguientes resultados, 14% muy bajo, 31% bajo, 40% alto, 15% muy alto.

Dentro del factor de "servicio a la comunidad" en relación con el sexo se puede observar que el género femenino salió con los siguientes resultados 35.6% como alto y 28.8% como muy alto dando un total de 64.4% por parte del sexo masculino los resultados fueron por debajo de los participantes del sexo femenino con resultados de 29.3% como alto y 9.8% como muy alto para dar una suma de 39.1% habiendo una diferencia significativa de 25.3%

De igual manera en el rubro de compromiso con la sociedad el sexo femenino obtuvo los siguientes resultados 44.1% como alto y 18.6% como muy alto dando una suma de 62.7% por encima del sexo masculino estos últimos con los siguientes resultados 34.1% como alto y 9.8% como muy alto dando una suma de 43.9%, nuevamente el sexo femenino por encima con una diferencia de 18.8%.

En lo que respecta a servicio a la comunidad y las edades de los participantes podemos observar que el rango de edades de 19 a 21 años tiene porcentajes más altos con 38.7% como alto y 22.6% como muy alto, dando una suma de 61.3% por debajo de estos, están los participantes del rango de edad de 24 en adelante con 42.9% como alto y 14.3% como muy alto dando una suma de 57.2% teniendo una diferencia de 4.1%

En el rubro de compromiso con la sociedad y las edades de los participantes podemos observar que el rango de edades de 24 en adelante tiene porcentajes más altos con un 57.1% como alto y un 14.3% como muy alto dando una suma de 71.4% por debajo



de estos, están los participantes del rango de edad de 19 a 21 con un 48.4% como alto y 19.4% como muy alto, dando una suma de 67.8% teniendo una diferencia de 3.6%

Con respecto a las carreras de los participantes en cuanto al rubro de compromiso con la sociedad se obtuvieron los siguientes resultados las carreras de ciencias económico administrativas obtuvieron el siguiente porcentaje 37.8% como alto y 13.5% como muy alto, dando como suma 51.3%, por el lado de las ingenierías los siguientes resultados 33.3% como alto y 4.2 como muy alto, dando como suma 37.5% y por último las carreras pertenecientes a ciencias sociales con el siguiente porcentaje 46.2% como alto y 23.1%, como muy alto, dando como suma 69.3% siendo las carreras de ciencias sociales las más altas en este rubro con una diferencia de 18% sobre las carreras económicas administrativas y con un 31.8% de diferencia sobre las ingenierías.

En el rubro de servicio a la comunidad y el semestre de los participantes de obtuvieron los siguientes resultados los participantes de segundo semestre con el siguiente porcentaje 12.5% como alto y 16.7% como muy alto dando una suma de 29.2%, por otro lado los participantes de cuarto semestre con los siguientes porcentajes 52.9% como alto y 29.4% como muy alto dando una suma de 82.3%, en cuanto los participantes de sexto semestre arrojaron los siguientes resultados 38.5% como alto y 7.7% como muy alto, dando como suma 46.2 y por último los participantes de octavo semestre con los siguientes porcentajes 34.8% como alto y 23.9% como muy alto, dando como suma 58.7%, siendo los participantes de cuarto semestre con el porcentaje más alto con 82.3% con una diferencia de 53.1% sobre los participantes de segundo semestre, en cuanto a los participantes de sexto la diferencia fue de 36.1% y por último la diferencia con los participantes de octavo semestre fue de 23.6%.

En cuanto a desarrollo personal - social y el semestre de los participantes los resultados fueron los siguientes, los participantes de segundo semestre con un 37.5% como alto y un 0% como muy alto dando como suma 37.5%, los participantes de cuarto semestre arrojaron los siguientes resultados 52.9% como alto y 23.5% como muy alto, dando como suma 76.4%, los participantes de sexto semestre arrojaron los siguientes resultados 53.8% como alto y 15.4% como muy alto, dando como suma 69.2% y por último los participantes de octavo semestre con los siguientes porcentajes 37.0% como alto y 21.7% como muy alto dando como suma 58.7%, siendo los participantes de cuarto semestre nuevamente con el porcentaje más alto con 76.4% con una diferencia de 38.9% sobre los participantes de segundo semestre, con los participantes de sexto semestre se da una diferencia de 7.2% y por ultimo con los participantes de octavo semestre con una diferencia de 17.7%.

En compromiso con la sociedad y el semestre de los participantes fueron los siguientes resultados, segundo semestre con 20.8% como alto y 12.5% como muy alto dando una suma de 33.3%, cuarto semestre 52.9% como alto y 23.5% como muy alto, dando una suma de 76.4%, sexto semestre 61.5% como alto y 0% como muy alto, octavo semestre 39.1% como alto y 17.4% como muy alto, dando una suma de 56.5%, de igual manera siendo los participantes de cuarto semestre con el porcentaje más alto de 76.4% con una diferencia de 43.1% sobre los participantes de segundo semestre, también sobre los participantes de sexto semestre con una diferencia de 14.9% y por ultimo una diferencia de 19.9% sobre los estudiantes de octavo semestre.

## Conclusiones

Como conclusión se puede decir que la responsabilidad social empresarial hoy en día es una necesidad para todas las instituciones de nivel superior, que se preocupan por mejorar cada día.

En los resultados obtenidos podemos observar que los participantes del sexo femenino obtuvieron resultados más altos en cuanto al tema, de igual manera los participantes de cuarto semestre resultaron con los porcentajes más altos en nociones del tema, gracias a que los participantes de este nivel académico, están cursando materias referentes a responsabilidad social empresarial, otro punto importante observado en los resultados fue que los alumnos de las carreras pertenecientes a ciencias sociales fueron los participantes con más conocimientos sobre el tema por encima de las ingenierías y ciencias económico administrativas.

Con estos resultados se puede observar que los participantes al ingresar a la institución cuentan con poco conocimiento sobre el tema de responsabilidad social empresarial y es hasta cuarto semestre cuando comienzan a saber sobre este tema de igual manera los alumnos están muy poco enterados de las obras sociales que organiza la institución, los alumnos al no tener seguimiento de este tema cuando llegan a octavo semestre tienen poco interés en responsabilidad social empresarial aun conociendo el tema y los beneficios que este conlleva.

Como institución académica ITSON pretende lograr que sus estudiantes se vean a sí mismos como ciudadanos comprometidos con el resto de la humanidad y responsables con la sociedad sin dejar por un lado el respeto a las diferentes culturas y minorías.

Algunas de las recomendaciones sería que ITSON diera más seguimiento al tema de responsabilidad social empresarial ya sea que en cada semestre se viera algo referente a este tema que es de suma importancia en la actualidad, que las empresas le han venido dando día tras día. Gracias a que el alumnado tiene poca percepción a los eventos de responsabilidad social empresarial realizados por la institución se debería darle mayor difusión a este tipo de eventos para poder lograr el interés del alumnado en general y así concientizar a todos los estudiantes por igual. Realizar estudios a los alumnos de la institución para saber cómo están en cuanto a percepción del tema.

Crear una asociación de alumnos voluntarios que ayuden a la difusión del tema en la institución, así como también difundir los eventos creados por el ITSON en cuanto a responsabilidad social empresarial.

En conclusión, medir la Responsabilidad Social de las Universidades es una tarea que recién comienza y exige un cierto valor y audacia para romper las siempre presentes inercias de lo tradicional frente a lo nuevo, ya que, al igual que el conocimiento en busca permanente de verdad, las universidades deben considerar renovar y profundizar en la misión que como universidades tienen por el bien y hacia la sociedad o sociedades a las cuales se deben.

## Referencias

Aguilera, A. & Puerto, D. P. "Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social empresarial". Pensamiento y gestión, num 32 (2012): 1-26.

Aristimuño, M.; Velazquez De Naime, Y. & Rodriguez, C. "Responsabilidad social empresarial, como valor organizacional en la pequeña y media industria". Conferencia. Eighth LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2010) "Innovation and Development for the Americas", June 1-4, 2010, Arequipa, Perú. 2010.

Barroso Tanoira, F. G. "La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán". Contaduría y administración num 226 (2008): 73-91.

Chirinos, M. E.; Fernandez, L. & Sanchez, G. "Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables". Razón y palabra num 81 (2013): 1-17.

Corrales de Miguel, L. La responsabilidad social empresarial en la pequeña y media empresa. Foro empresarial. Avilés: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Asociación Empresa Mujer. 2011.

De la Cuesta Gonzalez, M. & Valor Martinez, C. "Responsabilidad social de la empresa concepto, medicion y desarrollo en España". Boletín Económico de ICE (2003): 7-19.

Greaves Laine, P. Empresarios mexicanos ante la responsabilidad social. México: Publicaciones IIDSES. 2006.

Guevara, M. d.; De la Calle Maldonado De Guevara, C.; Garcia Ramos, J. M.; Gimenez Armentia, P. & Ortega de la Fuente, M. "Validacion y medida de la responsabilidad social empresarial en la universidad". Revista Complutense de Educacion Vol. 19 num 2 (2008): 385-404.

Hoyos Ballesteros, R. "Evaluacion del impacto de las actividades de RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogota". INNOVAR (2011): 19-193.

Langlois, A. Comunica RSE. Comunicación de Responsabilidad Social & Sustentabilidad Empresarial. 2015. <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>

Lopez Salazar, A.; Contreras, R. & Molina Sanchez, R. "La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario". Cuadernos de administracion, Vol: 24 num 43 (2011): 261-283.

Neave, G. Autonomía, Responsabilidad Social y Libertad Académica. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI. París: Organización de las Naciones Unidad para la Educación, La Ciencias y la Cultura. 1998. Recuperad de: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/autonm-s.html>

Pilar Rodriguez, A. "Responsabilidad social empresarial calidad de vida y trabajo social". INNOVAR, (2008): 165-185.

Ruiz Barrios, J. L. Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en PYME Constructora Araucana. Trabajo final presentado como requisito parcial para optar al titulo de Magister en Administración. 2013.

La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora pág. 453

Instituto Tecnológico de Sonora. [www.itson.mx](http://www.itson.mx). de [www.itson.mx](http://www.itson.mx):  
<http://www.itson.mx/Universidad/Paginas/filosofia.aspx>

Torre Jofre, M. "Índice de Sostenibilidad Urbana: una propuesta para la ciudad compleja".  
Revista Digital Universitaria, Vol: 10 num 7 (2009): 1-15.

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.