



REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A MAJA ZAWIERZENIEC

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 7 . Número Especial

Abril / Junio

2020

ISSN 0719-4706

CUERPO DIRECTIVO

Directores

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda

Universidad Católica de Temuco, Chile

Dr. Francisco Ganga Contreras

Universidad de Tarapacá, Chile

Subdirectores

Mg © Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Las Américas, Chile

Dr. Andrea Mutolo

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Brasil

Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva

Universidade da Pernambuco, Brasil

Editor Europa del Este

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov
South West University, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía
Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu
Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo
Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez
Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie
Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar
Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto
Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo
Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia
Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar
Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau
Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg
Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez
Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire
Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera
Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre
Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura
Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros
Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández
Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango
Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut
Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa
Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades
Estatales América Latina y el Caribe*

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Rumyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudos Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el
Deporte, Cuba*

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas
Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia
Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Dra. Jaqueline Vassallo
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques
Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez
Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec
Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Editorial Cuadernos de Sofía
Santiago – Chile
Representante Legal
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

**LOS DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO.
UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA Y SUS APLICACIONES**

**THE DETERMINANTS OF ENTREPRENEURSHIP.
A THEORETICAL APPROACH AND ITS APPLICATIONS**

Drdo. Lizeth Melvy Pérez Ajata

Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

ORCID ID: 0000-0003-0667-616X

rainbow_liz@hotmail.com

Dr. Dante Ayaviri Nina

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID ID: 0000-0002-3078-1771

vdayaviri@gmail.com

Dr. Nicolay Samaniego Erazo

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID ID: 0000-0003-4595-7351

nsamaniego@unach.edu.ec

Fecha de Recepción: 15 de febrero de 2020 – **Fecha Revisión:** 23 de febrero de 2020

Fecha de Aceptación: 03 de marzo de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de abril de 2020

Resumen

Los emprendimientos han sido abordados desde diferentes ópticas y enfoques, han incorporado al estudio diferentes factores que determinan la incursión a los emprendimientos y su permanencia en el mercado. La presente investigación estudia los determinantes del emprendimiento, a partir de la revisión teórica y sus aplicaciones en el ámbito urbano y rural. Los resultados reflejan que los determinantes más relevantes del emprendimiento, son la vocación, innovación, financiamiento, cultura y oportunidad, pero existen otros como la motivación, cooperación, redes o asociaciones, formación profesional. Así también, se observa que los determinantes del emprendimiento difieren según el contexto, en el área urbano existen un orden, que no necesariamente sea similar a los determinantes del emprendimiento en el área rural.

Palabras Claves

Determinantes – Perspectivas – Emprendimiento – Mercado – Competitividad

Abstract

The ventures have been approached from different perspectives and approaches, they have incorporated into the study different factors that determine the incursion to the ventures and their permanence in the market. This research studies the determinants of entrepreneurship, based on the theoretical review and its applications in urban and rural settings. The results reflect that the most relevant determinants of entrepreneurship are vocation, innovation, financing, culture and opportunity, but there are others such as motivation, cooperation, networks or associations, professional training. Likewise, it is observed that the determinants of entrepreneurship differ according to the context, in the urban area there is an order, which is not necessarily similar to the determinants of entrepreneurship in the rural area.

Keywords

Determinants – Perspectives – Entrepreneurship – Market – Competitiveness

Para Citar este Artículo:

Pérez Ajata, Lizeth Melvy; Ayaviri Nina, Dante y Samaniego Erazo, Nicolay. Los determinantes del emprendimiento. Una aproximación teórica y sus aplicaciones. Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 20-33.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

Existen varios estudios que afirman que la falta de oportunidades laborales en el mercado, es uno de los factores que incide en la creación de nuevas unidades de negocios, emprendimientos que no solo permite mejorar las condiciones económicas de la familia, sino que genera fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento personal, profesional y un aporte relevante en el desarrollo local¹. Así también, la apertura a nuevos mercados y productos innovadores que permiten cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que a mediano y largo plazo, permite que la empresa permanezca y contribuya de esta forma en el fortalecimiento de la economía local y regional².

El emprendimiento es considerado como el factor empresarial, función empresarial, iniciativa empresarial, comportamiento empresarial e incluso se habla de “espíritu” empresarial. El factor empresarial se entiende como un nuevo factor de producción distinto de los clásicos tierra, trabajo y capital, lo que obliga a explicar su remuneración a través de la renta del empresario unida de la escasez de personas con capacidades empresariales. La consideración como función empresarial hace referencia al descubrimiento y explotación de oportunidades, a la creación de empresas. Por comportamiento emprendedor entendemos el comportamiento que consiga combinar innovación, toma de riesgos y proactividad. En otras palabras, combina las teorías clásicas del emprendedor innovador con el empresario visionario³, el emprendedor que toma riesgos y ocupa una posición de incertidumbre propuesto por Knight, y el emprendedor que toma la iniciativa, tiene imaginación, y crea nuevas oportunidades. Al hablar de la iniciativa empresarial se quiere destacar las razones para anticiparse correctamente a las imperfecciones de los mercados o bien la capacidad para la innovación para crear una “nueva combinación”. La iniciativa empresarial abarca creación, toma de riesgos, renovación o innovación dentro o fuera de una organización existente. Por último, el espíritu empresarial destaca, frente a la explotación de oportunidades de negocio propias de los directivos, la exploración, la búsqueda y la innovación⁴.

El informe Global Entrepreneurship Monitor 2017-2018, recoge preocupaciones en relación al entorno en que se encuentra el emprendedor, estos influyen en el desarrollo del proyecto, y tiene que ver con aspectos por ejemplo, jurídico; es decir, la seguridad jurídica que el país otorga al sector y la garantía de la protección a partir de una

¹ Luz Quevedo Monjarás; Juan Izar Landeta y Laura Romo Rojas, Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. Investigación y Ciencia, num 18 Vol: 46(2010): 57–63; Claudio Mancilla; Lourdes Viladomiu Canela y Carlos Guallarte Nuez, Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España, Economía agraria y recursos naturales, Vol:10 num 2(2010): 121-142; Ana Castro Ríos, Familias rurales y sus procesos de transformación: Estudio de casos en un escenario de ruralidad en tensión, Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad, Vol: 11 num 1(2012): 97-103 y Iris Buendía-Martínez y Igor Carrasco, Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Cuadernos De Desarrollo Rural, num 10(2013): 45-55.

² Niels Bosma; Kent Jones; Erkko Autio y Jonathan Levie, Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Executive Report. Wellesley. Babson College and London Business School. Inglaterra. 2008; Josefina Bruni; Rosa González y Gerardo Lozano, Market initiatives of large companies serving low-income sectors, en Patricia Marquez, Ezequiel Reficco, Gabriel Berger (Eds.): Socially Inclusive Business: Engaging the Poor through Market Initiatives in Iberoamerica. Cambridge, England. 2010 y María Antonia Cervilla y Raquel Puente, Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide, Revista de Ciencias Sociales (RCS), Vol: XIX num 2 (2013): 289 – 308.

³ Joseph Schumpeter, History of economic analysis (Cambridge: Harvard University Press, 1954).

⁴ Alvaro Ribeiro Cuervo y Roig Salvador Domingo, Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva. Introducción, Universidad de Valencia, España. 2017.

legislación que garantiza el desarrollo de los proyectos de creación y mantenimiento de las empresas, además que garantiza las inversiones realizadas para dicho fin; las infraestructuras o instalaciones ubicadas en el entorno, lo que coadyuva en el establecimiento de una estructura logística para el desenvolvimiento de las acciones de las unidades productivas. Así también para una efectiva participación de los emprendimiento en el mercado, se identifican las redes como mecanismos de alianzas estratégicas y competitividad, junto a las inversiones en los territorios, este último tiene que, cuando existen inversiones se dinamizan las economías y el flujo de recursos es mayor⁵, además como un elemento fundamental en el proceso, debe estar presente la innovación en forma de común denominador y de valor social y económico para las empresas⁶ y la financiación de los proyectos⁷.

El emprendimiento es una forma de innovar, una forma de competir en nuevos escenarios complejos. En la última década, el emprendimiento generado por parte de la población emprendedora a nivel mundial se ha triplicado⁸, ello ha generado nuevos espacios de negocios e interacciones entre empresa y consumidores, dado que la oferta y la demanda han presentado un comportamiento ecuánime y en consonancia a los cambios que ha provocado la globalización, en consecuencia, fue crucial para el desarrollo de la economía en los diferentes países. La competitividad ha situado a los emprendimientos en escuelas o centros de entrenamiento en la que alcanzó una especialidad y consolidaron formas de producción sistemáticas y que les ha generado ventajas comparativas y competitivas en el mercado, por otra parte, la competencia contribuye al fenómeno de desarrollo y crecimiento de los emprendimientos⁹.

Los emprendimientos en el ámbito rural en América Latina, han sido diversos, programas y planes que se han implementado en procura de generar conglomerados y promoción a estas unidades de negocios, los resultados también fueron diversos, en las que prevaleció sistemas o modelos puestos en marcha con la participación del Estado, en cambio otras, por iniciativas propias de los emprendedores. Sin duda, los contextos también son diferentes y asimétricos. En la presente investigación, se pretende estudiar los elementos más relevantes que determinan los emprendimientos en el contexto rural, de tal forma, que se distinga y permita una lectura relacionada con los mismos.

⁵ Shaker Zahra; Eric Gedajlovic; Donald Neubaum y Joel Shulman, A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges, *Journal of business venturing*, Vol: 24 num 5(2009): 519 – 532 y Rodrigo Zárate, *Emprendimiento: diferentes aproximaciones. a Escuela de Administración de Negocios*, num 5 Vol: 74 (2013): 176-178.

⁶ Denny Deakins & Mash Freel, *Entrepreneurship and small firms*. (4th ed.) (London: McGraw-Hill 2006); Zoe Acs Szerb, *The! Global Entrepreneurship! Index, opundations and Trends in Entrepreneurship*, Vol: 4 num 5 (2009): 341-435 y Mariana Bargsted, *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*, *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, Vol: XIII num 25(2013): 121-132.

⁷ Rodrigo Zárate, *Emprendimiento: diferentes aproximaciones. a Escuela de Administración de Negocios*, Vol: 5 num 74 (2013): 176-178.

⁸ Emilia Lecaro; Estafania Trujillo; Karla Villacís; Rafael Coello y Roberto Palacios, *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*, 2017.

⁹ Nan Langowitz y Maria Minniti, *The entrepreneurial propensity of women. Entrepreneurship Theory and Practice*, Oxon, Blackwell Publishing, Vol: 31 num 3(2007): 1042-2587; Desislava Yordanova, *Gender differences in Entrepreneurship in a Transition Context. The case of Bulgaria*. Barcelona. 2018 y Emilia Lecaro; Estafania Trujillo; Karla Villacís; Rafael Coello y Roberto Palacios, *Global Entrepreneurship...*

Aspectos teóricos

Existen varias teorías que abordan el emprendimiento y sus diferentes tipos que deben estar acordes a las necesidades y circunstancias que rodean a un individuo o grupo de personas¹⁰. El término emprendedor aparece por primera vez en los textos del pensador francés, Richard Cantillon. Dichos escritos del año 1755 señalaban al entrepreneur como la persona que tiene entre sus funciones la de “crear y poner en marcha la actividad empresarial”. Las teorías económicas hasta mediados del Siglo XX sostienen que el emprendedor es el empresario con habilidades, es aquella persona que asume riesgos al crear una empresa y la de innovar. Con la innovación aparece el entrepreneurship, los estudios sobre el entrepreneur, bajo la perspectiva de la teoría económica, se centran exclusivamente en la función empresarial, de modo que el término hacía referencia a lo que se conoce como “empresario” y no necesariamente “emprendedor”¹¹.

También el emprendimiento se habría originado a falta de empleo¹², el autor argumenta que las personas deciden entre tres situaciones: desempleo, autoempleo y empleo por cuenta ajena. Del mismo modo, se sostiene que los individuos que se enfrentan a una situación de desempleo y a pocas perspectivas de conseguir un empleo asalariado se pasan al autoempleo como una alternativa viable. Por consiguiente, un alto nivel de desempleo suele estar asociado a una creciente actividad de start-up, ya que en tal situación los costos de oportunidad de crear una empresa han disminuido (Blau 1987, Evans y Jovanovic 1989, Evans y Leighton 1990, Blanchflower y Meyer 1994). Pruebas empíricas adicionales de países más pobres y en vías de desarrollo confirman la hipótesis y muestran que ésta es particularmente cierta en el caso de las personas sin formación y de las mujeres¹³.

Por otra parte, la oportunidad que genera el mercado para el desarrollo de nuevos productos, es una cuestión relevante. Cuando el mercado ofrece un panorama de clientes insatisfechos y demanda insatisfecha, entonces surgen los nuevos emprendimientos como alternativa de respuesta frente a estas demandas, donde el mercado define que productos ingresan y cuáles son las que se quedan en la fase de idea, por lo que la oportunidad es considerada como un elemento importante en la filosofía del emprendimiento; varias investigaciones señalan que aquellas que tienen éxito en este proceso, son altamente aceptadas y competitivas¹⁴, siendo que el producto permanece más tiempo en el mercado.

El componente de la innovación, merece especial atención no solo porque la literatura le dedica un importante espacio en los emprendimiento¹⁵. La innovación tiene un

¹⁰ Rodrigo Zárate, *Emprendimiento: diferentes aproximaciones*. a Escuela de Administración de Negocios, num 5 Vol: 74 (2013): 176-178.

¹¹ Teresa Buendía-Goldáraz, *Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural*, Tesis doctoral, Barcelona. 2017.

¹² Zoe Acs Szerb, *The! Global Entrepreneurship! Index...*

¹³ María Manniti, *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*, Fundamentos y aspectos territoriales, Ministerio de Turismo, España. 2017 y John Metcalfe, *The entrepreneur and the style of modern economics*. Journal of Evolutionary Economics, Vol: 14 num 2(2004): 157-175.

¹⁴ Mariana Bargsted. *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*, Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, Vol: XIII num 25 (2013): 121-132.

¹⁵ Florentino Malaver Rodríguez y Efrain Ortiz Pabón, *Emprendimiento e innovación: condiciones para su desarrollo*, Revista Javeriana, N° 743, (Ejemplar dedicado a: Emprendimiento), Vol : 3 num

efecto altamente positivo en la competitividad, el comportamiento de las empresas innovadoras se refleja en que el posicionamiento de la marca en el mercado, es altamente visible y aceptable, por la capacidad de creación y desarrollo de los productos y el seguimiento de los mismos en el mercado¹⁶. No obstante, existen riesgos y amenazas con las que tratan diariamente, la competencia, situación política económica, pero se observa que la innovación, no solo tiene que ver con el producto, sino también con nuevos mercados, se trata de aperturar nuevos mercados y procurar el cambio de hábito de los consumidores. La innovación genera un valor importante a la empresa, incorpora tecnología, una nueva filosofía de empresa, nuevos paradigmas y consumidores; por otra parte, la capacidad de inversión y financiación dependen el nivel de innovación que la empresa incorpora en los procesos de producción y comercialización¹⁷.

Así también se distingue a la cultura como parte fundamental en el estudio del emprendimiento¹⁸. la capacidad emprendedora de las personas, comunidades y ciudades se caracterizan por una actuación innata y repentina ante las posibilidades, necesidades y oportunidades de crear nuevos negocios, esta cultura tiene que ver con la puesta en marcha nuevos esquemas a partir de la práctica y experiencia local¹⁹, basadas en tradiciones culturales asociadas al campo empresarial, convierten a la cultura como centro de gestión y operaciones características propias de la región; la población emprendedora interviene de forma individual o colectiva en la figura de asociaciones, cooperativas para una incursión más fuerte y sostenida en el tiempo. Así, la cultura se convierte en un elemento estratégico en la iniciativa emprendedora y coadyuva en el desarrollo económico y social de los países²⁰.

4 (2008): 76-82 y Andreas Rauch; Johan Wiklund; Goes Lumpkin y Michael Frese, Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol: 33 num 3 (2009): 761–787.

¹⁶ José Manuel Laceta García, A la innovación por la educación y el emprendimiento, *Nueva revista de política, cultura y arte*, num 12 Vol: 141 (2012): 179-195; José Antonio Díaz Campos, Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora, *eXtoikos*, Vol: 7 num 2 (2018): 3-6 y Xavier Vélez Romero y Sara Ortiz Restrepo, Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica, *Dominio de las Ciencias*, num 2 Vol: 4 (2016): 346-369.

¹⁷ Joseph Schumpeter, *History of economic analysis...*; Andreas Rauch; Johan Wiklund; Goes Lumpkin y Michael Frese, Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol:33 num 3 (2009): 761–787; Gloria Parra-Requena; María Ruiz-Ortega y Pedro García-Villaverde, Social Capital and Effective Innovation in Industrial Districts: Dual Effect of Absorptive Capacity, *Industry and Innovation*, Vol: 20 num 2 (2013): 157-179 y Mayra Guerrero & Ivonne Peña, The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol: 9 num 3 (2013): 397–416.

¹⁸ José Manuel Pérez Díaz, La necesidad de una cultura emprendedora en Asturias, *El busgosu*, Vol: 7 num 7 (2008): 35-46; Fernando Bojórquez Gutiérrez y Alberto Bojórquez Gutiérrez, Cultura emprendedora en las pymes, *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis*, num 3 Vol: 25 (2012): 51-68 y Richard Weicht, Education systems can stifle creative thought. Here's how to do things differently. Ginebra, Suiza: World Economic Forum, 2018.

¹⁹ José Antonio Vega Serrano, Acciones para el fomento de cultura emprendedora en el sistema educativo asturiano, *El busgosu*, num 3 Vol: 7 (2008): 30-34; Juan De Lucas Osorio, La comunicación en el empoderamiento de la cultura emprendedora, *Revista de la SEECI*, num 5 Vol: 30 (2013): 1-33 y Mercedes Inda Caro, Cultura emprendedora: entre lo público y lo privado, *Cultura emprendedora y educación / coord. por Luis Núñez Cubero*, Vol: 4 num 3 (2015): 103-110.

²⁰ Gabith Quispe; Dante Ayaviri y Gabriela De la Cruz Fernández, Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales, *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, num 4 Vol: 78 (2017): 191-209.

La vocación en los emprendedores, incide de forma directa y significativa en la puesta en marcha de nuevas unidades de negocios, a medida que los emprendedores mantienen relación con una empresa familiar o lugar en la que desempeña sus funciones, éste tendrá mayores posibilidades de incursionar en un emprendimiento²¹. La vocación de establecer una unidad de negocio, no necesariamente la adquieren en centros de educación, sino que viene definido como una especie de patrón familiar o influencia de externos. Este componente explica de alguna manera, el éxito que pueda alcanzar un emprendimiento en el mercado y su permanencia en el mismo, tiene relación con la cultura, de hecho se han abordado de forma conjunta, ambos estarían estrechamente relacionados. Es posible que juntos, la vocación y cultura sean las más determinantes en la generación de ideas y puesta en marcha de los emprendimientos²². Y, por otra parte tienen una vocación y orientación competitiva²³, donde el liderazgo, se convierte un elemento diferenciador en los empresarios que tienen el componente de la vocación de emprendedor²⁴.

Análisis y resultados

A continuación, se presenta los determinantes del emprendimiento aportados por distintos investigadores, a partir del planteamiento, se pretende identificar cuáles son las más relevantes que inciden de manera más directa o significativa en el emprendimiento. Conviene mencionar, que las posturas de los autores son en contextos y periodos diferentes, pero se recogen los más homogéneos y representativos para la investigación.

Determinantes	Autores	Descripción
Vocación	Henderson y Robertson (1999); Lee y Peterson (2000); Eugui (2006), Bueno y Merino (2006); Rovira (2007); Goñi (2006); García (2017); Guachimbosa (2019).	Múltiples elementos deben ser tomarse en cuenta para explicar la vocación de un individuo hacia la actividad emprendedora. De hecho, los factores que influyen en la decisión de orientarse a la empresarialidad tienen componentes de distinta naturaleza que, combinados con una experiencia socializadora, logran estimular la opción de carrera empresarial. Entre ellas la vocación, es elemento determinante para el diseño, puesta en marcha y sostenibilidad de un emprendimiento, los estudios destacan que a mayor vocación del emprendedor, mayor es la capacidad de éxito y sostenibilidad. Por otra parte, la vocación emprendedora se relaciona con un conjunto de factores culturales, económicos, sociales y psicológicos. En consecuencia, la vocación del emprendedor es el elemento diferenciador entre los que inician un emprendimiento, se atribuye a la capacidad de liderazgo y

²¹ Enrique Goñi, Vocación emprendedora y apoyo financiero: Una perspectiva diferente, Revista APD: Asociación para el Progreso de la Dirección, num 8 Vol: 209 (2006): 30-31.

²² Mario Eugui, Capacidad emprendedora: la vocación de hacer, Cuadernos Unimetanos, num 3 Vol: 8 (2006): 53-54 y Isabel García Méndez, Empleados con vocación emprendedora, Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional, num 4 Vol: 236 (2017). 48-51.

²³ Sang Lee y Suzanne Peterson, Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. Journal of World Business, num 9 Vol: 35(2000): 401-416.

²⁴ Mayra Guerrero & Ivonne Peña, The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. International Entrepreneurship and Management Journal, Vol: 9 num 3 (2013): 397-416.

		<p>su fortaleza para mantener hegemonía en el mercado. En el ámbito rural, existen capacidades de emprender basado en la vocación propia de cada comunidad e individuo.</p>
Cultura	<p>Vega (2008); Pérez (2008); Bojórquez et al, (2012); De Lucas (2013); Ramírez et al., (2013); Inda (2015); Quispe et al., (2017); Díaz (2018); Formichella (2004); Weicht (2018).</p>	<p>La cultura emprendedora apoyada en la definición de cultura, busca el desarrollo humano del individuo y de la comunidad propiciando comportamientos benéficos para la mejora personal, profesional y a su vez del empleo y del desarrollo socioeconómico, es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito socio laboral y socioeconómico de cada sujeto. El hacer el análisis del concepto de cultura emprendedora permite identificar las particularidades de la dimensión de la cultura emprendedora y visualizar las divergencias y convergencias de los valores, habilidades y actitudes de los emprendedores, dando con ello a conocer el desarrollo de la comunidad y la población. Según la literatura, la cultura emprendedora junto a la vocación, configuran un modelo de emprendimiento innovador, creciente y sostenido, éste comportamiento se observa también en las comunidades.</p>
Innovación	<p>Kämäräinen (2002); Laceta (2012); Umunadi (2010); Olateju (2013). Díaz y Peña (2014); Okolie y Ogbaekirigwe, (2014); Vélez y Ortiz (2016).</p>	<p>Uno de los elementos que envuelven al emprendimiento e innovación es la creación, la exposición al riesgo, la motivación, las decisiones, el futuro, la oportunidad, y todos estos se relacionan al iniciar un proceso de emprendimiento con el mercado, el producto, los competidores, los proveedores, los clientes y el impacto que tiene en el crecimiento económico.</p> <p>La relación entre emprendimiento e innovación se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones y las actividades económicas en su conjunto. Donde todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación, al mismo tiempo que la innovación para alcanzar valor requiere de acciones de emprendimiento. La diferencia radicará, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación. Así, la innovación es un componente transversal en los procesos de creación de nuevas unidades de negocio, los emprendedores deben tener la capacidad de crear nuevas marcas, productos y mercados, en esa medida serán capaces de generar ventajas comparativas y competitivas. El comportamiento en el ámbito rural se da en similares términos.</p>
Oportunidad	<p>Guerrero y Peña (2013); Rauch et al., (2009); Díaz y Guerrero (2014); Zahra et al., (2009), Cuervo et al., (2017); Castro (2012); Buendía-Martínez y Carrasco (2013).</p>	<p>La oportunidad como elemento en los emprendimientos, ha sido considerada como uno de los factores condicionantes para el establecimiento de negocios, ante la falta de oportunidad existe un reducido número de emprendedores que establecen sus negocios; y ante una mejor oportunidad, los emprendimientos se incrementan. La oportunidad es aquel escenario apto para realizar inversiones; es decir, cuando las perspectivas económicas brinda confianza, cuando existe una estabilidad económica, o cuando la legislación (cuestiones jurídicas) de apoyo y fomento a los emprendimientos, brindan estabilidad económica, social y política. Sin embargo, existen oportunidades que se abren</p>

		en situaciones de incertidumbre o crisis, pero estos emprendimientos son escasos.
Financiación	Eugui (2006); Goñi (2006); Cruz et al., (2016); Fowowe (2017); Penarreta (2017); Weicht (2018); Díaz (2018).	La literatura al respecto es amplia. Algunas determinan la relación existente entre la supervivencia de los emprendimiento con el acceso al tipo de financiamiento, como crédito, cooperación o autofinanciamiento, también establecen que el tipo de financiación puede determinar el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos. El acceso a crédito es un componente importante para la puesta en marcha de nuevos negocios, por otra parte, la capacidad adquisitiva y de inversión, otorgan estabilidad a los emprendimientos. Y, que la financiación estaría relacionado con el éxito y la permanencia de la empresa en el mercado a mediano y largo plazo. Dicho comportamiento es similar en el área rural, la capacidad de financiamiento (inversión) determina crear un negocio según su contexto.

Cuadro 1

Determinantes del emprendimiento

Fuente: Elaboración propia con base a autores

A partir de lo expuesto en el cuadro anterior, se puede apreciar que los factores que determinan los emprendimientos tienen relación directa con el establecimiento de nuevas unidades de negocio, sus operaciones, el éxito, su permanencia y la sostenibilidades de los mismos en el tiempo. Sería menos apropiado realizar un ranking sobre ellos, pero sí una priorización y un orden de grado de incidencia que tienen en los emprendimientos, en base a la relación, consistencia y experiencia en los procesos de implementación de los emprendimientos. Uno de los determinantes clave, es la vocación de los emprendedores que genera en alguna medida una estabilidad emocional ante los fracasos que pudiera tener y el equilibrio en la planificación y la toma de decisiones en las acciones empresariales; junto a la vocación, se observa que la innovación juega un papel determinante en el momento de diseñar un nuevo producto, el componente innovador generar ventajas comparativas y competitivas en un mercado cada vez, cambiante. Podría situarse a la cultura, oportunidad y financiamiento en un mismo nivel, dado que los tres, tienen un comportamiento similar en los emprendimientos, de las tres, obviamente el financiamiento cobraría mayor relevancia, por ser uno de los elementos que coadyuva en la puesta en marcha del proyecto, por otra parte, asegura su permanencia y crecimiento de mercados; la cultura y la oportunidad también contribuyen en cierta medida, pero no son las determinantes que más influyen en los emprendimientos. Este planteamiento y análisis es para el conjunto de los emprendimientos. No obstante, en el ámbito rural, existen un cambio y orden de prioridades de los factores que determinan los emprendimientos en el ámbito rural. Se observa que en el área rural, el primero que determina un emprendimiento es el factor financiamiento, por las mismas características rurales, los ingresos que generan son escasos y carecen de acceso a mercados (carreteras); seguido por la cultura empresarial, los negocios que generan son de tipo agroindustrial, agroecología y granjas de animales menores; a ello se complementa la innovación, la vocación y la oportunidad. El componente de innovación, no es tan determinante en relación del área urbana, sin embargo, tiene su importancia y su incidencia en el ámbito rural, los emprendimientos que tienen este componente son las que sobresalen en los mercados rurales; en tanto que la vocación y la oportunidad, se sitúan en ese orden. Conviene señalar que, todos los factores que determinan el emprendimiento, se comportan como patrón, cuyo modelo estará basada siempre en la actuación de los emprendedores según su contexto, tiempo y lugar.

Conclusiones

A manera de conclusión, los factores que determinan el emprendimiento son diversos, los más importantes que recoge la literatura y sus prácticas, tienen que ver con la vocación, innovación, financiamiento, cultura y oportunidad. Existen otros como las cuestiones sociales, políticas, formación profesional, cooperación, experiencia, motivación y otras, pero las que juegan un papel importante y las que determinan al emprendimiento, son los mencionados. El comportamiento de cada uno de ellos, tiene que ver con el contexto donde se desarrolla el emprendimiento, depende del país, región y comunidad.

En el caso de las comunidades rurales, difiere en el orden de prioridades, se considera mucho más importante el financiamiento, o la capacidad de inversión para el establecimiento de un emprendimiento, seguido por la vocación y oportunidad; en cambio en el área urbana, se considera más importante la vocación para el emprendimiento, porque el entorno le permite descubrir identificar y potenciar este elemento.

Referencia bibliográfica

Acs, Zoltan and Szerb. The! Global Entrepreneurship! Index, opundations and Trends in Entrepreneurship, Vol: 4 num 5 (2009): 341-435.

Bargsted, Mariana. El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, Vol: XIII num 25 (2013): 121-132.

Bojórquez Gutiérrez, Fernando y Bojórquez Gutiérrez, Alberto. Cultura emprendedora en las pymes. Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis, num 3 Vol: 25 (2012): 51-68.

Bosma, Niels; Jones, Kent.; Autio, Erkki y Levie, Jonathan. Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Executive Report. Wellesley. Babson College and London Business School. Inglaterra. 2008.

Bruni, Josefina; González, Rosa A. y Lozano, Gerardo. Market initiatives of large companies serving low-income sectors, en Patricia Marquez, Ezequiel Reficco, Gabriel Berger (Eds.): Socially Inclusive Business: Engaging the Poor through Market Initiatives in Iberoamerica. Cambridge. England. 2010.

Bueno Campos, Eduardo y Merino Moreno, Carlos. La vocación internacional como espíritu emprendedor: la presencia de Alsa en China. Economía industrial, num 4 Vol: 362 (2006): 143-146.

Buendía-Martínez, Iris & Carrasco, Igor. Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Cuadernos De Desarrollo Rural, num 10 (2013): 45-55.

Buendía-Goldáraz, Teresa. Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural, Tesis doctoral, Barcelona. 2017.

Castro Ríos, Ana. Familias rurales y sus procesos de transformación: Estudio de casos en un escenario de ruralidad en tensión. Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad, Vol: 11 num 1 (2012): 97-103.

Cervilla, María Antonia y Puente, Raquel. Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol: XIX num 2 (2013): 289 – 308.

Cruz, Lirios; Guillén, Javier; Hernández, Jorge; Carvajal, Celia; Quintero, María; Sandoval, Francisco; Valdés, Oscar. Incidencia de las políticas de micro-financiamiento sobre la percepción de emprendimiento caficultor e implicaciones para el Trabajo Social. *Ehquidad*, num 3 Vol: 6 (2016): 11-36.

Cuervo, Alvaro; Ribeiro, Domingo y Roig, Salvador. *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*. Introducción, Universidad de Valencia. España. 2017.

De Lucas Osorio, Juan. La comunicación en el empoderamiento de la cultura emprendedora. *Revista de la SEECI*, num 5 Vol: 30 (2013): 1-33.

Deakins, Denny & Freel, Mash. *Entrepreneurship and small firms*. (4th ed.) London: McGraw-Hill. 2006.

Díaz Campos, José Antonio. Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora. *eXtoikos*, Vol: 7 num 2 (2018): 3-6.

Díaz, Yaima; Guerrero, Maribel & Peña, Iñaki. El papel del tipo de emprendimiento en la creación de valor a través de la innovación. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, Vol: 24 num 2 (2014): 59-74.

Eugui, Mario. Capacidad emprendedora: la vocación de hacer. *Cuadernos Unimetanos*, Vol: 3 num 8 (2006): 53-54.

Formichella, Manuel. *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. 2004.

Fowowe, Boyli. Access to finance and firm performance: Evidence from African countries. *Review of Development Finance*, Vol: 7 num 1(2017): 6-17.

García Méndez, Isabel. Empleados con vocación emprendedora. *Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional*, num 4 Vol: 236 (2017). 48-51.

Global Entrepreneurship Research Association. *Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019*. Londres, Inglaterra. 2018.

Goñi, Enrique. Vocación emprendedora y apoyo financiero: Una perspectiva diferente. *Revista APD: Asociación para el Progreso de la Dirección*, num 8 Vol: 209 (2006): 30-31.

Guachimposa, Víctor; Lavín, José y Santiago Chávez, Nora Isabel. Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, Vol: 25 num 1 (2019): 71-81.

Holcombe, Randall. Information, entrepreneurship, and economic progress. *Advances in Austrian Economics*, Vol: 12 num 6 (2003): 177-199

Inda Caro, Mercedes. Cultura emprendedora: entre lo público y lo privado, Cultura emprendedora y educación / coord. por Luis Núñez Cubero, Vol: 4 num 3 (2015): 103-110.

Guerrero, Mayra & Peña, Ivonne. The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol: 9 num 3 (2013): 397-416.

Kämäräinen, Peter. Key Qualifications in European Vocational Education. Thessaloniki: CEDEFOP – European Centre for the Development of Vocational Training. 2002.

Langowitz, Nan y Minniti, Maria. The entrepreneurial propensity of women. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Oxon, Blackwell Publishing, Vol: 31 num 3 (2007): 1042-2587.

Lee, Sang y Peterson, Suzanne. Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, num 9 Vol: 35 (2000): 401-416.

Lecaro, Emilia; Trujillo, Estafania; Villacís, Karla; Coello, Rafael; Palacios, Roberto. *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. 2017.

Laceta García, José Manuel. A la innovación por la educación y el emprendimiento. *Nueva revista de política, cultura y arte*, num 12 Vol: 12 141 (2012): 179-195.

Malaver Rodríguez, Florentino y Ortiz Pabón, Efrain. Emprendimiento e innovación: condiciones para su desarrollo. *Revista Javeriana*, Nº 743, (Ejemplar dedicado a: Emprendimiento), num 3 Vol: 4 (2008): 76-82.

Mancilla, Claudio; Viladomiu Canela, Lourdes; Guallarte Nuez, Carlos. Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España. *Economía agraria y recursos naturales*, Vol: 10 num 2 (2010): 121-142.

Manniti, María. El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones, *Fundamentos y aspectos territoriales*, Ministerio de Turismo. España. 2017.

Metcalfe, John. The entrepreneur and the style of modern economics. *Journal of Evolutionary Economics*, Vol: 14 num 2 (2004): 157-175.

Okolie, Ugochukwu & Ogbaekirigwe, Charles. Entrepreneurship Development through Vocational Education Training: Issues and Roles in Skills Acquisition and Manpower Development in a Developing Economy *Journal of Educational Policy and Entrepreneurial Research (JEPER)* num 1 (2014): 151-157.

Olateju, Eddy. Towards an Effective Entrepreneurship Training in Technical and Vocational Education and Training in a Developing Economy. *Technology Education Journal*, Vol: 9 num 1 (2013): 98-100

Parra-Requena, Gloria; Ruiz-Ortega, Maria y Garcia-Villaverde, Pedro. Social Capital and Effective Innovation in Industrial Districts: Dual Effect of Absorptive Capacity. *Industry and Innovation*, Vol: 20 num 2 (2013): 157-179.

Penarreta, Miguel. Acceso al financiamiento y emprendimiento en la región 7 de Ecuador. Revista Publicando, num 4 Vol: 13 (2017): 62-73

Pérez Díaz, José Manuel. La necesidad de una cultura emprendedora en Asturias. El busgosu, Vol: 7 num 7 (2008): 35-46.

Quevedo Monjarás, Luz; Izar Landeta, Juan y Romo Rojas, Laura. Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. Investigación y Ciencia, num 18 Vol: 46 (2010): 57-63.

Quispe, Gabith; Ayaviri, Dante y De la Cruz Fernández, Gabriela. Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), num 4 Vol: 78 (2017): 191-209.

Ramírez Calvillo, Rodolfo; Ramírez Berumen, Iliana Elizabeth; Acero Soto, Iván Omar. La cultura emprendedora y los proyectos financiados con remesas en Zacatecas. Ciencias Administrativas, Vol: 9 num 1 (2013): 1-18.

Rauch, Andreas; Wiklund, Johan; Lumpkin, Goes y Frese, Michael. Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. Entrepreneurship Theory and Practice, Vol: 33 num 3 (2009): 761-787.

Rovira, Cristian. Emprendedor de vocación. Fomento de la producción, num 126 (2007): 2-14.

Schumpeter, Joseph. History of economic analysis. Cambridge: Harvard University Press. 1954.

Umunadi, Kitty. Acquisition of Skills and Competencies by Technical Education Teachers as Instrument for National Growth in Nigeria. Journal of Qualitative Education, Vol: 6 num 1 (2010): 3-4

Vega Serrano, José Antonio. Acciones para el fomento de cultura emprendedora en el sistema educativo asturiano. El busgosu, num 3 Vol: 7 (2008): 30-34.

Vélez Romero, Xavier y Ortiz Restrepo, Sara. Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Dominio de las Ciencias, num 2 Vol: 4 (2016): 346-369.

Weicht, Richard. Education systems can stifle creative thought. Here's how to do things differently. Ginebra, Suiza: World Economic Forum. 2018.

Yordanova, Desislava. Gender differences in Entrepreneurship in a Transition Context. The case of Bulgaria. Barcelona. 2018.

Zárate, Rodrigo. Emprendimiento: diferentes aproximaciones. Escuela de Administración de Negocios, num 5 Vol: 74 (2013): 176-178.

Los determinantes del emprendimiento. Una aproximación teórica y sus aplicaciones pág. 33

Zahra, Shaker; Gedajlovic, Eric; Neubaum, Donald; Shulman, Joel. A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. Journal of business venturing, 24: 5(2009): 519 - 532.

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.