

Volumen 6 - Número 4 Especial  
Octubre/Diciembre 2019

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4705

IV Congreso Internacional

# COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

Comunicación emergente

Editora:

Dra. Rosalba Mancinas Chávez  
Universidad de Sevilla, España

EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directores**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**

Universidad Católica de Temuco, Chile

**Dr. Francisco Ganga Contreras**

Universidad de Los Lagos, Chile

**Subdirectores**

**Mg © Carolina Cabezas Cáceres**

Universidad de Las Américas, Chile

**Dr. Andrea Mutolo**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

**Editor Brasil**

**Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva**

Universidade da Pernambuco, Brasil

**Editor Europa del Este**

**Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev**

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**

Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**

Universidad de Sao Paulo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**

Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**

Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**

Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**

Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**

Universidad de La Serena, Chile

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**

Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

Universidad Adventista de Chile, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

Universidad de Santander, Colombia

**Ph. D. Natalia Milanesio**

Universidad de Houston, Estados Unidos

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Ph. D. Maritza Montero**

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

**Dra. Eleonora Pencheva**

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

Universidad de La Coruña, España

**Mg. David Ruete Zúñiga**

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**  
*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**  
*Universidad del Salvador, Argentina*

**Ph. D. Stefan Todorov Kapralov**  
*South West University, Bulgaria*

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Comité Científico Internacional de Honor**

**Dr. Adolfo A. Abadía**  
*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**  
*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**  
*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**  
*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**  
*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**  
*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**  
*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**  
*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**  
*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dr. Antonio Hermosa Andújar**  
*Universidad de Sevilla, España*

**Dra. Patricia Galeana**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**  
*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**  
*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*  
*Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

**Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez**  
*Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia*

**José Manuel González Freire**  
*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**  
*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**  
*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dr. Miguel León-Portilla**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**  
*Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**  
*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández**  
*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**  
*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**  
*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**  
*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Dra. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal*

*Centro de Estudos Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el  
Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Rosario Castro López**

*Universidad de Córdoba, España*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

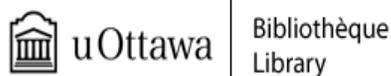
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

## Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



CATÁLOGO



Vancouver Public Library





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

**FUNCIÓN SOCIAL DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS: EL CASO DE ONDACAMPUS,  
LA EMISORA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA<sup>1</sup>**

**SOCIAL FUNCTION OF THE UNIVERSITY RADIOS: THE CASE OF ONDACAMPUS,  
THE STATION OF THE UNIVERSITY OF EXTREMADURA**

**Drda. Leonor Real Adame**

Universidad de Extremadura, España  
radio@ondacampus.es

**Dr. Daniel Martín Pena**

Universidad de Extremadura, España  
danielmartin@unex.es

**Fecha de Recepción:** 07 de mayo de 2019 – **Fecha Revisión:** 17 de julio de 2019

**Fecha de Aceptación:** 27 de agosto de 2019 – **Fecha de Publicación:** 01 de octubre de 2019

### **Resumen**

El presente trabajo, pretende aproximarse al concepto de radio universitaria desde la perspectiva de su función formativa y como herramienta que conlleva el cumplimiento de la función social, como sí misma y en complemento de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Nos encontramos ante una investigación de cariz cuantitativo y cualitativo que aborda un estudio de caso sobre la emisora de la Universidad de Extremadura (España), OndaCampus Radio, en sus 14 años de vida. Se ha analizado de forma global el papel social que desempeñan las radios universitarias, en especial la emisora de la Universidad de Extremadura (UEx) y en los contenidos radiofónicos producidos durante su trayectoria. En total, se ha trabajado con una muestra de 103 espacios radiofónicos emitidos en OndaCampus, distribuidos en 8 temporadas documentadas en la fonoteca de la emisora. Además, se han realizado un total de 16 entrevistas y el análisis de 50 horas de contenido radiofónico previamente seleccionado. La principal conclusión que se extrae del estudio es que la radio universitaria, de forma global, puede constituirse como una herramienta para la consecución de la función social y la complementación al cumplimiento de la RSU. De manera específica, se ha corroborado que OndaCampus, como emisora de la UEx, se consolida año tras año como herramienta para la consecución de este fin.

### **Palabras Claves**

Radio – Universidad – Función social – Programación – Podcast

---

<sup>1</sup> Esta investigación está apoyada por el Proyecto cofinanciado con Fondos FEDER en el Programa operativo FEDER de Extremadura 2014-2020 (Consejería de Economía e Infraestructuras. Junta de Extremadura), Ayuda para la realización de actividades de investigación y Desarrollo Tecnológico, de Divulgación y de Transferencia de conocimiento por los Grupos de Investigación de Extremadura (Grupo Investigación ARDOPA-TIC013).

### **Abstract**

The present work aims to approach the concept of university radio from the perspective of its training function and as a tool that entails compliance with the social function, as itself and as a complement to the University Social Responsibility (RSU). We are facing a quantitative and qualitative research that addresses a case study on the station of the University of Extremadura (Spain), OndaCampus Radio, in its 14 years of life. The social role played by university radio stations, especially the station of the University of Extremadura (UEx) and the radio content produced during their career, has been analyzed globally. In total, we have worked with a sample of 103 radio spaces broadcast on OndaCampus, distributed in 8 seasons documented in the station's library. In addition, a total of 16 interviews and the analysis of 50 hours of previously selected radio content have been carried out. The main conclusion drawn from the study is that university radio, in a global way, can be constituted as a tool for the achievement of the social function and complementation to the fulfillment of the RSU. Specifically, it has been corroborated that OndaCampus, as a UEx station, is consolidated year after year as a tool to achieve this goal.

### **Keywords**

Radio – University – Social function – Programming – Podcast

### **Para Citar este Artículo:**

Real Adama, Leonor y Martín Pena, Daniel. Función Social de las Radios Universitarias: el caso de OndaCampus, la emisora de la Universidad de Extremadura. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 01-xx.

## **Introducción**

Las radios universitarias en España surgen entre las décadas de los setenta y los ochenta en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad de La Laguna, sin embargo, no será hasta bastantes años después, ya en la nueva centuria, cuando empiecen a extenderse por todo el panorama universitario español, aumentando en número gracias a circunstancias como la aparición de Internet o la eclosión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En los últimos años, se ha producido una revelación de las radios universitarias, tanto en el ámbito público como privado, bajo la premisa del acercamiento a la sociedad y del apoyo a la difusión y divulgación del conocimiento científico generado en laboratorios universitarios y que, tantas veces se queda dentro de ellos y no revierte verdaderamente en el ciudadano. Por este motivo, muchas emisoras de esta categoría se han convertido en medios de comunicación, difusión y vertebración de la comunidad universitaria con la sociedad, certificando el compromiso de responsabilidad social que la institución superior debe tener en pos de la formación y educación de toda su comunidad, tanto interna como externa.

Por otro lado, las emisoras universitarias suponen un apoyo a la docencia, ofreciendo una plataforma de prácticas para los alumnos vinculados a los estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación, con el objetivo de que éstos puedan afrontar de manera más profesional, su inserción al mercado laboral tras la finalización de sus estudios.

A estos dos grandes motivos, que fundamentan las funciones naturales de las emisoras universitarias, debemos añadir que cada vez más equipos de gobiernos universitarios cuentan con sus emisoras para difundir el saber y generar opinión y reflexión entre los miembros de la comunidad universitaria.

Otro factor a tener en cuenta, es la constante transformación de las TIC y su contacto continuo con la sociedad. Esta evolución ha propiciado que las emisoras universitarias estén al alcance de la sociedad y se le proporcione facilidades para acceder al conocimiento y a la transmisión de valores.

Teniendo en cuenta estas premisas, en el siguiente trabajo pretendemos mostrar que la radio universitaria de la Universidad de Extremadura, ha ido evolucionando desde sus inicios para cumplir como reforzada herramienta de consecución de la función social. Una función que lejos de que se presenta como una oportunidad de educación a la sociedad en los medios y como un puente tendido, a través de las ondas, entre la Universidad y la ciudadanía.

## **Las Radios Universitarias en España: Más allá de las ondas**

Los medios de comunicación, como parte de la sociedad y como influencia de la misma, tienen una especial responsabilidad con ella. Esto es porque, al ejercer una influencia directa sobre la sociedad, los medios de comunicación obtienen de manera inmediata una responsabilidad y tiene que responder ante las consecuencias sociales que provoquen. Por ende, las radios universitarias deben cumplir doblemente esta responsabilidad: una como medio de comunicación en sí y otra por su indiscutible pertenencia a una institución académica.

Las emisoras universitarias viven de cara a la sociedad. Desde sus inicios esta ha sido una premisa irrenunciable. Bajo este prisma, el detonante de la radiodifusión universitaria de cariz social surgió en América Latina como consecuencia de la denominada Reforma de Córdoba de 1918 en Argentina, que dotaría a la universidad de algo de modernidad de la que carecía a inicios de siglo<sup>2</sup>. Fue en junio de ese año cuando los jóvenes universitarios cordobeses iniciaron unas movilizaciones en favor de la democratización de la enseñanza, a las que se adherirán poco a poco todas las academias del entorno<sup>3</sup>. Las reivindicaciones reformistas abogaban por la renovación de las estructuras y los objetivos de las universidades, la implementación de nuevas metodologías de estudio y enseñanza, el razonamiento científico frente al dogmatismo, la libre expresión del pensamiento, el compromiso con la realidad social y la participación del claustro estudiantil en el gobierno universitario<sup>4</sup>. Pero, lo que resultó trascendental para las futuras radios universitarias era uno de los principios que reivindicaba esta reforma: la extensión universitaria y el compromiso con la sociedad, en busca de un fortalecimiento de la función social de la universidad, y la proyección al ciudadano de la cultura universitaria y la preocupación por los problemas nacionales. En definitiva, una verdadera incorporación de la difusión cultural y la extensión universitaria como tareas propias de las instituciones universitarias.

Para acercarnos a la realidad social de la radio universitaria en España, debemos aproximarnos a la radio educativa. La radio educativa forma parte de los cimientos de la universitaria, pero hoy en día, en la mayoría de los casos, las estaciones universitarias, salvo la excepción de Radio UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), no persigue el objetivo de ser una emisora educativa. Nos encontramos, en la mayoría de los casos, ante un modelo de emisora que comparte la definición de Merayo referente a no perseguir objetivos comerciales<sup>5</sup>. Por tanto, no se trata tanto de formar al oyente, como de divulgar el conocimiento científico a la vez de establecer una conexión entre la universidad y la sociedad.

En este punto, la puesta en marcha de emisoras universitarias en España, como apuntan Martín-Pena y Espino está íntimamente relacionada con el hecho de abrir un canal de participación, donde se expresen inquietudes o se visualice el día a día de la institución, siempre extendiendo a la sociedad la cultura, la ciencia o el conocimiento general que la propia institución genera<sup>6</sup>.

---

<sup>2</sup> Regina Pinto-Zuñiga y Daniel Martín-Pena, "La responsabilidad social a través de las ondas universitarias españolas", Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", Vol: 10 num 1 (2017): 158-176.

<sup>3</sup> Ignacio Aguaded y Daniel Martín-Pena, "Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras", Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, num 124 (2013): 63-70.

<sup>4</sup> Aldo Rotman, Las radios universitarias argentinas frente a un nuevo paradigma de la comunicación, en Radios universitarias en América y Europa. Eds. Daniel Martín-Pena y Miguel Ángel Ortiz (Madrid: Fragua, 2014).

<sup>5</sup> Arturo Merayo, Identidad, sentido y uso de la radio educativa, actas III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación (Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2000).

<sup>6</sup> Daniel Martín-Pena y Cinta Espino, "Contenido, estructura y función social en la programación de las radios universitarias", EDMETIC Revista de Educación Mediática y TIC, Vol: 3 num 1 (2014): 29-43.

Según Martín-Pena es en la segunda fase del desarrollo histórico de las radios universitarias españolas (primera década del Siglo XXI), cuando se produce una evolución en la mentalidad de las mismas. A partir del caso de la aparición en 2007 de UniRadio Huelva. Martín-Pena señala esta estación universitaria como un caso significativo en lo que a responsabilidad social se refiere<sup>7</sup>. La estación universitaria de Huelva se convierte en la primera emisora de radio universitaria que emerge en Andalucía y que logra permiso de dicha comunidad autónoma para operar como emisora cultural por medio de una asociación cultural. Es la primera emisora que realiza publicidad social y propone una programación que busca un acercamiento progresivo a la sociedad, asunto que se torna en factor clave del apogeo vivido por las emisoras universitarias en esos años, y que hará que muchas otras emisoras como OndaCampus o 98.3 Radio (Universidad de Navarra) imiten parte de sus iniciativas.

Según Vázquez<sup>8</sup>, la autorización administrativa lograda por UniRadio vino condicionada por la exigencia de una programación compuesta fundamentalmente de contenidos de carácter divulgativo, cultural, educativo y solidario, lo cual quedó reflejado en su reglamento de funcionamiento. Aguaded y Contreras indican que la acción y la intervención social son parte importante de la parrilla de la emisora, para lo cual cuenta con la colaboración de colectivos que provienen tanto de adentro como de afuera de la comunidad universitaria<sup>9</sup>. En este sentido, como señalan Contreras, González-Mairena y Aguaded desde el inicio se ha seguido una línea de trabajo en la que se construye una parrilla de programación de cariz social, bajo el nombre de Propósito Penélope que “se fundamenta en la responsabilidad de tejer una red de colaboración, solidaridad y trabajo colectivo en pos de lograr una sociedad más avanzada, basada en principios de solidaridad, igualdad, hermandad y justicia, para colaborar con la evolución de los valores sociales”, toda una declaración de intenciones que convierte a esta estación universitaria en el paradigma del perfil social y de servicio público de las radios universitarias españolas<sup>10</sup>. Así, tal y como apunta López<sup>11</sup>, estamos ante un nuevo reto para la universidad, en el que se sustituye el concepto de proyección social, instaurándose el de responsabilidad social universitaria, de forma que la universidad no debe proyectarse a la sociedad, ahora es la universidad la que debe responder a demandas sociales específicas. Casas subraya la importancia de la universidad para lograr una transformación de la sociedad, así como el progreso de la misma<sup>12</sup>. En este sentido, Antequera y Obregón hablan del papel que tiene la radio en los procesos de desarrollo social y cultural, lo que lleva a la utilización de este medio como una herramienta de cambio, que promueva la participación y el protagonismo de los oyentes, y les permita ser

---

<sup>7</sup> Daniel Martín-Pena, “Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración” (Tesis doctoral en Universidad de Huelva, 2013), 40-60.

<sup>8</sup> Marina Vázquez, “La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes” (Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra, 2012), 120-134.

<sup>9</sup> Ignacio Aguaded y Paloma Contreras, “La radio universitaria como servicio público. Modelos de programación”, en *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*, eds. Ignacio Aguaded y Paloma Contreras (La Coruña: Netbiblio. 2011). 3-11.

<sup>10</sup> Paloma Contreras, Manuel González-Mairena e Ignacio Aguaded, “Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio”, *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, Vol: 3 num 1 (2014): 112-130.

<sup>11</sup> María López, “La construcción de la identidad a través de la radio digital universitaria”, en *II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria*, editado por Antonio Marín (Granada: España, 2005).

<sup>12</sup> Miguel Casas, “Nueva universidad ante la sociedad del conocimiento”, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol: 2 num 2 (2015): 1-17.

los responsables de dicha transformación<sup>13</sup>. Al respecto de la transferencia social y del conocimiento que mencionamos, hay que destacar la función de servicio público que cumplen las emisoras universitarias, formando, informando e integrando al oyente como parte importante del medio. Se consigue de esta forma que una persona perteneciente al tejido social sienta como suyo un lugar que siempre se ha visto como reservado para las élites del conocimiento y logre un acercamiento efectivo entre la universidad y la sociedad<sup>14</sup>. De esta manera, la radio universitaria se convierte en el cauce privilegiado de expresión de las inquietudes de la comunidad<sup>15</sup>. Para López, la radio es el mejor medio técnico interactivo para actuar en el entorno, ya que permite que se establezca un contacto directo entre el comunicador y la sociedad, y señala en este sentido que el comunicador es la propia universidad, el que se encarga de informar y aportar cultura además de difundir el saber que se genera en la misma<sup>16</sup>. Al respecto, Casajús señala que las radios enmarcadas en el contexto universitario, y que funcionan con el respaldo de las universidades que las albergan, son parte del sistema de medios universitarios y a la vez se insertan en la sociedad, por lo que también conforman el sistema de medios de comunicación social<sup>17</sup>. Esto da lugar a una auténtica “red de activos sociales de su entorno inmediato que encuentran un espacio de participación, enmendando los errores de comunicación del sistema comercial”<sup>18</sup>.

Las palabras de Pinto-Zúñiga y Martín-Pena invitan a una reflexión sobre la función social en las radios universitarias. No podemos considerar una educación basada sólo en el contenido académico que se imparte en el aula, en este caso, en el aula universitaria<sup>19</sup>.

La educación es en sí una función social. Una función que está presente continuamente en este tipo de emisoras. La radio universitaria, sobre todo en el caso de España, cumple la primera función como plataforma de prácticas adicionales a los alumnos de ciencias de la comunicación y la información. A los alumnos que colaboran y participan activamente en la producción de la programación de la radio de su universidad, se les proporciona una formación práctica a la altura de la experiencia laboral que pueden experimentar una vez hayan finalizado sus estudios<sup>20</sup>. Pero no es lo único que ofrece la

<sup>13</sup> Juan Carlos Antequera y Rafael Obregón, “La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia)”, *Investigación y Desarrollo*, Vol: 10 num 2 (2002): 146-169.

<sup>14</sup> Ignacio Aguaded y Paloma Contreras, “La radio universitaria como servicio público...”

<sup>15</sup> Manuel González-Mairena y Antonio Ramos, “La audiencia en los debates radiofónicos a través de Facebook. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva”, en *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*, eds. Cinta Espino y Daniel Martín-Pena (Barcelona: Editorial UOC, 2012).

<sup>16</sup> María López, “La construcción de la identidad a través de la radio digital universitaria”, en *II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria*, editado por Antonio Marín (Granada: España, 2005).

<sup>17</sup> Lucía Casajús, “Radio universitaria en América Latina: escenarios y perspectivas”, en *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*, eds. Ignacio Aguaded y Paloma Contreras (La Coruña: Netbiblio, 2011).

<sup>18</sup> Paloma Contreras, Manuel González-Mairena e Ignacio Aguaded, “Programar una radio social...”

<sup>19</sup> Regina Pinto-Zuñiga y Daniel Martín-Pena, “La responsabilidad social a través de las ondas...” 164.

<sup>20</sup> Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Carmen Marta-Lazo y Martín-Pena, “La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos”, *Signo y Pensamiento*, Vol: XXXV num 68 (2016): 34-50.

emisora universitaria. Al igual que hablamos de la RSU, la radio universitaria tiene una serie de responsabilidades para con la sociedad que detallamos a continuación:

a) Gestión de la comunicación interna de la universidad: la emisora universitaria debe formar parte de los gabinetes de comunicación de la universidad a la que pertenece. Esto le permite estar en contacto constante con la comunidad universitaria y ser altavoz e intermediaria entre ésta y la sociedad. Si la radio universitaria forma parte, como servicio universitario, del gabinete de comunicación, se promueven también, a través de sus emisiones, los valores de la comunidad, lo que propicia también que el exterior no vea la institución académica como un campus al que sólo pueden acceder determinados sectores sociales.

b) Docencia: en muchas universidades, las prácticas o el paso por la radio universitaria es obligatorio, forma parte de los planes de estudio reglados. Establecer la inclusión del alumnado en las emisiones radiofónicas puede resultar en ocasiones tedioso para el mismo, pero a la larga satisfactorio. Se potencian sus habilidades comunicativas y descubre que puede comunicar sus logros e inquietudes académicas al resto de la sociedad

c) Investigación: las emisoras universitarias desarrollan iniciativas radiofónicas para la difusión de la ciencia a través de diferentes espacios radiofónicos. La radio es una perfecta herramienta para dar difusión a las investigaciones que se realizan en la comunidad universitaria. Esto hace, además, que la propia universidad cumpla con su RSU, justificando la inversión que hace la sociedad en investigación. Para ello, es muy importante que exista una buena relación entre servicios universitarios. La radio permite adaptar el lenguaje científico a un lenguaje más coloquial y hacer interesante la ciencia para quienes la piensan imposible. Por tanto, ayuda a la transferencia del conocimiento, no sólo a la comunidad universitaria, sino a la sociedad en general.

d) Proyección social: el trabajo en una radio universitaria, no debe quedarse dentro de las verjas del campus, sino que debe ir más allá. La universidad puede utilizar su propio medio de comunicación para llegar a la sociedad y proyectarse en ella. A través de la transmisión del conocimiento, se accede a los colectivos y se incluyen dentro de la institución académica, cumpliendo de nuevo con su RSU. La radio universitaria debe ser un espacio abierto a la sociedad en general, que ayude, a través de las funciones que desempeña, a la inserción social y a la desestigmatización de la misma. A través de la radio, la universidad puede llegar a todo el mundo y con beneficios recíprocos. La universidad se promociona en la sociedad y la sociedad recibe conocimientos y valores.

e) Altavoz social: ya hemos mencionado que la radio universitaria no puede estar enclaustrada en cuatro paredes. Tiene que salir, pero también puede recibir a otros colectivos que no pertenezcan a la comunidad universitaria. Es el caso de programas llevados a cabo por asociaciones u ONG'S, que aportan conocimiento y valores sociales a través de sus emisiones. Cumpliendo de nuevo con la RSU.

A través del análisis de los objetivos y fines expuestos como fin social de la radio universitaria, queremos dar el enfoque más social y humano a este trabajo. Dejando atrás números, audiencias o campañas de promoción con el fin de aunar la imagen de una universidad. La radio universitaria consigue que la sociedad, a través del conocimiento, sea sólo una.

### **OndaCampus, la radio de la Universidad de Extremadura**

OndaCampus es la plataforma de radio y tv de la Universidad de Extremadura, ambos medios llevan una historia paralela que se inicia en septiembre de 2004, gracias a

un convenio de la Universidad de Extremadura con el gobierno regional. La radio tv de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, depende de forma directa del Decanato de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación y del Vicerrectorado de Extensión Cultural (en sus inicios), pero la gestión administrativa corresponde a la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx. La estructura organizativa está compuesta por un plantel de tres técnicos que ejercen la dirección y coordinación, así como las labores de gestión diaria, a las mismas se añaden de manera puntual becarios y estudiantes en prácticas.

OndaCampus Radio tiene tres objetivos fundamentales:

- La Universidad pretende ofrecer una imagen positiva y veraz sobre las tareas científicas, académicas o culturales que se realizan.
- Dinamizar el sector audiovisual en Extremadura, en un momento en el cual surge la radio y Tv regional, Canal Extremadura.
- Instaurar actividades prácticas de producción a un nivel profesional, para los alumnos de Comunicación audiovisual de la Universidad de Extremadura.

De estos objetivos se desprenden otros:

- Permitir un conocimiento exhaustivo de la a veces desconocida vida universitaria.
- Unir Campus haciendo posible una vinculación real entre los cuatro Campus que posee la universidad diseminados por todo el territorio.
- Nutrir a la sociedad no universitaria de acciones y vínculos que la conectan con la UEx.
- Ser un medio de comunicación que permita poner en pie los conocimientos y creatividad de los alumnos y componentes de la UEx.
- Promover desarrollo y difusión de los medios universitarios.
- Ayudar en la difusión de las investigaciones surgidas de la UEx, dando a conocer los logros y avances alcanzados.
- Crear un espacio multimedia que traspase fronteras de la comunicación radiofónica.
- Estimular la realización de eventos culturales fomentados desde la Universidad.
- Dar cabida a las inquietudes intelectuales y artísticas de la comunidad universitaria.

La radio de la UEx cumple en 2019 quince años de actividad, pasando por distintas etapas desde su nacimiento. La etapa que describimos a continuación, supuso un antes y un después en la consolidación de la emisora en tanto en cuanto a su función social. Es por este motivo por el cual la detallamos a continuación.

En septiembre de 2014, con el inicio del nuevo curso académico, la coordinación radiofónica de OndaCampus Radio cambia, lo que hace que la dirección se replantee algunas funciones de la emisora para con la ciudadanía, dotándola un carácter más social, ampliando el sentido colaborativo con la sociedad de la misma. En ese mismo año, la radio de la Universidad de Extremadura empieza a formar parte del recién creado GIC (Gabinete de Información y Comunicación de la UEx), que aúna a varios servicios universitarios con necesidades y vocaciones comunicativas tanto de índole interno como externo. Este período de la radio universitaria, está claramente marcada por el carácter social que creemos, se debe desempeñar una radio de estas características.

OndaCampus se ha abierto plena y activamente a la sociedad, albergando en la actualidad más de 30 programas realizados por alumnos y alumnas de la UEx, instituciones, asociaciones y por la sociedad, en general.

Su claro carácter social, se ve reflejado también en la retoma de los talleres de radio en los que los alumnos de la UEx se ven apoyados nuevamente por la radio de la universidad en el carácter puramente práctico.

Además, en octubre de 2017, la radio de la UEx, ha sido anfitriona de IV Encuentro de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC), actualmente denominada Radio Internacional Universitaria, Red de Redes (RIU), y que está presidida por un periodo de dos años por OndaCampus.

### **Métodos y Objetivos de la investigación**

El trabajo que presentamos a continuación consiste en analizar la radio de la Universidad de Extremadura, OndaCampus como herramienta eficaz para desarrollar la función social. Lo hacemos a través del estudio de los programas y proyectos (Anexo 1) que se han desarrollado a lo largo de las 14 temporadas que lleva en activo la emisora universitaria. Con este análisis pretendemos demostrar el carácter social que puede desempeñar este tipo de radios y su misión como puente entre la institución académica universitaria y el resto de la sociedad.

Para la consecución del objetivo principal propuesto, nos planteamos una serie de objetivos concretos o específicos:

- Analizar la evolución del cumplimiento de la función social de OndaCampus a lo largo de su trayectoria a través del estudio de los programas emitidos por temporadas.
- Determinar qué valores naturales, accidentales y transversales están presentes en la programación de la radio de la Universidad de Extremadura, OndaCampus.
- Justificar el desarrollo de la función social en la radio universitaria, en general y la de OndaCampus, en particular.

El objeto de esta investigación, lo constituye la función social de la radio universitaria de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, llevada a cabo a través de la ejecución de proyectos que persiguen un fin social. La investigación no sólo abarca los programas emitidos en OndaCampus, sino que también existen espacios de radio que no fueron estipulados como programas con una periodicidad concreta y que nacieron en el seno de un objetivo social y de cooperación al desarrollo. Los tendremos en cuenta en el apartado de resultados.

El período de análisis y recogida de datos y la realización de entrevistas se ha producido desde el 01/03/2018 hasta el 24/05/2018. La metodología utilizada para el proceso de recogida de datos en este trabajo de investigación, es la técnica de observación y escucha individual, simple y directa, con el objetivo de observar atentamente el fenómeno social, tomar información y registrarla, para que nos proporcione una representación de la realidad de la función social de la radio universitaria OndaCampus.

Se ha realizado un análisis cuantitativo de los datos, procediendo a la realización de gráficos que recogen el alcance y el impacto de la función social de la emisora en la sociedad.

En nuestra investigación hemos optado, por otro lado, por una metodología cualitativa, de tipo descriptivo, con el propósito de analizar y describir las categorías y dimensiones más significativas de nuestro objeto de estudio, la función social de las radios universitarias, esta metodología nos permitirá obtener una concepción múltiple de la realidad, al mismo tiempo que comprenderla de una manera reflexiva y crítica y acercarnos al medio donde se realiza la acción. Como apunta LeCompte<sup>21</sup>, la investigación cualitativa es descripción a partir de observación, la cual se traduce en entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audios y videos, registros escritos, fotografías o imágenes.

### **Herramientas de análisis**

Para la obtención de datos, hemos puesto en marcha tres herramientas complementarias entre sí:

- Fichas de análisis de programas emitidos por OndaCampus entre 2004-2018.
- Escucha de una muestra seleccionada de los programas emitidos en OndaCampus (Anexo1).
- Entrevistas a las personas implicadas en los programas que cumplen la función social en su carácter más puro (Anexo 2).

#### **a) Ficha de análisis**

Para efectuar esta investigación, hemos elaborado una herramienta de análisis inspirada en la tabla utilizada por Begoña Mora en su tesis doctoral<sup>22</sup>. Hemos modificado este instrumento de investigación en función de la finalidad de este trabajo. Con ella, hemos analizado un total de 103 programas que han sido emitidos por la radio universitaria de la UEx a lo largo de toda su trayectoria documentada. Apuntamos el detalle de documentada, porque hemos basado nuestro estudio en los programas que están volcados en su página web, ya sea en el apartado de emisión como en su fonoteca digital denominada “Diván Sonoro”, donde se alojan los espacios radiofónicos que han sido emitidos por la emisora, pero ya no se encuentran en parrilla.

Para ejecutar objetivamente este análisis, hemos realizado una escucha de 3 muestras por programa, escogiendo programas del inicio, intermedio y fin del periodo de emisión de cada espacio radiofónico. En algunas ocasiones, hemos escuchado todas las muestras existentes de un programa en base a dos razones:

- El programa sólo constaba de 3 piezas.
- Hemos participado activamente en primera persona en la producción del programa y tenemos un conocimiento acreditado sobre los contenidos de los mismos.

---

<sup>21</sup> Margaret Lecompte, “Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa”, Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. Vol: 1 num 1 (1995):

<sup>22</sup> Begoña Mora, “La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: el caso de Uniradio-UHU” (Tesis doctoral, Universidad de Huelva, 2016).

El análisis de cada programa, además, ha sido realizado accediendo a la ficha de los programas, albergada en el archivo de OndaCampus, en la que cada responsable volcaba información referente al mismo y a las personas que han formado parte de la producción de los espacios radiofónicos.

La ficha de análisis nos ha permitido abordar un estudio de los diferentes elementos presentes en cada programa emitido por la emisora universitaria. De esta forma, la ficha de análisis está dividida en 7 apartados:

- 1) Elementos concernientes al análisis del programa.
- 2) Datos genéricos.
- 3) Personas implicadas.
- 4) Análisis de programa: cuestiones formales del programa.
- 5) Valores transmitidos - Función social: aquí, radica el punto neurálgico de nuestra investigación. A su vez, tiene dos apartados que justificamos a continuación:
  - Ciudadanía: valores transmitidos para la convivencia, las relaciones sociales y el desarrollo personal: democracia, ética, igualdad, libertad de expresión, política y religiosa, liderazgo, competencias y habilidades sociales, competencias y habilidades audiovisuales, competencias y habilidades comerciales, respeto, responsabilidad, solidaridad, tolerancia y justicia.
  - Servicio público: valores transmitidos para el desarrollo personal y profesional de la sociedad, así como valores institucionales, educativos, y culturales: alfabetización mediática, divulgación científica, educación ambiental, educación formal, educación para la paz, tolerancia e igualdad, fomento de la lectura, interculturalidad, orientación vocacional/laboral, reflexión y análisis crítico, inserción social, radio universitaria (aquí nos referimos a la RS de las radios universitarias y la proyección de éstas en la sociedad a través de los programas analizados), internacionalización y RSU.
- 6) Difusión.
- 7) Observaciones.

## b) Entrevistas

Para completar la investigación de la repercusión social de estos proyectos, hemos realizado entrevistas a las personas vinculadas a ellos, tanto a los coordinadores como a las personas implicadas en el proyecto recibiendo algún tipo de beneficio no material (valores, inserción social, etc.).

Hemos optado por incluir la entrevista en nuestra metodología de análisis porque la consideramos una herramienta útil y necesaria en investigaciones de carácter social, como es el caso del estudio que estamos llevando a cabo en el presente trabajo. Para el desarrollo de las entrevistas hemos establecido cuatro tipos de guiones en función de a la persona a quién va dirigida la entrevista. Los cuatro tipos de preguntas están dirigidos a:

- Coordinadores de proyecto.
- Beneficiarios del proyecto.
- Impulsores del proyecto.

- Responsables de servicios universitarios implicados en el desarrollo e impulso de los proyectos sociales.

En cuanto a la realización de las entrevistas, algunas han sido efectuadas en persona, otras vía telefónica y, por último, algunas vía mail. Somos conscientes que las entrevistas vía telefónica y vía mail no son la manera más adecuada de sacar conclusiones a este tipo de proyectos, ya que se pierde el contacto personal que es uno de los puntos fuertes de esta investigación. En nuestro caso, vemos subsanada esta distancia porque en la mayoría de los casos, existe una relación profesional con las personas entrevistadas que salvan este inconveniente.

## Resultados

En cuanto a la pura función social de la radio de la UEx, hemos dividido, como anteriormente detallamos, las funciones en valores de ciudadanía y valores de servicio público. Los valores de ciudadanía aportan tanto al oyente como a los productores de los programas, una serie de aptitudes que les permiten interactuar en la sociedad y formar su carácter personal. En tanto a estos valores, sí hemos observado un afianzamiento de los mismos con el paso de las temporadas. Realizado el análisis y recogidos los datos, podríamos haber obviado los valores de competencias comerciales y justicia, puesto que apenas tienen presencia en la parrilla de emisión de OndaCampus. Sin embargo, nos parecen dos valores que debe reflejar también una radio universitaria, a pesar de que, hasta ahora, no se hayan cumplido exitosamente.

En las primeras temporadas analizadas, como podemos detectar en el Gráfico 1 existe una clara supremacía de las competencias y habilidades sociales como valor de ciudadanía estrella. Sin embargo, la radio universitaria de la UEx evoluciona curso tras curso, avanzando en el contenido de su programación e igualando el número de valores transmitidos en su parrilla. De tal forma, que la temporada XIV, supone una igualación de los valores en promedio de los programas emitidos. Es lógico que el valor de ciudadanía más amplio sea el de competencias y habilidades sociales, pues la escucha continuada de los programas que se encuentran actualmente en la emisión de OndaCampus, aportan conocimientos y cultura al oyente, así como también a sus productores, quienes lo adquieren en el periodo de elaboración del programa. Por otro lado, no debemos menospreciar el resto de valores de ciudadanía. La libertad de expresión y liderazgo, cobran mucha importancia, así como el respeto y la responsabilidad. Pero, tal y como podemos observar, los más altos índices de presencia, después de las competencias sociales, se encuentran en la libertad de expresión. Este hecho es muy lícito pues, pensemos que la radio universitaria es una emisora libre de censura y con las puertas abiertas a la sociedad. No quiere decir esto que se utilice como altavoz de agresión o que todo vale, sino que es la voz del pueblo, incluida la comunidad universitaria, la que se emite a través de estas ondas. Y es también lo que se pretende transmitir a través de ellas.

En última instancia de este análisis, nos encontramos con los valores sociales de servicio público. Hablamos de estos valores porque los aporta, principalmente la institución y son aptitudes que se ofrecen al oyente y productor del programa a través de la escucha y ejecución de los contenidos en la emisora. La divulgación científica y/o cultural, se posiciona en todas las temporadas de OndaCampus como el principal valor de servicio público. No es un hecho aislado, ya que la mayoría de programas son de corte

científico, cultural y social y permiten el trabase de estos conocimientos a la sociedad que los escucha y los elabora (en los programas de radio).

Otro de los valores que siempre debe estar presente es el de RSU. No olvidemos que nos encontramos en una emisora universitaria, dependiente, de una u otra forma de la UEx y que debe responder también a sus valores de RSU. El simple hecho de creación de la emisora, ya es una acción de RSU y, por tanto, este valor va inminentemente intrínseco en su programación.

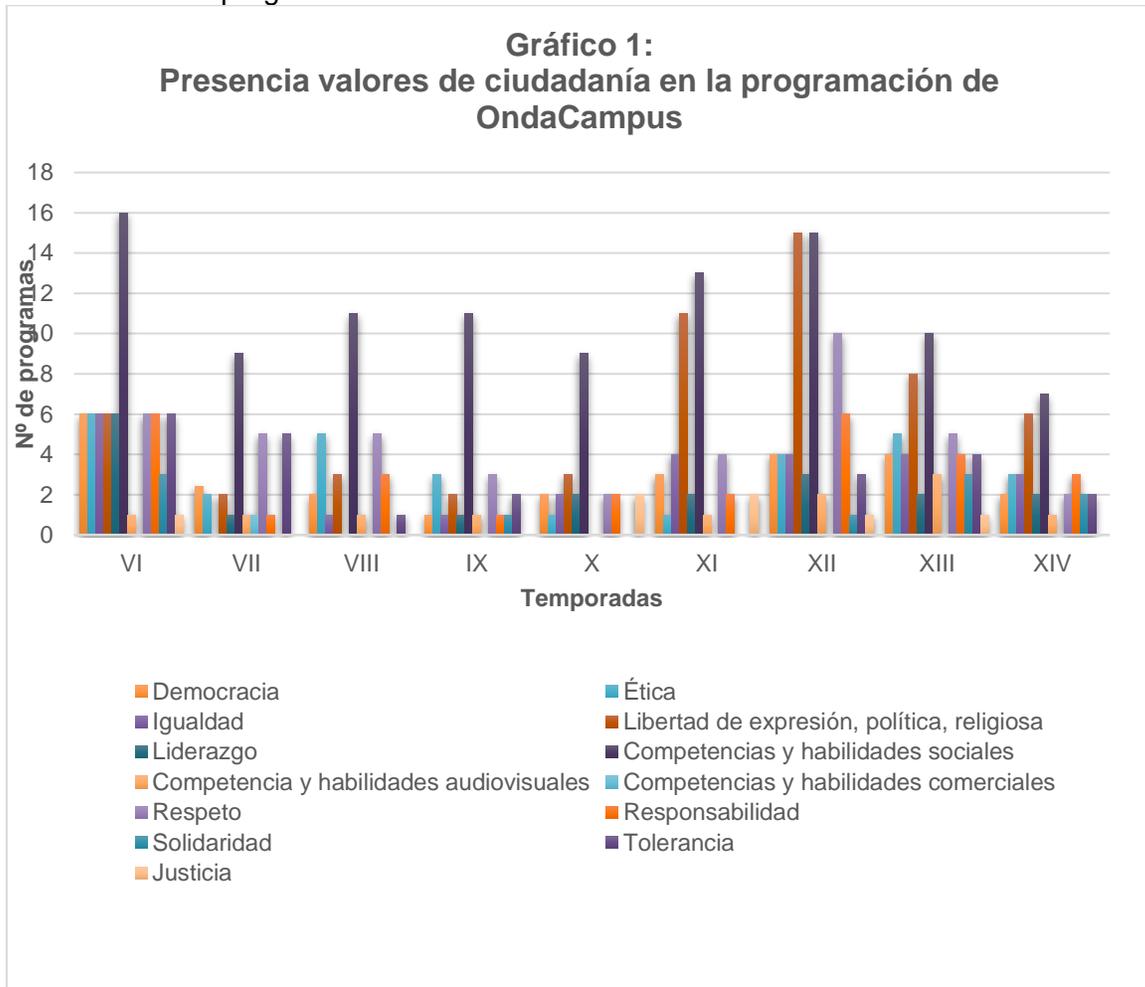


Gráfico 1  
Presencia Valores Ciudadanía en OC.  
Fuente: Elaboración propia

Lo que veníamos anunciando desde el principio de nuestro análisis, se ratifica a través del Gráfico 2 que otorga a la divulgación científica y/o cultural el máximo valor presencial en la programación de OndaCampus. Además, se vuelve a consolidar la XII temporada como nuevo punto de partida de la radio universitaria de la UEx, en la que se empiezan a diversificar los valores de servicio público, cumpliéndose todos ellos en esta temporada. No obstante, este hecho, tiene lugar en la temporada anterior y se repite en la siguiente. Valores eminentemente sociales, como la inserción social, tienen su máxima presencia en la XIII temporada. Cómo expresión culmen de ello, analizaremos en el próximo punto, los programas que más se identifican con estos valores “La Ventana de la

Ciencia” y “E-Misión Color”. Sí se ve materializada la evolución de la función social de OndaCampus en las últimas temporadas. Como ya mencionamos anteriormente, no se trata de alcanzar grandes valores, sino de que estén todos presentes y la diferencia presencial entre uno y otro no sea grande. Se podría llegar a pensar que la última temporada analizada no cumple con ello, pero debemos volver a recordar que hay programas que, aunque se hayan comenzado a emitir en la pasada temporada, continúan su andadura en el último curso.

Hasta este punto podemos cuantificar la función social presente en la radio universitaria, OndaCampus. Si bien hemos podido realizar este análisis, hemos de apuntar que todo él tiene matices de subjetividad, pues cada persona tiene un punto de vista de lo que lee, escucha y ve. Sin embargo, el hecho de estar presente en la elaboración y producción de los espacios radiofónicos, nos aporta un punto de vista un poco más objetivo que al oyente o lector de este trabajo.

Es en este punto, donde acudimos al análisis cualitativo de nuestro estudio, realizado gracias al otro instrumento de esta investigación al que nos referimos en el apartado de la metodología, las entrevistas.

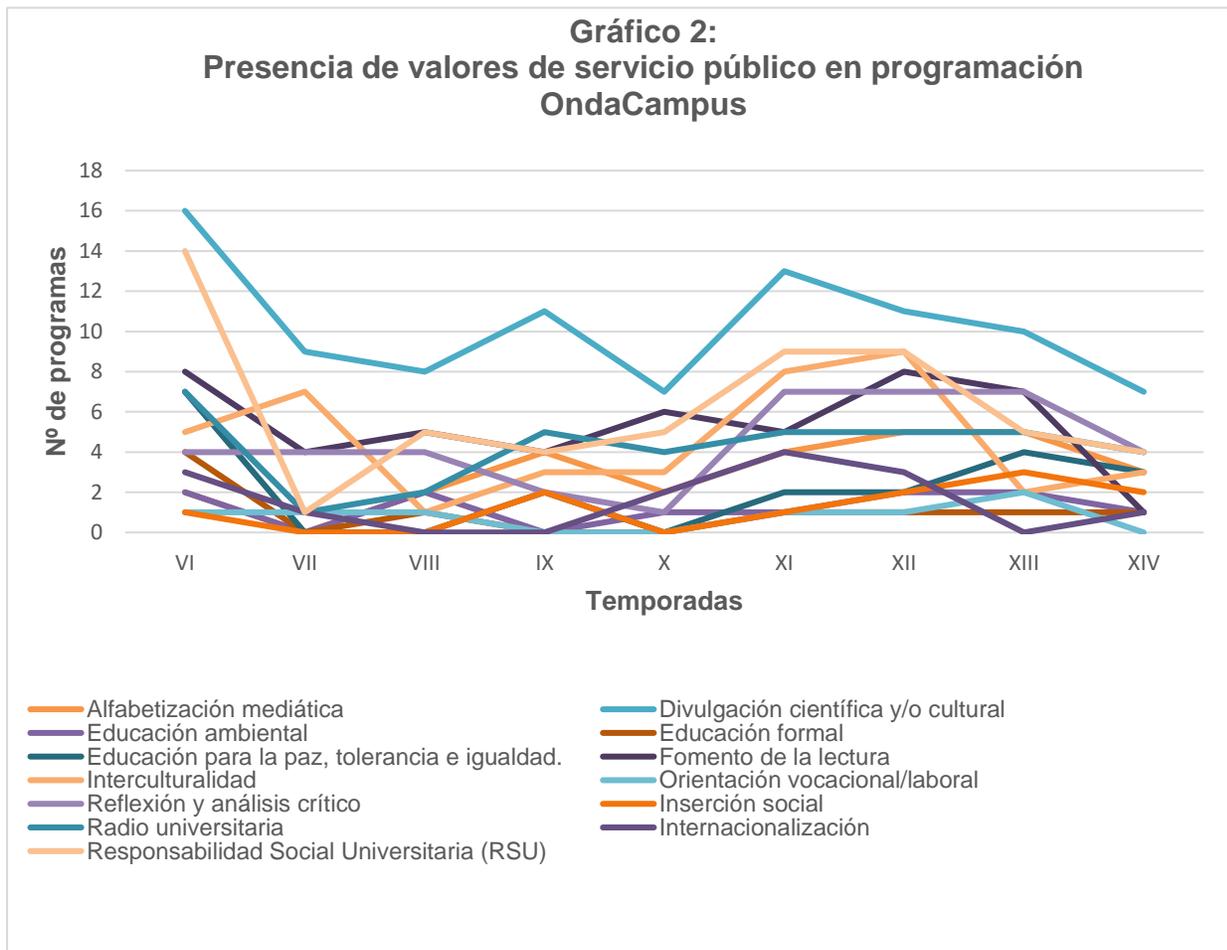


Gráfico 2  
Valores Servicio Público en OC.  
Fuente: Elaboración propia

Los valores que se transmiten a través de los proyectos sociales que desarrolla la emisora de la Universidad de Extremadura, tienen tres vertientes diferentes. Podemos clasificarlos como:

- Función social natural: la conforman aquellos valores que se transmiten de forma originaria a través de las emisoras universitarias, por su ser.
- Función social accidental: esta función la componen los valores que se transmiten como consecuencia de los primeros o del carácter específico de cada proyecto social que se lleve a cabo y las características que tenga el programa de radio en cuestión.
- Función social transversal: aglutina los valores que no se pretenden transmitir a intencionadamente a través de los proyectos, pero que su propio contenido u elaboración del mismo, proporciona a la sociedad para la conformación de su actitud para el enfrentamiento ante la sociedad.

De esta forma, y siguiendo el análisis de nuestro trabajo, podemos hacer la siguiente clasificación en base de las funciones sociales que van ligadas a la radio universitaria, que hemos mencionado, aglutinando los valores que hemos considerado en la tabla de análisis y que nos aportan el cumplimiento de la función social de la emisora de la UEx, OndaCampus:

- Funciones sociales naturales: competencias y habilidades sociales, libertad de expresión, política y religiosa, alfabetización mediática, divulgación científica y/o cultural, orientación vocacional/laboral, radio universitaria y RSU.
- Funciones sociales accidentales: competencia y habilidades audiovisuales, competencias comerciales, educación ambiental, educación formal, educación para la paz, tolerancia e igualdad, interculturalidad e inserción social.
- Funciones sociales transversales: democracia, ética, igualdad, respeto, responsabilidad, solidaridad y tolerancia. En cuestión de este tipo de funciones sociales, podemos comprobar que todas se corresponden con los valores de ciudadanía, que ayudan al desarrollo personal de la sociedad y que son asimilados, inconscientemente, en los programas por oyentes y productores de los mismos. En lo referente a estos valores, que son más difíciles de detectar, hemos comprobado su cumplimiento a través de la observación de las actitudes de los entrevistados. Su sentimiento de gratitud y el seguimiento de su evolución a lo largo de proyectos en los que hemos estado implicados de manera laboral a través de los mismos. Es complicado comunicar con palabras que un programa de radio aporta valores de democracia, amplía la actitud ética o desarrolla el respeto y la responsabilidad. Son valores abstractos que se van detectando a través del contacto continuo y el desarrollo en este tipo de iniciativas.

Las declaraciones de la mayoría de los entrevistados, corroboran la función social natural de la radio universitaria a través de la ejecución de sus proyectos sociales. La radio universitaria, pues, se consolida evolutivamente como una herramienta para el cumplimiento de la función social. A través de nuestro análisis, hemos prestado especial atención a aquellos proyectos sociales que más determinan la función social en OndaCampus, fortaleciendo la consecución de la función social. De tal forma, que

podemos decir que las emisoras universitarias pueden ser un buen instrumento para esta función por lo siguiente:

- Pertenecen a una institución académica superior como es la Universidad, que ya lleva consigo perseguir el contacto continuo con la sociedad en pro de la transmisión del conocimiento y la formación de futuros profesionales.
- Posee características naturales que fomentan y refuerzan competencias de comunicación oral. Este tipo de comunicación es la natural en los seres humanos, puesto que todos, desde que nacemos, sentimos la necesidad nativa de comunicarnos mediante el habla.
- Adapta los conocimientos que pueden resultar más técnicos a formatos accesibles para toda la sociedad.
- Fomenta la apertura de puertas de la Universidad a la sociedad en el sentido de que siempre se ha considerado la institución académica como un ente cerrado y clasista y, la radio, a través de este tipo de proyectos, rompe barreras y se consolida como una herramienta igualitaria de clases, en este sentido. La radio universitaria, en el caso de OndaCampus, está abierta a toda la sociedad. No es necesario pertenecer a la comunidad universitaria para poder acceder a la producción de un programa. Proporciona formación a todos los colectivos interesados en la realización de contenidos radiofónicos.
- La radio, tiene como característica principal la inmediatez. Quizá las emisoras universitarias rompan con este paradigma al apostar por formatos como el podcast, que permite a los usuarios acceder a los contenidos sin fecha límite de tiempo. Por este motivo, las emisoras universitarias amplían el espectro de difusión de sus programas y, por ende, de los valores y conocimientos a transmitir.

## Conclusiones

Un medio universitario como OndaCampus, demuestra, según los datos recogidos, que es posible utilizar un canal de comunicación institucional, como la radio universitaria, como herramienta para fortalecer la función social y, por consiguiente, reforzar la RSU de la Universidad. A través de la transmisión del conocimiento y el compromiso social, en resumidas cuentas, que son factores que ayudan a ejercer una ruptura real de las fronteras del campus universitario, con el resto de la sociedad.

Al comienzo de nuestro trabajo, planteamos como objetivo principal analizar la radio de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, como herramienta eficaz para llevar a cabo la función social. A lo largo de nuestra investigación, podemos concluir la consecución de nuestro objetivo por lo siguiente:

- La radio universitaria puede consolidarse como una herramienta eficaz para transportar fielmente la función social debido a que se ha convertido en un medio de comunicación libre, que permite a la institución académica el trasvase de conocimientos a toda la sociedad en general. Este hecho le permite establecer un puente cada vez más sólido que rompe con las fronteras históricamente establecidas y flanqueadas por las cuatro paredes que conforman el campus universitario. La emisora universitaria cumple un importante papel en el cumplimiento de la RSU, ya que, a través de sus ondas, transmite información de las investigaciones científicas, no sólo para justificar la inversión del estado en

este tipo de estudios, sino también para alimentar el conocimiento y la cultura de la sociedad en general. Por otro lado, una parte importante en su función social, la constituye su esencia, su carácter oriundo que parte en la oferta formativa adicional a la formación académica, que prepara al alumnado para el mercado laboral.

- Los datos analizados en nuestro estudio dan lugar a que se corrobore que la radio de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, cumple con la transmisión de valores de los que consta la función social. A través de los resultados, podemos constatar que la evolución en la filosofía social de la emisora de la UEx, ha ido evolucionando a lo largo de los años para ir consolidándose como una emisora que proporciona formación y valores a miembros de la comunidad universitaria y de fuera de la misma.
- Concluimos que la metodología llevada a cabo es la idónea por encontrarse adaptada al tipo de colectivo al que vayan dirigidas las acciones radiofónicas. Esto implica un proceso de contacto continuo entre radio universitaria y sociedad que propicia la relación entre ambos, aumentando de tal forma, la RSU. Además, determinamos, que las emisoras universitarias transmiten tres tipos de funciones sociales a través de sus valores: función social natural, función natural accidental y función social transversal. Funciones que ayudan al individuo a la conformación y asimilación de conocimientos y aptitudes que le faciliten sus relaciones sociales y profesionales.

En lo presente y a modo de conclusión final, podemos afirmar que las emisoras universitarias y, en concreto la emisora objeto de estudio, OndaCampus, pueden constituirse como una herramienta eficaz para desempeñar la función social, cuyo objetivo y desempeño principal es tender un puente, sonoro, entre la Universidad y la Sociedad.

## **Anexo I**

### **Listado de programas de radio analizados**

En el presente punto, vamos a detallar los programas analizados por temporadas, cuyas fichas pueden encontrarse en el Anexo 1:

#### **Temporada 2009/2010**

- Blues&Roots
- Cineando
- El que está puesto
- Empieza el espectáculo
- En otra onda
- Estar en la onda
- Hágase el rock
- Hechos con historia
- Interculturalidad
- Minuto a minuto
- Music Badá
- Música con historia
- Onda deportiva
- Personas con historia
- RadioActivos

- Tú eres Europa

### **Temporada 2010/2011 (7 años, 7 razones)**

- El embarcadero
- Febrero Express
- Fuera de juego
- Last time
- Mañana será tarde
- My music my freedom
- Ondadance
- Voces rayanas
- Zahori club

### **Temporada 2011/2012 (Toma el control)**

- Abre la ventana
- Curiosidades de la química
- Entre esquinas
- Hagamos el humor
- Jockers
- Rock&Films
- Salida de emergencia
- Story book
- Tempo music
- Tiempo de descuento
- Tubo de ensayo
- 

### **Temporada 2012/2013 (Sólo faltas tú)**

- 48 horas Badajoz
- Clubber dance
- Grada radio
- La generación perdida
- No muerdas el micro
- NPC
- Play mix
- Sólo soy feliz cuando llueve
- Swag Street Radio
- White Label
- Zona BiB
- 

### **Temporada 2013/2014 (Súbete al 10)**

- De todo un poco
- La última palabra
- Más allá
- Paundi alarm
- Semillas de ciencia
- Sin fronteras
- Somos Badajoz

- The breaking podcast

### **Temporada 2014/2015 (La pieza que te falta)**

- A 3 metros sobre el Suaj
- Alma de Asamblea
- Con destino el mundo
- Cuando vuelvas del olvido
- De regreso
- Infocampus
- InfoUEx
- Lo que caiga
- Loading...
- Nación alternativa
- OC con el Carnaval
- Si 6 fuese 9
- Tarjeta de embarque
- Teen radio OC

### **Temporada 2015/2016 (Explora, descubre, experimenta)**

- ANRS
- Blanco y en Antena
- Boom Clap Radio
- Cara B
- El secreto de la caverna
- EUROPHONICA
- Informativo ARU
- La suela roja
- La taberna de OC
- La turuta de OC
- Let's quiz
- Mundofonías
- Radionews campus
- Ratones de laboratorio
- Taraful
- Playpoint

### **Temporada 2016/2017 (ZonaOC #emitiendo)**

- Club cafeína
- El lugar de siempre
- El puzzle
- E-Misión Color
- La Esquina roja
- La ventana de la ciencia
- La voz de la Asamblea
- Naturaleza global
- Palabras para la vida
- Seb's radio
- Utopía

## Temporada 2017/2018 (Queremos tu voz)

- Chiky chiky Project
- Diputación en antena
- El té de los locos
- Onda carnaval
- Patrimonio del deporte
- Transmedia
- X-Música

A esta muestra, hemos añadido el espacio OC9, creado en 2011 y que aún podcasts de pequeña duración sobre los que no hay datos formales para poder cumplimentar la ficha establecida. Fueron emitidos en formato cuña. Actualmente se encuentran albergados en la web de OndaCampus y en su canal de Ivoox.

## Anexo 2

### Listado de personas entrevistadas

- Martín-Pena, Daniel: Director de la radio tv de la Universidad de Extremadura, OndaCampus
- Díaz-Valea, Javier: Director Gerente de Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura.
- Jiménez Labrador, Emilio: Director General de Fundación CB. Impulsor del proyecto “E-Misión Color”
- Martínez, Víctor: Docente en el Centro Social El Gurugú. Colaborador del proyecto “E-Misión Color”
- Sansinena, Abel: Docente en el Centro Social El Gurugú. Colaborador del proyecto “E-Misión Color”
- Parejo Cuéllar, Macarena: Servicio de Difusión de la Cultura Científica de la Universidad de Extremadura. Responsable del proyecto “La Ventana de la Ciencia”
- Fallola, Marta: directora del Servicio de Difusión de la Cultura Científica de la Universidad de Extremadura.
- Navarro, Paulina: Beneficiaria del proyecto “E-Misión Color”
- Hernández, Yadira: Beneficiaria del proyecto “E-Misión Color”
- Pinto, Raúl: Beneficiario del proyecto “E-Misión Color”
- Díaz Muñoz, Antonio: Interno del Centro Penitenciario de Badajoz. Beneficiario del proyecto “La Ventana de la Ciencia”
- Aparicio González, Francisco Javier: Interno del Centro Penitenciario de Badajoz. Beneficiario del proyecto “La Ventana de la Ciencia”
- Catalán Bratiano, George: Interno del Centro Penitenciario de Badajoz. Beneficiario del proyecto “La Ventana de la Ciencia”

## Bibliografía

Aguaded, Ignacio y Contreras, Paloma. “La radio universitaria como servicio público. Modelos de programación”. En La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática, editado por Ignacio Aguaded y Paloma Contreras. La Coruña: Netbiblio. 2011. 3-11.

Aguaded, Ignacio y Martín-Pena, Daniel. “Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras”. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Vol: 124 (2013): 63-70.

Antequera, Juan Carlos y Obregón, Rafael. “La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia)”. Investigación y Desarrollo, Vol: 10 num 2 (2002): 146-169.

Casajús, Lucía. “Radio universitaria en América Latina: escenarios y perspectivas”. En La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática, editado por Ignacio Aguaded y Paloma Contreras. La Coruña: Netbiblio. 2011. 70-81.

Casas, Miguel. “Nueva universidad ante la sociedad del conocimiento”. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol: 2 num 2 (2015): 1-17.

Contreras, Paloma; González-Mairena, Manuel y Aguaded, Ignacio. “Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio”. EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC. Vol: 3 num 1 (2014): 112-130.

Contreras-Pulido, Paloma y Gozávez, V. “Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación”. Revista Comunicar, num 42 (2014):129-136.

González-Mairena, Manuel y Ramos, Antonio. “La audiencia en los debates radiofónicos a través de Facebook. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva”. En Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica, editado por Cinta Espino y Daniel Martín-Pena. Barcelona: Editorial UOC. 2012. 229-243.

Lecompte, Margaret. “Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa”. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. Vol: 1 num 1 (1995).

López, María. La construcción de la identidad a través de la radio digital universitaria. En II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, editado por Antonio Marín. Granada: España. 2005.

Martín-Pena, Daniel y Espino, Cinta. “Contenido, estructura y función social en la programación de las radios universitarias”. EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC. Vol: 3 num 1 (2014): 29-43.

Martín-Pena, Daniel. “Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración”. Tesis doctoral, Universidad de Huelva. 2013.

Merayo, Arturo. Identidad, sentido y uso de la radio educativa. En III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca. 2000.

Mora Jaureguialde, Begoña. “La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: el caso de Uniradio-UHU”. Tesis doctoral, Universidad de Huelva. 2016.

Función Social de las Radios Universitarias: el caso de OndaCampus, la emisora de la Universidad de Extremadura pág. 22

Ortiz Sobrino, Miguel; Marta-Lazo, Carmen y Martín-Pena, Daniel. “La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos”. Signo y Pensamiento, Vol: XXXV num 68 (2016): 34-50.

Pinto-Zuñiga, Regina y Martín-Pena, Daniel. “La responsabilidad social a través de las ondas universitarias españolas”. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, Vol: 10 num 1 (2017): 158-176.

Rotman, Aldo. “Las radios universitarias argentinas frente a un nuevo paradigma de la comunicación. En Radios universitarias en América y Europa, editado por D. Martín-Pena y M.A. Ortiz. Madrid: Fragua. 2014. 39-46.

Vázquez, Marina. “La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes”. Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra. 2012.

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.